

SNSを活用した
「岡山の食」を発信する
グローバルコンテンツ
サービスプロジェクト

中間発表

進捗状況

計画

提携企業との
打ち合わせ

掲載店への
取材

SNSの
管理・運用

- 計画の概要まとめ
- スケジュール作成

進捗状況

計画

提携企業との
打ち合わせ

掲載店への
取材

SNSの
管理・運用

- JTBとの打ち合わせ
(ペルソナの設定)
- VIS-À-VISとの打ち合わせ
(ビジネスプランの見直し)

進捗状況

計画

提携企業との
打ち合わせ

掲載店への
取材

SNSの
管理・運用

- ANAクラウンプラザホテル
「URBANO」への
打ち合わせ・取材
※価格帯の見直し

進捗状況

計画

提携企業との
打ち合わせ

掲載店への
取材

SNSの
管理・運用

- SNSアカウントの作成
- ハッシュタグの選定
- 写真の編集・投稿

今後の活動



今後の課題

- ・ 投稿までのプロセスの見直し
Ex)取材の有無、編集作業の効率化

アカウント紹介

Good
Food
Okayama

@good.food.okayama



現時点までの反省と評価

➡ 反省

- 情報収集が完全とは言えない。
- 計画に関して見通しの甘い箇所が見られた。
- スケジュール管理が疎かにされていた。

➡ 評価

- おおむね計画通りに進行しているものの、詰めの甘い箇所が散見されたため、今後はより気を引き締めて取り掛かる必要がある。



中間発表

終