

市内食品製造業のみなさまへ

参加企業
募集

パッケージデザインの リニューアルで



目指そう

売上UP!

貴社の商品はもっと売れる！！
専門デザイナーがあなたの力になります。
この機会にぜひ「**売れるパッケージ**」に
リニューアルしませんか？

桃太郎
のまち岡山

地域産品リデザインプロジェクト
岡山市 産業振興・雇用推進課 ものづくり振興係



リデザインの流れ

① ヒアリング・打ち合わせ

- デザイナーと綿密な打ち合わせを行い、商品コンセプトや作り手の思いを共有します。



② デザインの提案

- 打ち合わせ内容を元に、デザイナーが変更後のパッケージデザインを提案します。



③ テストマーケティングの実施

- 消費者の反応をフィードバックし、さらに「売れるデザイン」になるべく修正を加えます。



④ リデザインの完成

- ブラッシュアップを経て、リニューアル後のパッケージデザインを決定します。



「地域産品リデザインプロジェクト」 事業の特徴

- 小規模企業者(従業員20人以下)優先枠あり！
パッケージ変更になかなか踏み切れなかったあなたも、この機会にぜひチャレンジを！
- テストマーケティングによるブラッシュアップ！
インターネット販売と商品現物を使った市場調査により、消費者の意見を取り入れます。
- デザインデータと著作権を提供します！
事業終了後もデザインを自由にご利用いただけます。