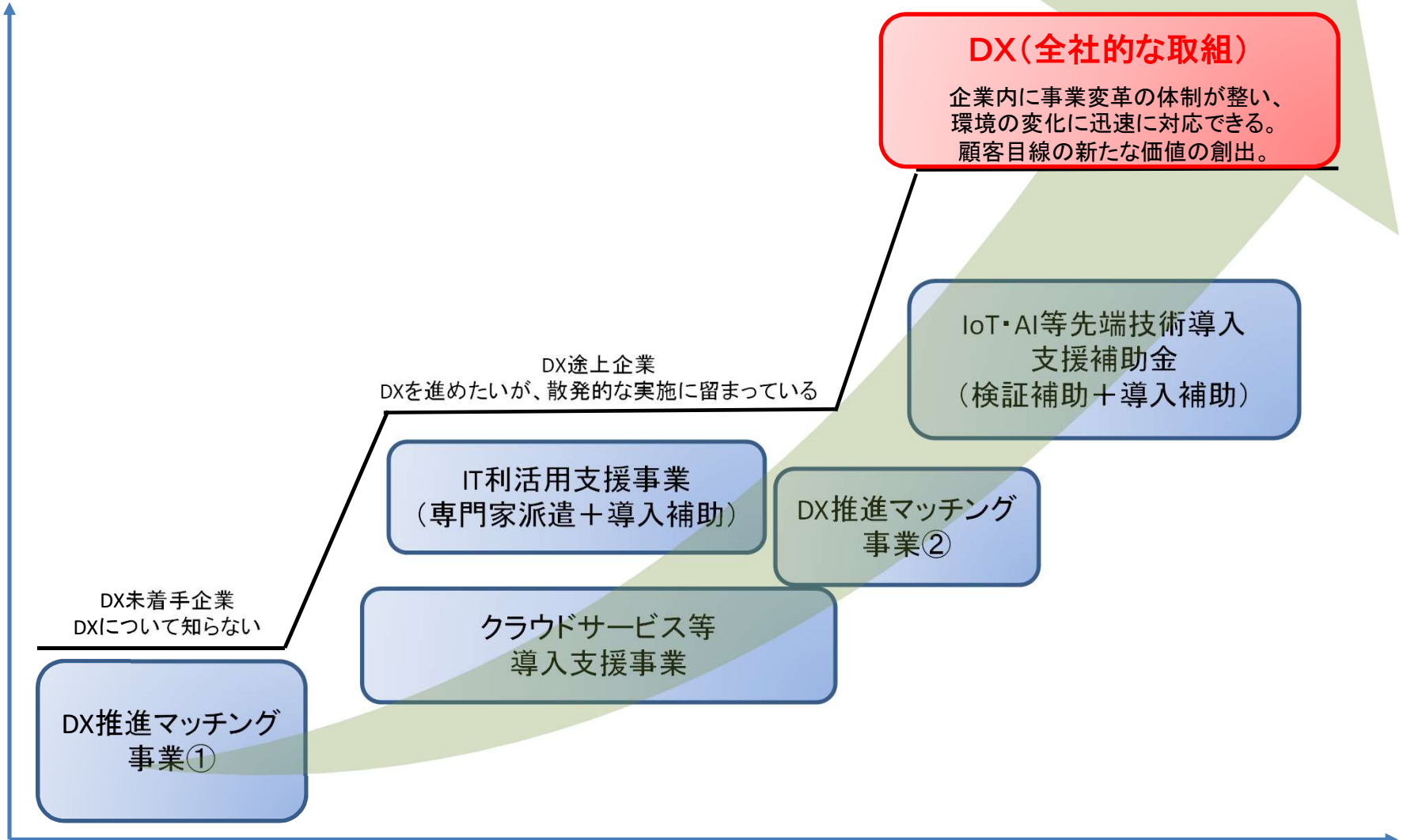


中小企業デジタル化推進事業 各支援メニューの位置づけ

ビジネスモデルやプロセス、
企業文化の変革



※DX推進マッチング事業①②は事業自体同一だが、企業のDXのフェーズ毎に以下の使い分けを想定
DX推進マッチング事業① デジタル化の現状把握、身近な相談相手の発見
DX推進マッチング事業② 難易度が高めな課題に対し、ある程度長期的な視点で案件を相談

データ・デジタル技術
の活用水準