

別紙 岡山市ふるさと納税業務委託 企画競争評価基準

評価項目			評価基準	配点	小計
1	実施体制	実施 スケジュール	◆受付開始（令和8年4月1日）までの導入計画は適切なものとなっているか。	5	65
2		人員体制	◆委託対象業務に精通した担当者の配置や繁忙期にも対応できる人員の確保等、適切に業務を行える体制となっているか。	10	
3		個人情報保護・情報セキュリティ対策	◆個人情報保護及び情報セキュリティ確保のための体制・対策が講じられており、有効性のあるものとなっているか。	5	
4		返礼品の発注及び配送 管理	◆返礼品の在庫数（先行予約分も含む）を適切に管理できるか。	5	
5			◆配送業務を円滑に実施するとともに、配送遅延や配送時の不在等に適切に対応できるか。 ◆生鮮品の品質確保のための対策が取られているか。	5	
6			◆返礼品の調達・配送経費の管理について、経費削減に配慮した具体的な取り組みが提案されているか。	10	
7		寄附者からの 問い合わせ等対応	◆寄附者からの問い合わせやクレームに対し、適切に対応でき、対応状況を本市と共有できるか。	5	
8		返礼品提供事業者に対する相談・支援等の対応	◆返礼品提供事業者への、ふるさと納税制度（地場産品基準等）や、既存返礼品の改善、新規返礼品の企画・開発等についての相談、支援ができる体制となっているか。	5	
9		ポータルサイト及び寄附者情報等の管理運営	◆本市が使用する想定のパータルサイト及び各システムと連携し、効率的かつ適切に、対象業務を管理運営できる仕組みとなっているか。	5	
10			◆募集費用の透明化、地場産品基準の明確化などの指定制度見直しを踏まえた、適正なポータルサイトの管理運営、事務負担軽減に寄与する提案となっているか。	10	
11	寄附額向上等	返礼品提供事業者の開拓及び 返礼品の拡充	◆本市の地域特性、強みや課題、地場産品基準の明確化などの指定制度見直し等を踏まえた、有効かつ実現可能な提案となっているか。	10	25
12		ふるさと納税の プロモーション	◆本市の寄附受入額向上、魅力発信、イメージアップ等に資する効果的かつ効率的な提案となっているか。	5	
13		その他自社の優位性	◆寄附額の向上、運用経費の削減、事務負担軽減等に寄与するものであるか。（ただし、委託料の範囲内で実施できるものに限る。）	10	
14	実績	他自治体での実績	◆令和6年度中に、本委託と同様又は類似の業務で同規模(1団体単年度で寄附金額7億円)以上の実績があるか。 (ポータルサイトごとではなく、取りまとめ業者として)	5	5
15	価格	業務に要する費用	◆概算予算額の範囲内であり、業務内容に見合った適切な見積金額となっているか。	5	5
	合計			100	100