

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答
財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
1	人気返礼品TOP10		令和6年度の人気返礼品TOP10と、その件数または売上比率を教えてくださいませんか？	【寄附額順】
				楽天トラベルクーポン 31,250千円、864件 寄附金額全体に占める割合4.5%
				桃 2025年 先行予約 ご家庭用 岡山市一宮産 白桃（早生、中生種）約1.3kg 4～6玉 16,210千円 1,621件 寄附金額全体に占める割合2.3%
				驚異の 防臭 袋 BOS おむつが臭わない袋 BOSベビー用 14,430千円 1,026件 寄附金額全体に占める割合2.1%
				桃 2025年 先行予約 ご家庭用 岡山 白桃 早生、中生種 約2kg（5～10玉） 13,950千円 905件 寄附金額全体に占める割合2.0%
				フルーツ定期便2025年 先行予約 晴れの国 岡山県産 旬のフルーツ定期便 7回コース 11,392千円 64件 寄附金額全体に占める割合1.6%
				キリン クラシックラガー 350ml 缶 × 24本 <岡山市工場産> 10,848千円 678件 寄附金額全体に占める割合1.6%
				キリン淡麗プラチナダブル 発泡酒 350ml 缶 × 24本<岡山市工場産> 10,004千円 829件 寄附金額全体に占める割合1.4%
				岡山の山珍（さんちん） 豚まん 10個入 行列のできる岡山の人気手作り豚まん 9,350千円 550件 寄附金額全体に占める割合1.4%
				キリン 氷結(R) シチリア産 レモン <岡山市工場産> 350ml 缶 × 24本 8,429千円 702件 寄附金額全体に占める割合1.2%
2	返礼品提供協力事業者様について		返礼品提供協力事業者様の事業者数を教えてくださいませんか？（モノ・コトと分けてお判りでしたらそれぞれ教えてください）	【定期便3回】キリン淡麗プラチナダブル 発泡酒 350ml 缶 × 24本<岡山市工場産> 6,732千円 187件 寄附金額全体に占める割合1.0%
				約300件 （※ 提供停止中等の事業者も含みます）
3	返礼品ジャンル		令和6年度の返礼品ジャンル別での寄附金額と件数の内訳を教えてくださいませんか？	上位3ジャンルについて以下のとおりになります。 （※ 本委託範囲内での数値） ○寄附金額 果物類（約45% 245百万円）、お酒（約22% 118百万円）、旅行（約9% 48百万円） ○寄附件数 果物類（約44% 11千件）、お酒（約23% 6千件）、雑貨・日用品（約9% 2千件）
4	リピーター率について		令和6年度の寄付者のリピーター率（もしくは人数）を教えてくださいませんか？	集計ができておりません。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答

財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
5	有料広告費について		令和6年度の広告費用、また令和7年度の広告予算を教えてくださいませんか？また、広告運用を実施していらっしゃる場合、ROAS（費用対効果）は何パーセントとなりますでしょうか？	本市が負担をした広告費はR6年度0円です。 令和7年度の広告費の予算は1百万円になりますが、広告運用は委託事業者にて運用されており、本市の負担はないため、ROAS等のデータは持ち合わせておりません。
6	目標について		目標達成に向けて今後の取組のポイントがあれば教えてくださいませんか？ 例：売れ筋が少ない、事業者様がいない、寄付額を〇億にしたい、等(提案内容と貴市のニーズのギャップを無くすため)	別紙 岡山市ふるさと納税業務委託 企画競争評価基準において、重視している内容のとおりとなります。
7	配送件数		令和6年度の物販(実際にモノが動く)とそれ以外のモノ(商品券やホテル券等の宅急便として発送の無い物)がどの程度の割合だったか教えてくださいませんか？	クーポン等の発行のみで発送がない件数は約4.5%となり、残りは返礼品等の発送となります。ただし、金券等の配送件数は約0.2%となります。
8	寄付件数都道府県シェア		令和6年度の寄付件数の都道府県シェアを教えてくださいませんか？	地域別の寄附件数シェア（上位3つ）について以下のとおりとなります。 （※ 本委託範囲内での数値） ○関東甲信越 約49%、関西 約22%、東海 約10%
9	配送に関して		現在の配送料（税抜き）を、以下の場合で教えてくださいませんか？ 関東エリア 60 サイズ（常温／クール）、関西エリア 60 サイズ（常温／クール）	現受託者との契約上の機密情報となるため、お答え出来ません。
10	寄附額推移に関して		令和4年度から寄附額が大きく伸長している理由を教えてくださいませんか？	商品画像の見直し、検索対策、新規事業者開拓、既存事業者との交渉、オンラインワンストップの導入等
11	配送委託先について		現在、貴市で使用している配送会社を教えてくださいませんか？	ヤマト運輸、佐川急便が主となります。
12	新規ポータルサイトに関して		貴市で今後追加する予定のポータルサイトなどがあれば教えてくださいませんか？	現在のところありません。
13	現在掲出中の返礼品に関して		現委託事業者様からの運用切り替えの際、返礼品画像の削除、並びにURL削除はされない認識でよろしいでしょうか？	受託者が本契約に基づき制作した各ポータルサイトに掲載する文章、写真に関する著作権は本市にあります。現委託事業者とは、ポータルサイトの情報をそのまま、本市に返還することを確認済です。
14	現状の運用上の課題について		現状のふるさと納税の運用において、貴市での課題を教えてくださいませんか？ 例：新規事業者開拓及び返礼品開拓が進まない、画像改修が進まない、広告運用ができていない、事業者様対応が進まないなど	別紙 岡山市ふるさと納税業務委託 企画競争評価基準において、重視している内容のとおりとなります。
15	寄附受入に関して、ポータルサイトごとのシェア率について		令和6年度の、各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合（シェア率）をお教えいただけますでしょうか？（より解像度の高いご提案とさせていただきたいため、さとふるを含めお教えいただきたくお願いいたします）	各ポータルサイトの寄附受入額上位について以下のとおりとなります。 （さとふるについては本委託範囲外となるため、回答は差し控えます。） ○R5年度 楽天 約41%、ふるさとチョイス 約31%、ふるなび 約21% ○R6年度 楽天 約42%、ふるさとチョイス 約28%、ふるなび 約17%
16	貴市における目標に関して		令和10年度までの長期契約でもございますため、各年度の目標寄附獲得額をお教えいただけますでしょうか？	想定寄附額は岡山市ふるさと納税業務委託企画競争実施の公示において、示していますが、各年度の目標寄附獲得額は現時点で設定しておりません。
17	参加資格	公示3項（7） 公示7項（10）	当社は別業務の一部事業所においてISMSを取得しており、ふるさと納税業務においても業務を担当する事業所にて26年3月のISMS取得に向けて手続きを進めております。その場合もプロポーザルに参加は可能でしょうか。」	公示のとおり、本企画競争に参加する時点でISMS（※）又はプライバシーマークのいずれかの認証を取得している必要があります。 ※部門ごとに取得している場合は、本委託業務に関係する部門が取得していること
18	著作権	仕様書5項（1）エ	現在御市のポータルサイトに掲載されている、画像やデザインの著作権は御市にございますでしょうか？またそれらのデータは業務開始後も引き続き使用する事は可能でしょうか？	番号13で回答したとおりです。
19	計算式	様式6号見横書	エクセルのH19セルに記述されている計算式ですが、費用と消費税の合計が加算されていますが、数式結果の横には（税抜き）の表示がございます。この場合計算式を組み替えてもよろしいでしょうか？	様式6号見横書のH19セルの数式を「=D19/1604000000」に組み替えてご利用ください。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答
財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
20	返礼品数 事業者数	仕様書 5 項	現在の返礼品事業者の登録数と全返礼品数、出品（掲載）数を教えて下さい。	返礼品事業者の登録数は、番号2で回答したとおりです。 返礼品数について、総務省への申請数は3、 1 7 8 件ですが、停止中等の返礼品も含まれます。
21	目標寄附額		令和11年の委託満了時に期待する寄付金額や寄附件数における目標数値を教えてください。 また令和11年までの運営理念やそれに準じたお考えやプランがあればご教授ください。	寄附目標については、番号16で回答したとおりです。 運営理念等は番号6及び番号14をご参考としてください。
22	人気返礼品		上位10品の返礼品の寄付金額・寄附件数を教えてください。	番号1で回答したとおりです。
23	寄附実績		昨年、一昨年度の各ポータルサイト別の寄附実績をご教授ください。	番号15で回答したとおりです。
24	経費率		令和6年度の経費額の内訳を割合でご教示ください。	返礼品等の調達に係る割合 26.7% 返礼品等の送付に係る割合 6.0% 広報に係る割合 0.0% 決済等に係る割合 0.2% 事務に係る割合 16.0% その他 0.0% 計48.9%
25	人気返礼品について		令和6年度、5年度の上位返礼品10品とそれぞれの寄附額と寄附件数と全体に占める割合をご教示ください。	番号1で回答したとおりです。 令和6年度のみ回答します。
26	ワンストップ・受領証明書		令和6年度の受領証明書の発送件数、ワンストップ特例申請の件数、紙とオンライン申請の件数、令和7年度のそれぞれの想定件数をご教示ください。	令和6年度の受領証明書の枚数については、正確な数字は把握しておりませんが、寄附件数は22,629件（本仕様書の対象範囲内）/29,198件（岡山市全体）です。 令和6年分ワンストップ特例申請希望件数は9,256件、申請件数は紙申請2,949件・オンライン申請4,013件（いずれも岡山市全体）
27	寄附金額		現在運用されているポータルサイト別で、寄附受入額の全体に対する割合をご教示ください。	番号15で回答したとおりです。
28	広告予算		令和6年度、5年度の広告費、令和7年度の広告予算を教えてくださいいただけますでしょうか。また、有償無償に関わらず、過去実施された広告、PRはどういったことをやってきたかご教示ください。	番号5で回答したとおりです。 令和6年度及び令和7年度のみ回答します。 その他、岡山市が参加するイベント等でのチラシ配布を行っております。
29	配送		現在、貴市で使用している配送会社をご教示ください。	番号11で回答したとおりです。
30	配送		令和6年度の返礼品の発送数量について下記4つの情報をご教示ください。 1. 年間出荷件数 2. サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） 3. 常温、クールの比率 4. 地域別の発送個数（北海道、北東北、南東北、関東、信越、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	令和6年度の返礼品発送については、令和6年度寄附受付の返礼品を現受託者が行っておりますが、令和5年度寄附受付の令和6年度発送返礼品は前受託者が行っております。そのため、本市では正確な情報を持ち合わせておりません。
31	連絡手段		現在の各コミュニケーション手段をご教示ください。	相手先が明確に示されておりませんが、現受託者とは電子メール・電話・対面での打合せを行っております。
32	リピーター率		令和6年度の寄附者のリピーター率（もしくは人数）をご教示ください。	番号4で回答したとおりです。
33	目標		貴市の目標とする寄附金額、寄附件数など具体的にあればご教示ください。	番号16で回答したとおりです。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答

財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
34	課題		現在、貴市の抱える課題はどのような課題があると認識されているでしょうか？	番号14で回答したとおりです。
35	提出書類 3参加資格(6) ①商業登記事項証明書	2	令和7年10月の役員変更に伴い、現時点で提出可能な登記事項証明書の記載内容と、最新の役員構成に相違がございます。 この場合、現在取得可能なもので提出して差し支えないでしょうか。 また、登記事項証明書に変更が反映された後に、再提出等の対応が必要かご教示ください。	現在取得可能なもので提出し、変更が反映された後に再提出してください。
36	提案書の返却について	4	提案書返却申し出書（任意様式）を提出しなかった場合の提案書の取扱いについてご教示ください。	本市において、適切に破棄させていただきます。
37	提出部数	5	7企画提案書などの提出(2)提出書類に記載の①～⑩のすべての書類について、正本1部・副本10部の提出が必要という認識でよろしいでしょうか。 また、すべての書類が対象となる場合、⑨「3参加資格(6)」につきましては、正本のコピーを副本として提出しても差し支えないでしょうか。	書類については、ご認識のとおりであり、写しを副本として差し支えありません。
38	実施要領	5	ヒアリング順番の決定方法をご教示ください。	参加者が提出した企画書類の受付順で順番を決定します。
39	企画提案書	4	企画提案書の枚数10枚（20ページ）は表紙・目次を含めた枚数でしょうか。	表紙・目次を作成する場合であっても、10枚以内としてください。
40	仕様書 返礼品について	4	令和5年度と令和6年度の上位返礼品20品と、それぞれの寄附額と、件数についてご教示ください。	番号1で回答したとおりです。 令和6年度の上位返礼品10品について回答します。
41	仕様書 受領証明書について	3	「受領証明書等の発送に必要な郵便料、送付用の窓あき封筒及びワンストップ特例申請書の返信用封筒は、受託者の負担」と記載がありますが、受領証明書の発行費用は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	受領証明書の発行費用も含めて見積してください。
42	仕様書 ワンストップ特例申請について	3	ワンストップ特例申請書の受付に係る業務については、貴庁業務の認識でよろしかったでしょうか。またそれに係る費用は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	ワンストップ特例申請書の受付に係る業務は、本仕様書の対象外です。
43	仕様書 受領証明書について	3	令和6年度の寄附金受領証明書の発送件数をご教示ください。 また、ワンストップ特例申請あり・なしの件数もそれぞれご教示ください。	番号26で回答したとおりです。
44	仕様書 管理運営について	2	現在、寄附者情報管理システムについては、「ふるさと納税d0」をご利用の認識でよろしいでしょうか。	受託者が提案する寄附管理システムを使用しており、システム連携されたふるさと納税d0を使用し、寄附金税額控除に係る申告特例情報の管理をしています。
45	仕様書 事業者数について	4	現在稼働している返礼品提供事業者数をご教示ください。	番号2で回答したとおりです。
46	仕様書 返礼品の支払いについて	4	返礼品提供事業者へ返礼品代金の支払を行う際の振込手数料は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	返礼品提供事業者に支払った実費について、本市に請求をすることとしておりますので、銀行等に支払う振込手数料は受託者の負担となります。
47	仕様書 配送管理について	3	令和6年度の返礼品の発送数量について下記情報をそれぞれご教示ください。 ・年間出荷件数 ・サイズ別出荷比率（60/80/100/120/140/160/180/200） ・常温、クール比率 ・地域別の発送個数 （北海道、北東北、南東北、関東、信越、北陸、中部、関西、中国、四国、九州、沖縄）	番号30で回答したとおりです。
48	仕様書 配送管理について	4	下記の配送単価をご教示ください。 ・60サイズ常温（関東のみ） ・60サイズクール（関東のみ） ・80サイズ常温（関東のみ） ・80サイズクール（関東のみ）	番号9で回答したとおりです。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答

財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
49	仕様書 配送管理について	4	「チョイスSCMの導入を検討しており、本市が導入する場合は対応すること」と記載がありますが、こちらのデータ連携費用については、貴庁負担の認識でよろしかったでしょうか。	検討段階であり、受託者との協議が必要となりますが、配送料に含まれるべきものである場合は、本市負担とします。
50	仕様書 プロモーションについて	5	令和6年度に実施したプロモーションと費用についてご教示ください。	番号5及び番号28で回答したとおりです。
51	仕様書 プロモーションについて	5	令和6年度の広告費をご教示ください。 また、令和7年度の広告予算をご教示ください。	番号5で回答したとおりです。
52	仕様書 プロモーションについて	5	「ふるさと納税啓発チラシを作成すること（10,000枚程度）」と記載がありますが、こちらの作成費および印刷費は貴庁負担の認識でよろしいでしょうか。	受託者負担での作成となります。
53	仕様書 著作権について	6	現在の貴庁と受託者の著作物の権利帰属についてご教示ください。現在掲載している返礼品データ（ページ・画像、その他）及び返礼品情報の引き継ぎは可能でしょうか。	番号13で回答したとおりです。
54	実績について		今年度の寄附額見込み額及び、次年度以降の寄附目標額をご教示ください。	今年度の寄附額見込み額は、当初7億円を想定しておりましたが、想定を上回るペースで推移しております。 次年度以降の寄附目標額は、番号16で回答したとおりです。
55	実績について		令和6年度の寄附受入額に対するジャンル別構成比をご教示ください。	番号3で回答したとおりです。
56	業務について		貴庁の現在のふるさと納税業務において、課題感やご負担に感じている業務がありましたらご教示ください。	番号14で回答したとおりです。
57	①自治体の課題感		①現在ふるさと納税運営において、事業者開拓、お品画開発、プロモーションにおいて課題としてご認識されている内容があればご教示ください。	番号14で回答したとおりです。
58	②寄附の状況		②令和5年度、令和6年度、令和7年度4～9月に受注した返礼品上位20位（または上位10位）の寄附額、寄附件数、前年比、年度総寄附額に占める割合をご教示ください。	番号1で回答したとおりです。 令和6年度の上位返礼品10品について回答します。
59	③寄附の状況		③送料試算の為、クールの価格、エリア、サイズ、関東80、100、120サイズの常温、常温・クールの割合、全体の発送件数をそれぞれご教示ください。	番号30及び番号9で回答したとおりです。
60	④運営状況		④現在のページ、画像は継続して使用可能でしょうか。	番号13で回答したとおりです。
61	⑤運営状況		⑤現在調達費の設定は何%でされておりますでしょうか。	お礼品協力事業者募集要項をご確認ください。 (https://www.city.okayama.jp/kurashi/0000004206.html)
62	⑥業務実施体制		⑥寄附金受領証明書の発送に関する業務は、BPO委託（Workthy社）しても問題ないでしょうか。	仕様書7-(5)をご確認ください。
63	⑦企画提案書		⑦企画提案書内に⑥の内容は記載不要でしょうか。	企画提案書内の記載事項は回答できかねます。
64	公示 3 参加資格（6）	2	本社が東京、業務遂行箇所が大阪の部署の場合、本社（東京）での書類を提出するでよろしいでしょうか。	業務遂行箇所の部署からの書類の提出で構いませんが、本社から業務遂行箇所の部署に対しての委任状を添付してください。
65	公示 7 企画提案書等の提出（2）	3	上記に付随しますが、各種様式については、業務遂行箇所（大阪）の名前で提出でよろしいでしょうか。その際、委任状は必要でしょうか。	番号64で回答したとおりです。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答

財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
66	公示 7 企画提案所等の提出（３）「企画提案書」	4	企画提案書（任意様式）の枚数（ページ）については、表紙ページも含む２０ページ以内でしうか。	番号39で回答したとおりです。
67	公示 8 特定方法（３）	5	機器（PC 等）の使用はできない旨の記載がありますが、持ち込み、閲覧することは可能でしょうか（発表者側の手元資料として）。審査員の方々は、提出した書面を手元に準備され、プロジェクターでの投影はないという認識で合ってますでしょうか。	発表者側の手元資料として、機器（PC 等）の持ち込み、閲覧は可能です。ただし、本市による延長コード等の準備物は何もありませんのでご注意ください。審査員には、提出いただいた書面を手元に準備します。プロジェクターでの投影はできません。
68	1. 令和7年の見込み寄附額	実施の公示4ページ 目 7(3)	該当ページに記載のある「具体的な体制、取組み、手法等について提案してください。」を検討するに当たり、現時点の令和7年の見込み寄附額をご教示ください。	番号54で回答したとおりです。
69	2. 目標寄附金額	実施の公示4ページ 目 7(3)	質問１と同理由により、令和8年度～令和10年度の目標寄附額をご教示ください。	番号16で回答したとおりです。
70	3. 事業者ランキング	実施の公示4ページ 目 7(3)	質問１と同理由により、令和5年度を含む過去2年間を対象とした、事業者様ごとに寄附額の内訳をご教示ください。 【提示希望項目】・事業者様毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ご回答例) 【令和5年度】 ■全ポータル累計 1位 A事業者 1億円（シェア率：20%） 2位 B事業者 0.5億円（シェア率：10%） ※以下10位まで同様 ■チョイス（パートナーサイト含む） 1位 A事業者 0.5億円（シェア率：40%） ※以下10位まで同様 ■楽天 1位 A事業者 0.3億円（シェア率：35%） ※以下10位まで同様 ※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和6年度まで同様	集計できておりません。 （事業者毎の寄附額の公表予定はありません）
71	4. 返礼品ランキング	実施の公示4ページ 目 7(3)	質問１と同理由により、令和5年を含む過去2年間を対象とした、返礼品の寄附額TOP10ランキングをご教示ください。 【提示希望項目】 ・返礼品毎の全ポータル累計、各ポータル毎の年度別寄附額と年度寄附総額に占めるシェア率 ※返礼品名称はチョイス掲載名称でお願いします。 【令和5年度】 ■全ポータル累計 1位 A返礼品 0.8億円（シェア率：15%） 2位 B返礼品 0.5億円（シェア率：10%） ※以下10位まで同様 ■チョイス（パートナーサイト含む） 1位 A返礼品 0.3億円（シェア率：20%） ※以下10位まで同様 ■楽天 1位 A返礼品 0.2億円（シェア率：20%） ※以下10位まで同様 ※以下、全ポータルで同様 ※以下、令和6年度まで同様	集計できておりません。 （返礼品毎の寄附額の公表予定はありません） 全ポータル累計での返礼品の寄附額は、番号1で回答したとおりです。
72	5. ポータルサイト別寄附金額	実施の公示4ページ 目 7(3)	質問１と同理由により、令和5年度を含む過去2年間を対象とした、ポータルサイトごとの寄附額をご教示ください。	番号15で回答したとおりです。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答

財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
73	6. 広告・プロモーション実績	実施の公示4ページ目 7(3)	質問1と同理由により、令和6年度に実施した広告・プロモーション内容と効果をご教示下さい。 回答例) ① 実績年月：令和6年度8～12月 実施内容：楽天RPP広告 予算：100万円 ROAS：1,000% 対象返礼品：魚介（具体的返礼品名をご教示下さい） ② 実施年月：令和6年度4～8月 実施内容：レビューキャンペーン 予算：20万円 獲得レビュー：100件 対象返礼品：肉（具体的な返礼品名をご教示下さい） ※他にも実施された広告・プロモーションがございましたら、ご記載ください。	番号5で回答したとおりです。
74	7. ポータルサイトの運用開始時期	実施の公示4ページ目 7(3)	現在運用されている各ポータルサイトの運用開始時期をご教示ください。	正確な開始時期を回答することは困難です。
75	8. ポータルサイトの追加	仕様書(案)2ページ目5(1)サ	今後、追加を検討されているポータルサイトがございましたらご教示ください。	番号12で回答したとおりです。
76	9. 管理システム	仕様書(案)2ページ目5(1)ケ	現在使用している返礼品管理と配送管理のシステムをご教示ください。また、寄附情報の管理に使用しているシステムのdoは貴市で契約をされていますでしょうか。	番号44で回答したとおりです。 ふるさと納税doは、トラストバンク社との契約のオプションとして利用をしています。
77	10. 配送について	仕様書(案)3ページ目5(3)ウ	現在ご契約の配送会社及び、配送料（税抜き）を以下の場合でご教示ください。また、現状、伝票発行サービスをご使用の場合は、配送料とは別に伝票発行に係る費用（税抜き）もご教示ください。 回答例) ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ（クール便） ・伝票発行費用：〇〇円/件 ・伝票発行システム利用料：〇〇円/月 ・伝票発行システム初期登録料：〇〇円	番号9で回答したとおりです。 現受託者は伝票発行サービスを使用しておりますが、受託者において負担をしています。
78	11. 経費の内訳	企画競争評価基準1ページ目6	令和6年度の経費額の内訳を割合でご教示ください。 ご回答例) 謝礼品代:27% 配送料:10% 書類関係費用:1% 決済手数料:1% 広告費:9% 職員様人件費:2%	番号24で回答したとおりです。
79	12. 委託費用の範囲（広告・プロモーション）	仕様書(案)5ページ目5(6)ア	広告・プロモーションの運用にかかる費用は別途ご予算を確保いただける認識でよろしいでしょうか。また、その場合のR8年度予算額をご教示ください。	必要な経費については見積書にご記入ください。 R8予算額については未定ですが、本仕様書のポータルサイトにおいて必ず執行をするものではありません。
80	13. 委託費用の範囲（ふるさと納税啓発チラシ）	仕様書(案)5ページ目5(6)イ	本制作費用は実費での別途ご予算を確保頂いている認識でよろしいでしょうか。	番号52で回答したとおりです。
81	14. 委託費用の範囲（業務効率化）	実施の公示1ページ目 2(4)	業務遂行、及び返礼品管理を円滑に実行する為にRMSのオプション費用（一括登録機能）の導入を考えておりますが、委託料に含まず、別費用として見積書に記載させていただいても問題ないでしょうか。 【RMSオプション費用（一括登録機能）】 返礼品の一括登録を可能とするオプションです。 期待される効果：業務効率改善 寄附機会損失回避	「楽天：商品一括登録サービス」については、本市がすでに契約をしておりますので、本市負担で差し支えありません。認識齟齬を防ぐため、見積書の備考欄に「楽天：商品一括登録サービスは岡山市負担」と記載いただければと思います。

岡山市ふるさと納税業務委託企画競争に関する質問及び回答

財政局税務部税制課

番号	質問事項	掲載箇所	質問	回答
82	15. 委託費用の範囲（配送効率化）	仕様書(案)3ページ 目5(3)イ	該当の項目に記載に「伝票を受託者において発行するサービス」にかかる、初期登録費用、システム利用料、伝票発行費用は配送料と考え、委託料に含まない認識でよろしいでしょうか。	初期登録費用及びシステム利用料については、本仕様書の業務範囲内と考えますので委託料に含めて見積するか、委託料以外で発生する経費があれば見積書に記入してください。 伝票発行費用については、適切な費用計算等が可能な場合は、配送料の範囲と考えますが、内容を確認し受託者との協議を行います。
83	16. 返礼品代金の事業者への支払い	実施の公示1ページ 目 2(4)	返礼品代に係る費用の振込手数料は貴市にご負担いただける認識でよろしいでしょうか。	番号46で回答したとおりです。
84	17. 著作権	仕様書(案)6ページ 目7(9)	契約満了後の著作権は受託者に戻して頂く認識でよろしいでしょうか。	著作権は本市に帰属するものであり、契約満了後についても同様です。
85	18. ワンストップ申請対応（受付対応）	仕様書(案)1ページ 目4(2)	ワンストップ申請の受付対応は委託業務には含まれない認識でよろしいでしょうか。含まれる場合は、受付費用が委託料の範囲に含まれるかも併せてご教示ください。	番号42で回答したとおりです。
86	19. ワンストップ申請対応（郵便料、窓あき封筒、返信用封筒）	仕様書(案)3ページ 目5(2)エ	仕様書の該当箇所に記載のある「受領証明書等の発送に必要な郵便料、送付用の窓あき封筒及びワンストップ特例申請書の返信用封筒は、受託者の負担において準備すること。」について、ワンストップ特例申請時の返信郵送費は貴市のご負担となりますでしょうか。	岡山市へ届いた郵便物の受取人払については、本市が負担をします。
87	20. 引き継ぎ（返礼品、ポータルサイト）	仕様書(案)3ページ 目5(1)エ	既存の返礼品ページ、返礼品レビュー、楽天ショップレビュー、返礼品画像、説明文、返礼品情報等は引き継ぎ可能でしょうか。	番号13で回答したとおりです。
88	21. 引き継ぎ（配送）	仕様書(案)1ページ 目3	受託前の期間に寄附を受け付けた未配送の返礼品や残ポイントがある場合については前受託者の責任で配送と管理を行う認識でよろしいでしょうか。もし、受託者で配送を行う必要がある場合は、委託料を別途頂くことは可能でしょうか。	現受託者は、令和7年度寄附受付をした返礼品を令和8年度に配送する契約が残っております。
89	22. ポータルサイトの業務委託範囲	実施の公示1ページ 目 2(4)	貴市の納税サイトのさとふるの業務委託範囲をご教示ください。 一括代行プランの場合は、「受託者が構築した寄附管理システムによる配送管理及び精算業務等」に該当しないため、委託料の算出対象外となる認識でよろしいでしょうか。また、他にも委託対象外のポータルサイトがある場合はご教示ください。	さとふるからの寄附分については、本仕様書の対象外となります。 本市では本仕様書の対象外のポータルサイトとして「さとふる」「三越ふるさと納税」と別途契約の上、掲載をしています。
90	23. 返礼品の一覧について	仕様書(案)2ページ 目5(1)キ	該当箇所に記載のある「返礼品の一覧」はすでに貴市でご準備の者がある認識でよろしいでしょうか。もし、受託者の準備の場合は制作費は委託料に含まれますでしょうか。	返礼品の一覧については、本市での準備はありません。 制作費が必要な場合は、含んで見積してください。 なお、現受託者は「ふるさとチョイス」のカatalog機能を使用して送付をしています。
91	24. 定例会により検討された施策について	仕様書(案)5ページ 目7(1)	定例会により貴市と協議された次月以降の運営方針に則り発生する費用の負担については、その都度、貴市と協議を行い決定する認識でよろしいでしょうか。	運営方針については受託者から本市への報告であり、本市が新たな運営方針を定めるものではありません。新たな業務が発生する場合は、契約書及び仕様書等と照合し、受託者との協議が必要であると認識しています。
92	25. 問い合わせ件数、内訳、内容	仕様書(案)4ページ 目 5(4)	令和6年度の寄附者様からの問い合わせ総数と内訳（メール〇件、電話〇件）と主だったお問い合わせの内容を数点ご教示ください。	集計出来ておりません。
93	26. チョイスSCMの導入について	仕様書(案)4ページ 目 5(3)	仕様書の当該箇所に記載のある「ヤマト運輸分の配送については、チョイスSCMの導入を検討」について、導入を予定されている時期はいつ頃のご予定でしょうか。また、導入された際の支払いは貴市でご対応される認識でよろしいでしょうか。	導入時期は未定ですが、導入した場合も、本仕様書（案）のとおり、受託者が精算業務を行い、受託者が本市に請求をすることとなります