

# ベジ・ファーストOKAYAMAプロジェクト

## 企画運営業務委託

### 評価基準

評価項目	評価基準	配点
事業の全体コンセプト	○事業趣旨の理解度ならびに事業コンセプト・戦略	10
協力店の募集・拡大	○協力店の募集・登録・管理方法は適切か ○協力店登録目標数の達成が期待できるか ○獲得可能な協力店の業種及び見込み数の提案 ○小売り店・飲食店等が取り組んでみようと思うインセンティブになっているか ○実施期間終了後も協力店が取り組みを継続できるような工夫	45
イベント企画・運営	○イベントの企画・運営・実施方法は適切か ○メインターゲット層40代～60代の集客を促す工夫 ○ブース出店について、多様な主体（民間小売店や飲食店等）と連携した提案となっているか	20
プロモーション	○使用するロゴマークのコンセプトは、誰もがベジファーストを通して野菜摂取をイメージできる提案となっているか ○使用するコンテンツの媒体・内容等は、メインターゲット層40代～60代・健康無関心層に届きやすい効果的な提案となっているか	20
啓発資材	○協力店設置用啓発資材について、媒体の種類・各媒体の数量は適切か ○啓発資材は市民にとって効果的か	15
事業実施体制・事業実績	○業務体制の構築・実現可能性の高さ ○類似業務の実績があり、業務目的の達成が期待できるか	10
事業経費	○事業経費が上限内であるか ○積算の内訳は適切か	10