

おかやま秋の収穫祭 地産地消マルシェ2025業務委託 評価基準

審査項目	評価基準	配点
業務目的の理解度	適切に実施方針が策定されているか	10
マルシェの企画内容	出店者の構成	30
	会場全体の配置	
	サイドイベント(有機農業のPR他)の概要 (地産地消の推進に資するイベント含む)	
マッチング業務	マッチング対象の生産者および 飲食店関係者の選定方針	30
	マッチング業務の実施スキーム・ 話題喚起につながる仕掛け及びその進め方	
	生産者と飲食店関係者をつなぐイベントの概要	
広報宣伝の手法	媒体の選定、運用方法	15
業務体制	業務全体の実施体制及び業務スケジュール	5
過去の業務実績	過去の業務実績	5
見積額	提案内容に対する経費積算の適切度	5
合 計		100