

企業版ふるさと納税に係るマッチング支援業務委託 企画競争評価基準

評価項目	評価基準	配点	様式
実施内容	企業に対する働きかけの方法は効果的かつ実現性のあるものとなっているか。	25	様式3
	寄附を働きかける企業の選定方法は、寄附獲得に向けて期待できるか	25	様式3
	岡山市の対象プロジェクトに対する理解があり、対象プロジェクトの企画・実施にかかる市のPR方法に関する協力や助言、情報提供等のコンサルティングは期待できるか。	15	様式3
実施体制	事業を適切かつ円滑に遂行できる実施体制となっているか。	15	様式3
費用	事業経費積算の適切度	20	様式4