第39回グルメショー春2026

岡山連携中枢都市圏ブース（岡山市）出展申込書 記載ポイント

出展申込書作成の際は、以下の点に留意して記載を行ってください。

(1) 出展目的・目標・課題・必要性について

- ・本見本市出展に際しての適切な目的・目標が設定できているか。
- ・自社の課題、今後の事業展開が明確になっているか。
- ・経営上の課題から、販路拡大の必要性が高いか。

(2) 生産設備及び生産体制について

- ・生産設備の衛生管理等はどのように行っているか。
(原材料の品質管理の方法、工場での温度管理の基準等)
- ・製品特性に見合った生産能力を有しているか。

(3) 新規性・独創性及び将来性のPRポイントについて

- ・新規性・独創性に富み、将来性のある製品であるか(製品名・パッケージなどを含む)。
- ・製品の完成度は高いか。
- ・物語性を持った製品か(「なぜ今」、「なぜこの原材料」、「なぜこの製法」など)。

(4) 市場ニーズとの適合性のPRポイントについて

- ・製品の市場ニーズはあるか。
- ・希望小売価格が消費者に受け入れられるか。
- ・製品が本見本市の来場者層にマッチしているか。

(5) 地域性のPRポイントについて

- ・原材料を岡山市内等から調達した製品か。
※岡山市，岡山市以外の岡山連携中枢都市圏域（総社市・瀬戸内市・真庭市），岡山県
全域，それ以外の順に高い評価とする。
- ・製品の内容やパッケージが岡山市をPRする製品か。