

資料1 提案書記載事項一覧及び評価基準

分類	No.	項目名	記載内容	評価基準	配点
基本事項	1	基本方針	本業務の背景・目的を踏まえ、業務の基本的考え方、方針、取組姿勢、他社と比較した優位点、事業効果について記載すること。	本業務の目的である「岡山連携中枢都市圏の圏域内中小企業の販路拡大」について高い成果が期待できる提案となっているか。	10
	2	実施体制	本業務の実施に係る体制、人員配置、業務従事者の経歴・実績等を記載すること。	本業務を円滑かつ効果的に実施できる体制が提案されているか。 十分な知見と経験を有する責任者や担当者が配置されているか。	20
	3	提案価格	本業務にかかる全ての経費について、詳細な項目、内訳、金額等を見積もること。	提案価格を相対的に評価する。	5
業務内容	4	出展手続き・サポート業務	出展手続き・サポート業務（共同出展企業・主催者との連絡調整を含む）の方法・体制を具体的に記載すること。	共同出展企業の負担を軽減し、見本市の出展に不慣れな企業であっても円滑に出展できる提案内容となっているか。	15
	5	4市共同ブースの装飾・設営、管理・運営	ブースの装飾デザインやレイアウトを具体的に提示するとともに、集客効果を高めるための工夫など、そこに込められた意図を記載すること。また、展示会の開催期間におけるブースの管理・運営の体制・方法を記載すること。	ブースの装飾やレイアウトは高い集客と円滑な商談が期待できる提案内容となっているか。	10
				展示会の開催期間において、ブースを円滑に設営・運営・管理できる体制となっているか。	5
	6	商談件数増加・成約率向上のためのサポート【出展前・会期中】	商談件数増加・成約率向上のサポートについて、仕様書（案） 7（3）アに関することを具体的に記載すること。	出展当日までの期間において、セミナーなどを通して、共同出展企業の商談件数の増加、成約率の向上が期待できる提案内容になっているか。	20
	7	商談件数増加・成約率向上のためのサポート【出展後】	商談件数増加・成約率向上のサポートについて、仕様書（案） 7（3）イに関することを具体的に記載すること。	出展後のアフターフォローは共同出展企業の今後の商談件数の増加、成約率の向上が期待できる提案内容になっているか。	10
	8	商談件数増加・成約率向上のためのサポート【追加提案】	商談件数増加・成約率向上のサポートについて、仕様書（案） 7（3）ウに関することを具体的に記載すること。	追加の提案により、共同出展企業の更なる商談件数の増加・成約率の向上が期待できる提案内容となっているか。	5
評価点合計					100