

(別紙)

造山古墳AR制作等業務委託企画提案書等評価基準

審査項目	審査基準	配点	
事業のコンセプト	事業の目的・趣旨を理解し、委託業務実施の基本方針及び手法が適切であるか。	10	
企画内容	スポット整備	ARの設定場所について、古代吉備の隆盛が理解できるような場所が選定されているか。	5
	ARコンテンツの演出・機能	当時の造山古墳の威容や古代吉備の強大さが分かりやすく楽しめるAR内容が期待できるか。	15
		歴史や考古学に詳しくない来訪者にも、当時の築造の様子や人々の営みが理解できるような演出内容が提案されているか。	15
	アクセシビリティ	周遊アプリのダウンロード及び起動を促す現地施策について、来訪者を円滑に誘導する効果的な導線が期待できるか。	5
	周遊促進施策の実施	地元市民及び観光客に対し、スマートフォン向け周遊アプリを活用した効果的な周遊促進施策が提案されているか。	15
	集客・誘客施策	現地への来訪意欲を喚起するPR施策が期待できるか。	10
アプリの体験会や関連企画が期待できる内容か。		5	
人員・組織体制	発注者側の意図を実現化できる体制が整っているか。	5	
スケジュール	本業務が履行期間内に実現可能なスケジュールとなっているか。	5	
事業実績	信頼できる類似事業の実績があるか。	5	
費用	業務内容に対する積算は適切か。	5	
合計		100	

(注) 審査会委員の採点が平均で60点未満の提案は特定しません。