

DXに向けたデータドリブン経営推進事業業務委託企画競争に係る質問及び回答

番号	質問	回答
1	○提案書の枚数に関して ・「A4版、両面印刷で20ページ以内(表紙を除く)」とあるが、 「両面印刷で20枚(スライド40枚分)」か「スライド20枚分」のどちらになるかご教示いただきたい ・(上記の回答が両面印刷で20枚(スライド40枚分)の場合、) 2in1での作成(スライド80枚分)の対応も可能となるかご教示いただきたい	A4版用紙におけるページ数となりますので、両面印刷で20ページとした場合、表紙を除く提案書の用紙枚数は10枚分となります。なお、提案書作成にあたっては、様式の指定はありません。
2	仕様書6(1)ア 応募促進のための施策について セミナーイベントにおけるセミナーの実施時間および事業説明の時間について、何らかの条件が設けられている場合はご教示ください。 また、セミナーの対象者は経営層を想定していると理解しておりますが、相違ございませんでしょうか。個別のセミナーについて対象者の条件が定められている場合も、あわせてご明示いただけますと幸いです。	セミナーイベント等における主な対象者は経営層や業務責任者を想定しております。また、セミナー及び事業説明の時間に関する条件はありません。
3	仕様書6(1)イ 応募対象企業の売上要件について 「応募対象企業の概ね10億円の売上」とありますが、具体的に何円以上を要件とされているのかご教示ください。あわせて、業種ごとに売上要件の差異が設けられている場合は、その内容についてもご教示ください。	支援期間内に成果創出が見込まれる企業規模に関して、業種を問わず本市が想定する売上高を目安として記載したものです。
4	仕様書(2)ア 経営ビジョンの有無に関する取り扱いについて 「目指すべき将来像(経営ビジョン)」を有する企業を対象としているとのことですが、経営ビジョンを有しない企業からの応募は受け付けないという理解でよろしいでしょうか。 また、経営ビジョンを有しない企業を対象とする場合、「中長期的に取り組む経営課題の優先順位について経営層との合意を形成すること」は、支援対象の業務から除外されるという理解でよろしいでしょうか。	「目指すべき将来像(経営ビジョン)」を有していることを支援の前提としており、経営ビジョンを有していない企業からの応募は想定しておりません。
5	(2)イ(ア) 環境構築に係る実費の対象要件について 「環境構築に係る実費」に関して、KPIの変化(改善度)を把握するために必要な環境構築費用について、当該年度内に支出計画がない企業は支援対象外となるという理解でよろしいでしょうか。	※質問5は仕様書(2)ウ(ア)に関する内容として、 質問6は仕様書(2)ウ(イ)に関する内容として回答します。
6	(2)イ(イ) 改善サイクルの試行に係る前提条件について 「少なくとも2回以上の改善サイクルの試行」を実施するためには、KPIの判断に必要なデータを取得できる環境が応募時点において構築済みであることが前提になると考えられます。データ取得環境を新たに構築する必要がある企業についても、支援対象に含まれるのでしょうか。ご見解をお示しください。	支援対象企業の応募要件に関しては、提案された選定基準をもとに最終的に決定する想定ですので、提案者の実績や知見に基づき、支援期間内に成果創出に繋がると見込まれる内容を、選定基準に含めて提案を行ってください。
7	(3) 事例報告会の開催について 事例報告会への参加者規模について、何らかの条件が設けられている場合はご教示ください。	事例報告会への参加者規模の条件は設けておりません。