

■R5年度「エシカル消費」認知度及び消費生活に関する意識・行動についてのアンケート

「エシカル消費」認知度及び消費生活に関する意識・行動について、岡山市民にアンケートを実施した結果は以下のとおりです。

【調査目的】 市民の消費活動の実態とエシカル消費の認知度について調査を実施し、消費生活相談・啓発事業の参考とするため。

【調査期間】 令和5年10月10日(火)～令和5年11月30日(金)

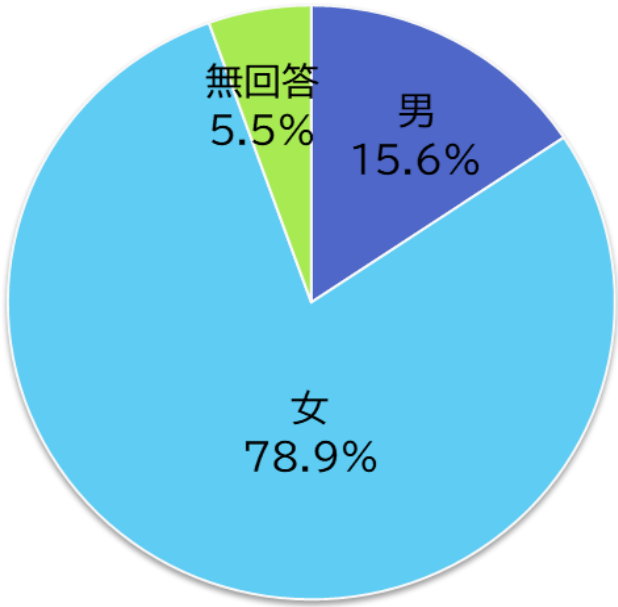
【調査方法】 アンケート1,000枚を配布

【対 象】 市民1,000名

【回 答 数】 985

設問1 性別及び年齢

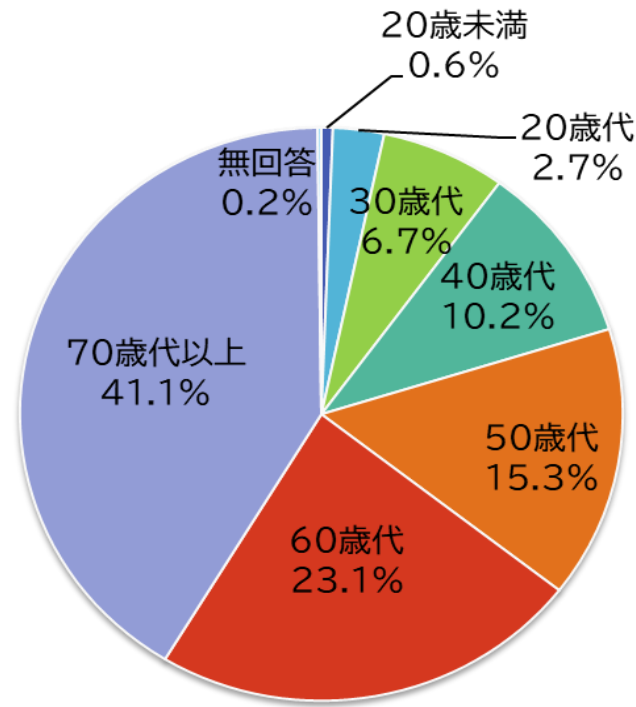
回答	回答数	割合
男	154	15.6%
女	777	78.9%
無回答	54	5.5%
計	985	



N=985

60歳以上が全体の約6割5分を占めている。

回答	回答数	割合
20歳未満	6	0.6%
20歳代	27	2.7%
30歳代	66	6.7%
40歳代	100	10.2%
50歳代	151	15.3%
60歳代	228	23.1%
70歳代以上	405	41.1%
無回答	2	0.2%
計	985	

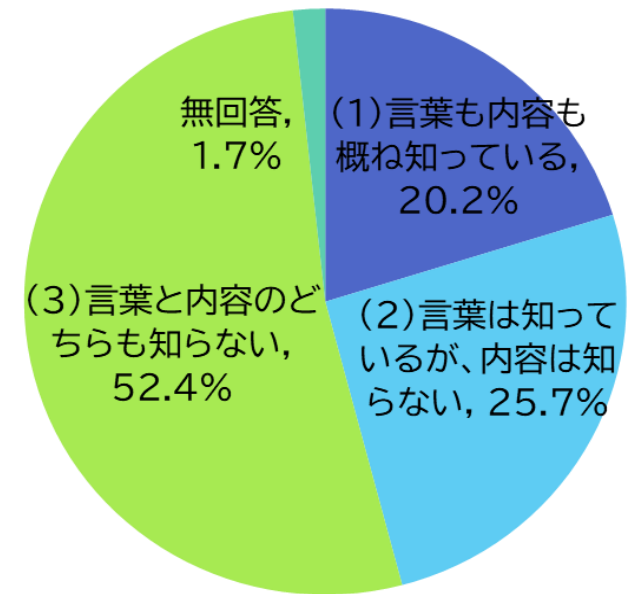


N=985

設問2 エシカル消費をご存じですか。

言葉と内容のどちらも知らないと回答した人が過半数以上を占めている。

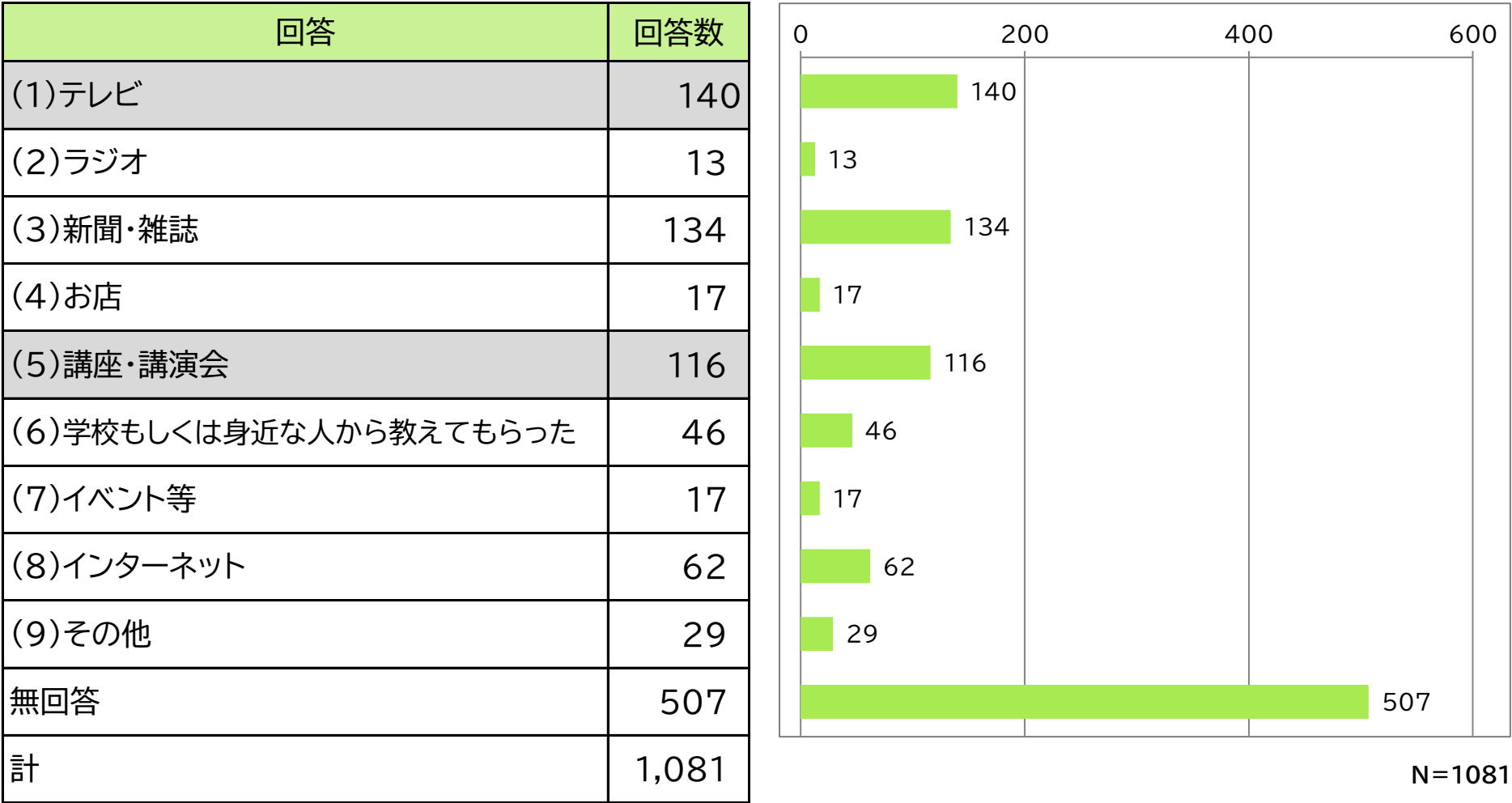
回答	回答数	割合
(1)言葉も内容も概ね知っている	199	20.2%
(2)言葉は知っているが、内容は知らない	253	25.7%
(3)言葉と内容のどちらも知らない	516	52.4%
無回答	17	1.7%
計	985	



N=985

設問3 エシカル消費をどのように知りましたか。

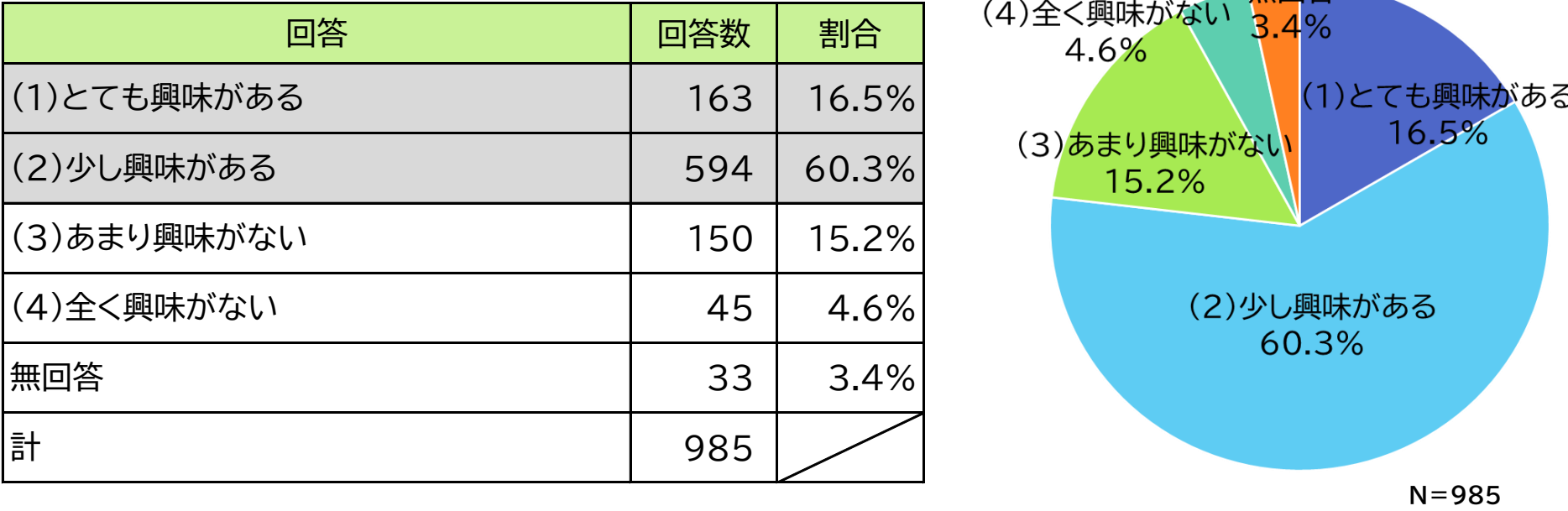
テレビと回答した人が最も多い。講座・講演会なども知るきっかけとなっている。



※(9)その他・・・生協、婦人会の会合、友人・知人から、公民館、職務上、健康21のイベント、デイサービス

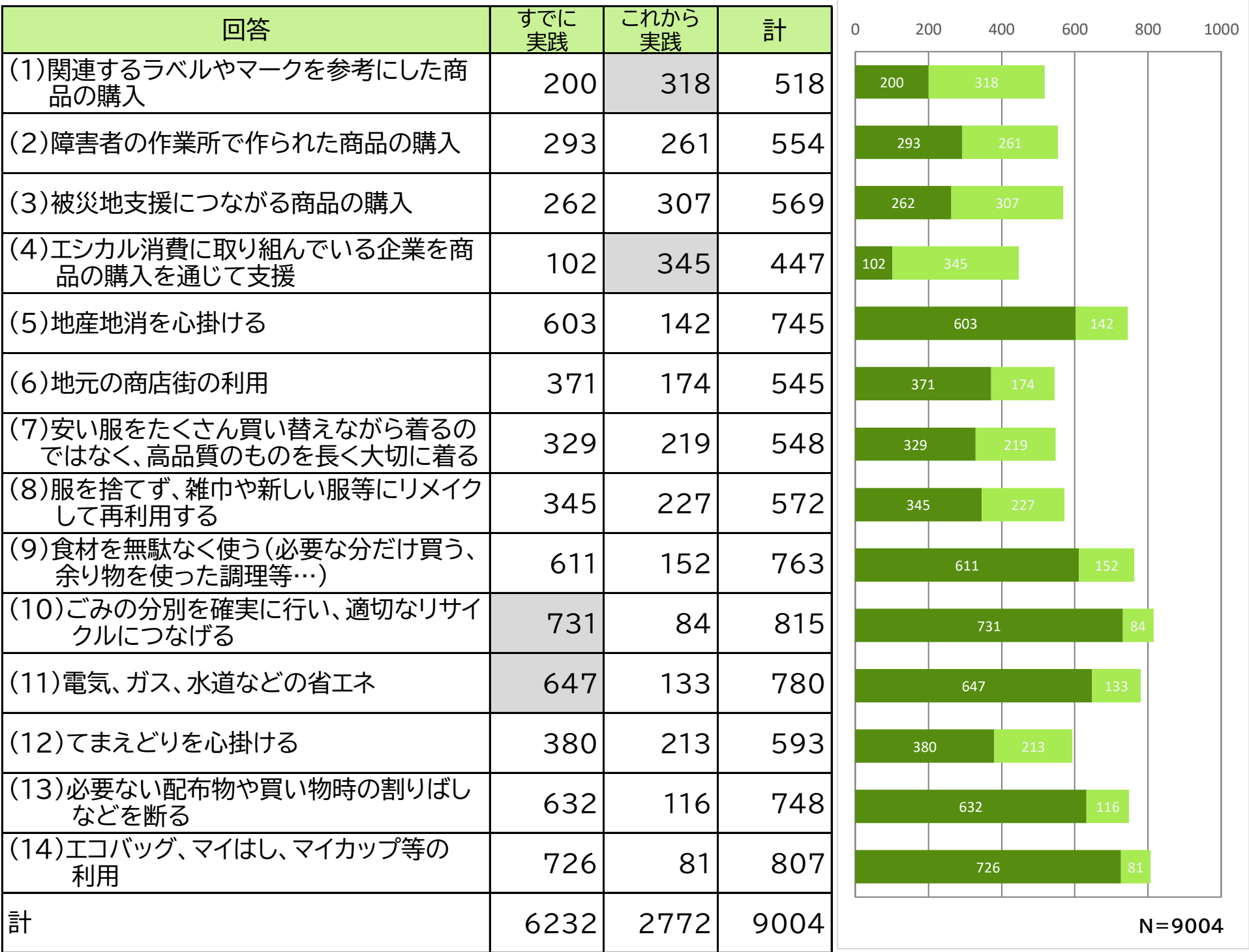
設問4 「エシカル消費」とは、より良い社会に向けた、人や社会、地域、環境に配慮した消費行動のことです。
エシカル消費について、どの程度興味がありますか。

全体の7割5分の人が、「エシカル消費」に興味があると回答している。



設問5 エシカル消費につながる行動について、すでに実践していること、もしくはこれから実践してみようと思っていることがあれば、○をつけてください。

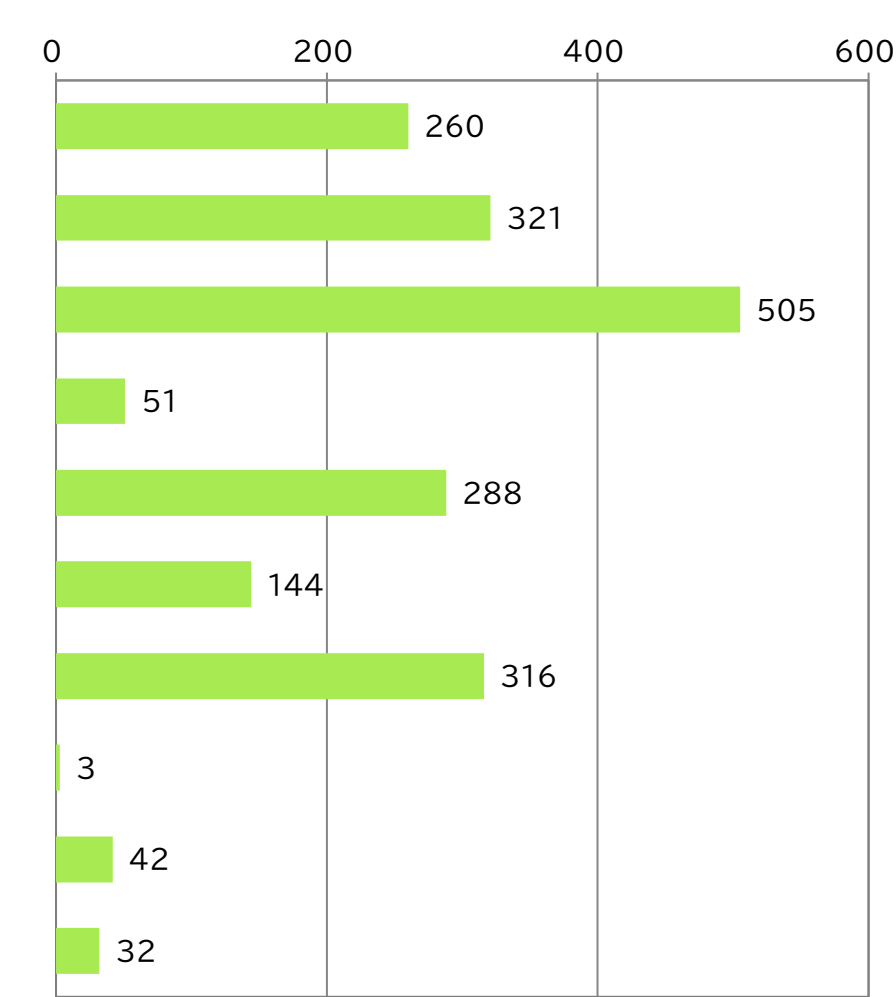
すでに実践していることは、ごみの分別や省エネなどが多く、これから実践しようと思っていることは、エシカル商品の購入につながる回答が多かった。



設問6（質問5で「すでに実践している」に一つでも○を付けた方）
エシカル消費につながる行動に取り組んでいる理由を教えてください。

節約につながるからと回答した人が最も多い。全体として、地域や社会、環境のために行動していることが分かった。

回答	回答数
(1)地域を活性化したい	260
(2)環境問題や社会問題を解決したい	321
(3)節約につながる	505
(4)家族や友人が取り組んでいる	51
(5)同じものを買うのならば、社会等に貢献できるものを選びたい	288
(6)社会貢献している企業を応援したい	144
(7)次世代に住みよい環境を残したい	316
(8)その他	3
(9)特に理由はない	42
無回答	32
計	1,962



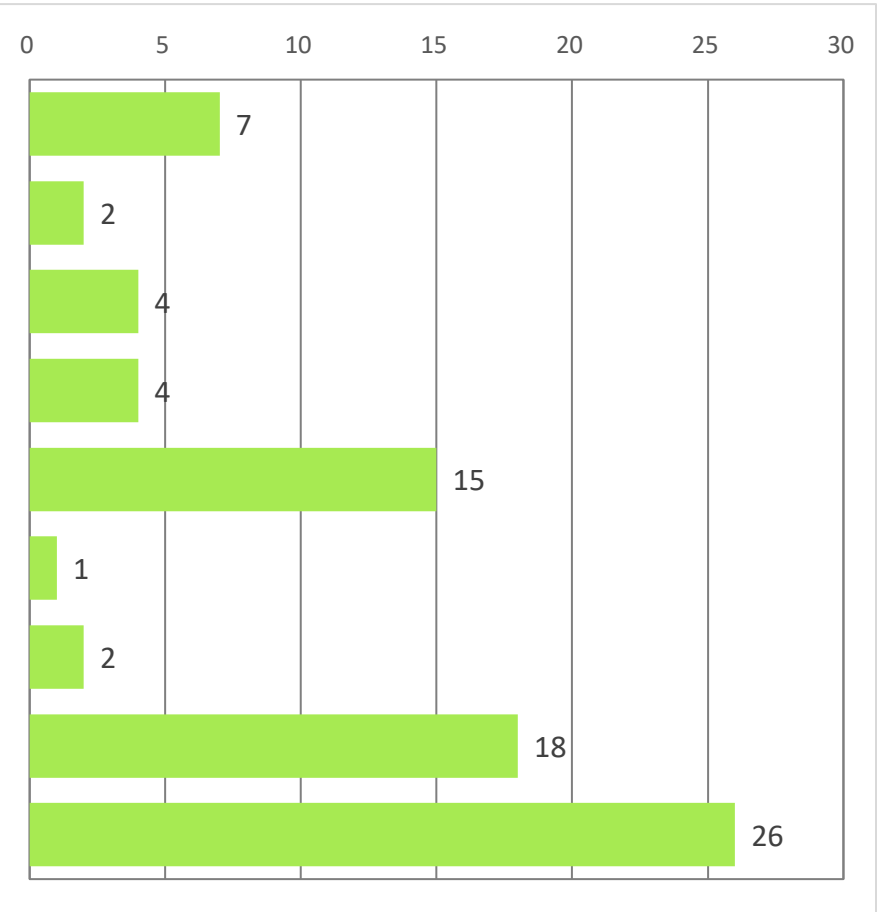
N=1962

※(8)その他・・・良品を選びたい、もっと自分が勉強して実践したい、など

設問7（質問5で「すでに実践している」に○をつけなかった方）
エシカル消費につながる行動に取り組んでいない理由を教えてください。

特に理由はないという回答に次いで、エシカル消費につながる商品・サービスが分からないとの回答が多かった。

回答	回答数
(1)エシカル消費に興味・関心がない	7
(2)経済的余裕がない	2
(3)周りの人が取り組んでいない	4
(4)時間や気持ちの余裕がない	4
(5)エシカル消費につながる商品・サービスが分からない	15
(6)商品・サービスの品質(味など含む)に不安・疑問がある	1
(7)その他	2
(8)特に理由はない	18
無回答	26
計	79

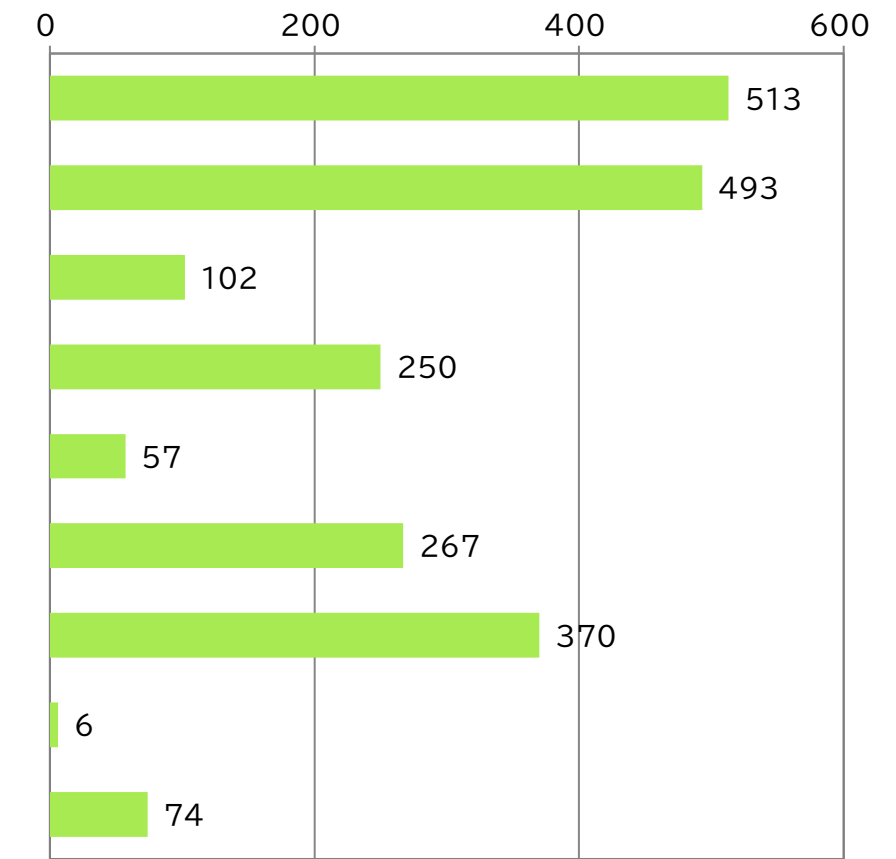


N=79

設問8 どのような条件であれば、エシカル消費を実践したい(もしくはもっと実践したい)と思いますか。

品質や機能が良ければという回答が多かった。

回答	回答数
(1)品質や機能が良ければ	513
(2)節約につながるのであれば	493
(3)デザインが良ければ	102
(4)社会問題の解決につながる事が分かったから	250
(5)家族や友人など身近な人が使っていたら	57
(6)同じような商品・サービスと値段が同じぐらいだったら	267
(7)試してみて良ければ	370
(8)その他	6
無回答	74
計	2,132



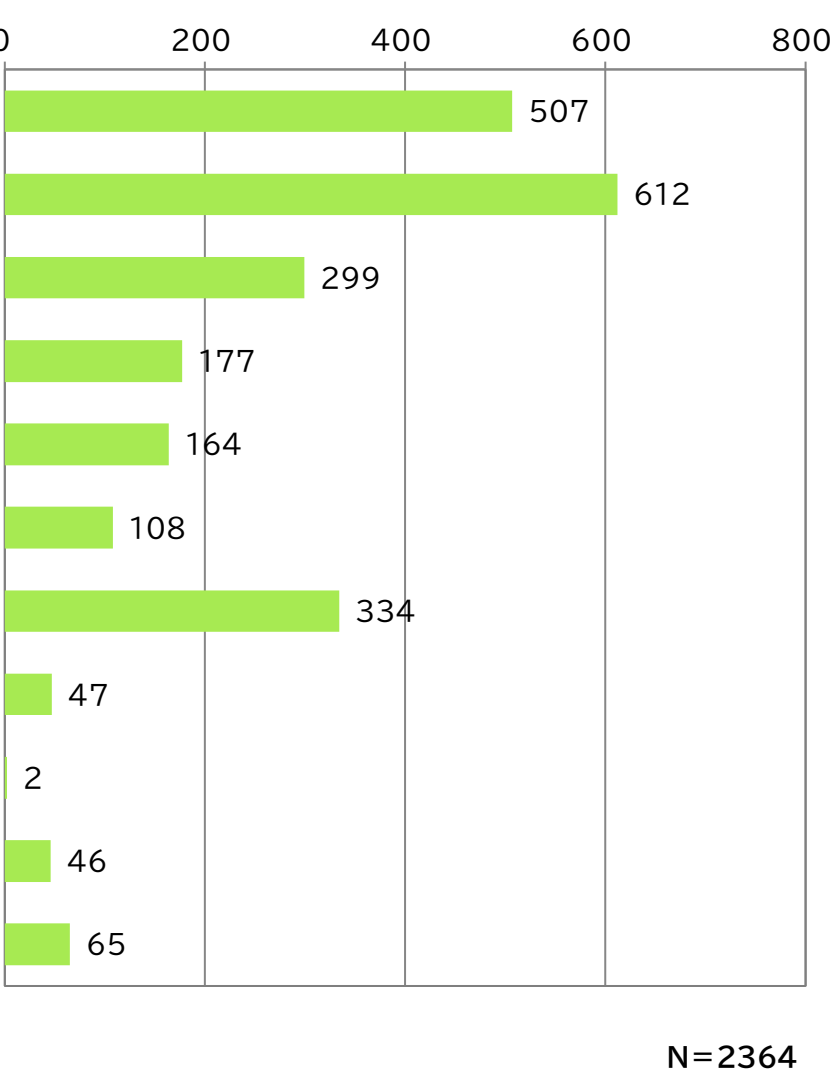
N=2132

※(8)その他・・・日常的に使うものであれば

設問9 以下の社会的課題・社会貢献活動について関心があるものに○をつけてください。(いくつでも可)

地球環境問題という回答が最も多かった。地域やSDGsへの関心も高いことが分かった。

回答	回答数
(1)地域活性化	507
(2)地球環境問題	612
(3)障がい者支援	299
(4)伝統文化・芸術支援	177
(5)人権問題	164
(6)発展途上国支援	108
(7)SDGs	334
(8)カスハラ(カスタマーハラスメント)	47
(9)その他	2
(10)特になし	46
無回答	65
計	2,361



※(9)その他・・・平和活動、認知症支援

設問10 以下のマークについて、知っているものを○してください。

エコマークの認知度が最も高かった。認知度の高いものと低いものの差が大きかった。

回答	回答数
(1)エコマーク	790
(2)省エネマーク	435
(3)伝統マーク	165
(4)MSC	41
(5)国際エネルギースターマーク	17
(6)有機JASマーク	384
(7)レインフォレストアライアンス	59
(8)フェアトレード	119
(9)RSPO	11
(10)FSCマーク	86
無回答	133
計	2,240

