■R6年度「エシカル消費」認知度及び消費生活に関する意識・行動についてのアンケート

「エシカル消費」認知度及び消費生活に関する意識・行動について、岡山市民にアンケートを実施した結果は以下のとおりです。

【調査目的】 市民の消費活動の実態とエシカル消費の認知度について調査を実施し、消費生活相談・啓発事業の参考とするため。

【調査期間】 令和6年9月6日（金）～令和6年10月31日（木）

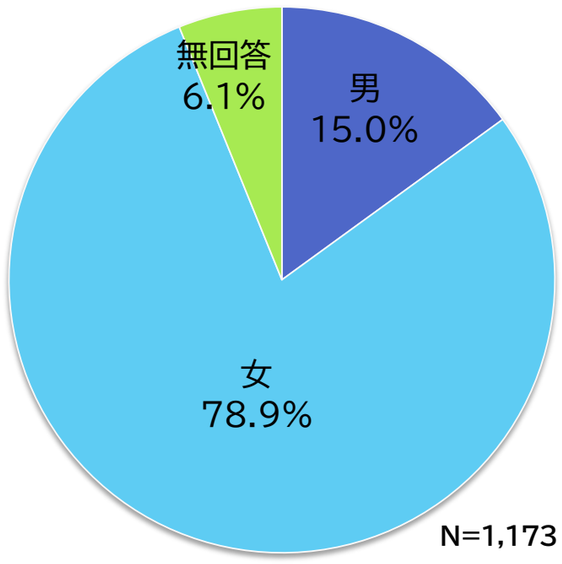
【調査方法】 アンケート1，200枚を配布

【対　　象】 市民1，200名

【 回 答 数 】 1,173

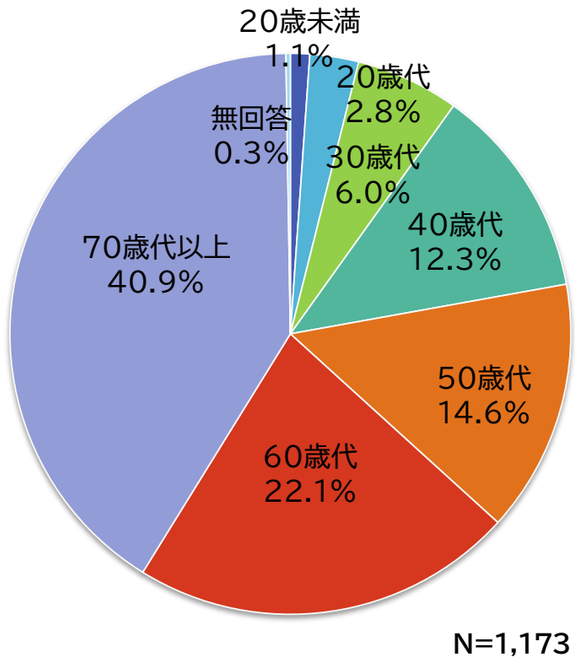
設問1　性別及び年齢

回答	回答数	割合
男	176	15.0%
女	925	78.9%
無回答	72	6.1%
計	1,173	



60歳以上が全体の約6割を占めている。

回答	回答数	割合
20歳未満	13	1.1%
20歳代	33	2.8%
30歳代	70	6.0%
40歳代	144	12.3%
50歳代	171	14.6%
60歳代	259	22.1%
70歳代以上	480	40.9%
無回答	3	0.3%
計	1,173	

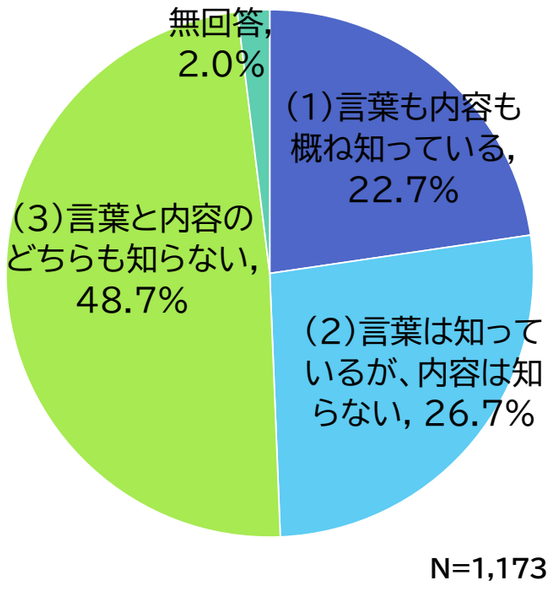


設問2　エシカル消費をご存じですか。

言葉と内容のどちらも知らないと回答した人が4割8分を占めている。

回答	回答数	割合
(1)言葉も内容も概ね知っている	266	22.7%
(2)言葉は知っているが、内容は知らない	313	26.7%
(3)言葉と内容のどちらも知らない	571	48.7%
無回答	23	2.0%
計	1,173	

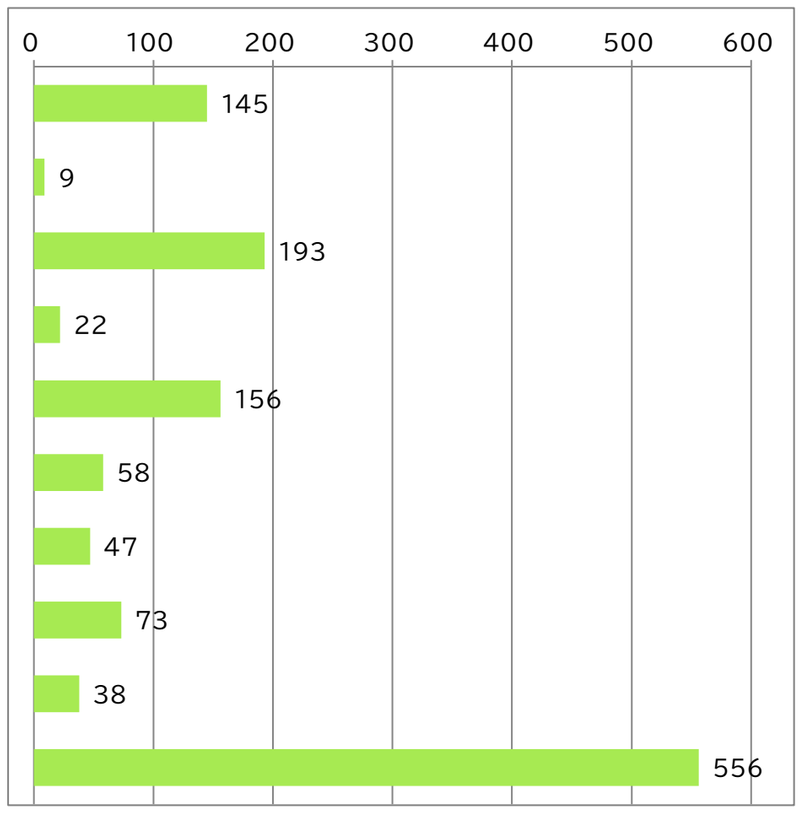
※令和5年度実施の同質問において、
(1)もしくは(2)と回答した人は45.9%であった。（令和6年度は49.4%）



設問3　エシカル消費をどのように知りましたか。

新聞・雑誌と回答した人が最も多い。講座・講演会、テレビなども知るきっかけとなっている。

回答	回答数
(1)テレビ	145
(2)ラジオ	9
(3)新聞・雑誌	193
(4)お店	22
(5)講座・講演会	156
(6)学校もしくは身近な人から教えてもらった	58
(7)イベント等	47
(8)インターネット	73
(9)その他	38
無回答	556
計	1,297

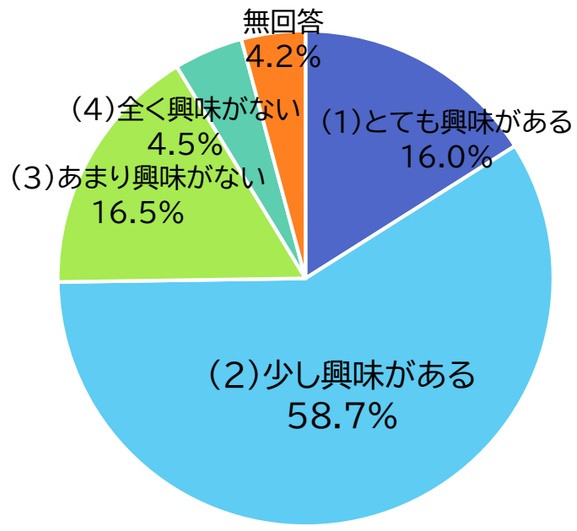


※(9)その他・・・生協、町内活動、市の広報、愛育委員の後援会、婦人会で、友人・知人から、娘から、YouTube

設問4　「エシカル消費」とは、より良い社会に向けた、人や社会、地域、環境に配慮した消費行動のことです。エシカル消費について、どの程度興味がありますか。

全体の約7割5分の人が、「エシカル消費」に興味があると回答している。

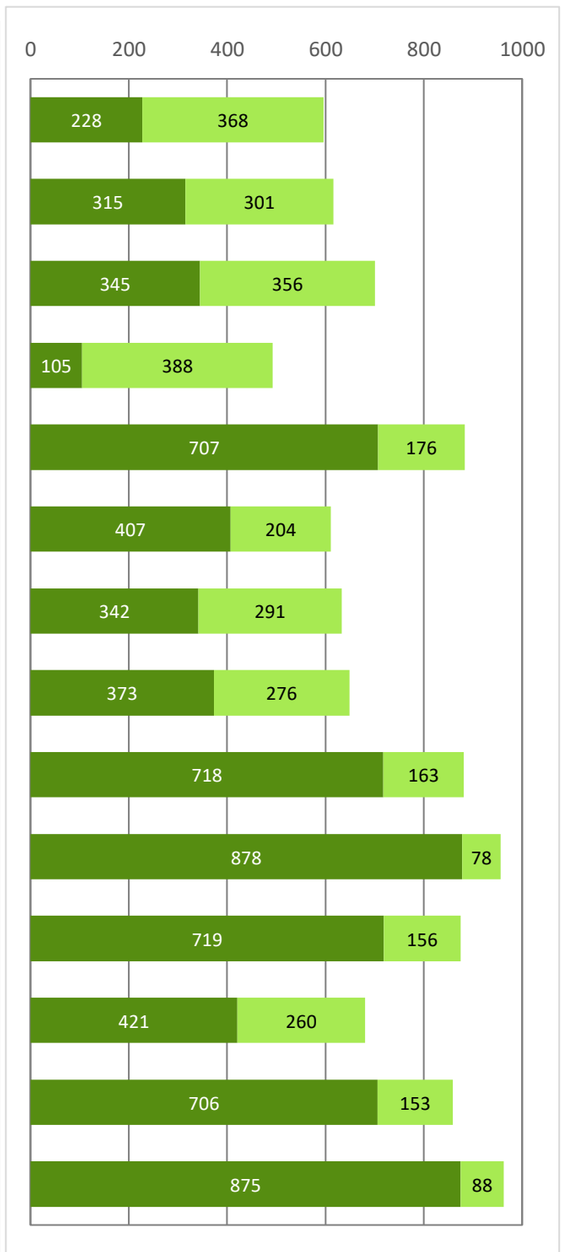
回答	回答数	割合
(1)とても興味がある	188	16.0%
(2)少し興味がある	689	58.7%
(3)あまり興味がない	194	16.5%
(4)全く興味がない	53	4.5%
無回答	49	4.2%
計	1,173	



設問5　エシカル消費につながる行動について、すでに実践していること、もしくはこれから実践してみようと思っていることがあれば、〇をつけてください。

すでに実践していることは、ごみの分別やマイバッグ等の利用などが多く、これから実践しようと思っていることは、エシカル商品の購入につながる回答が多かった。

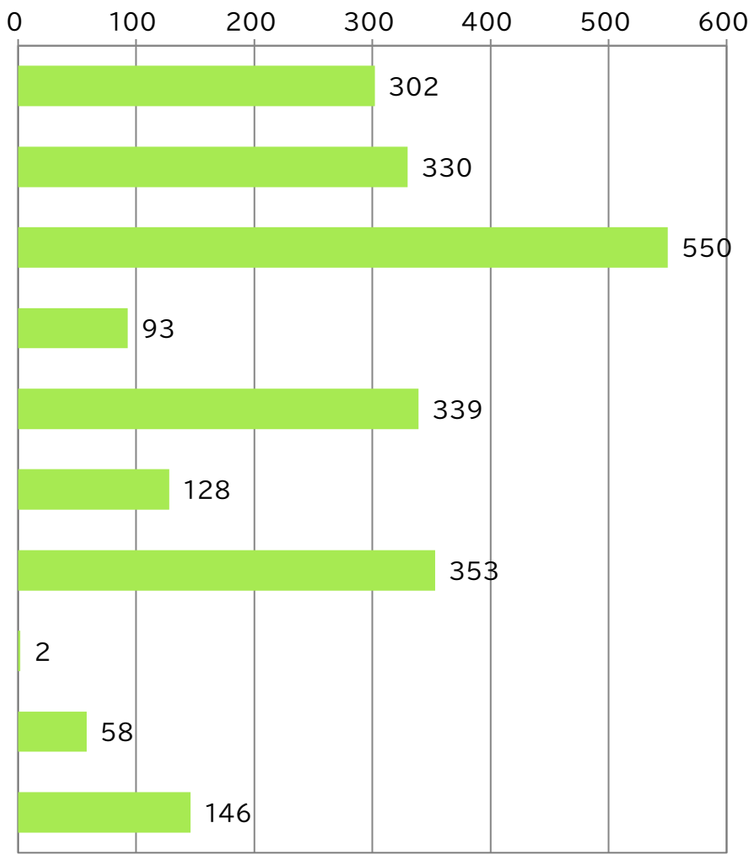
回答	すでに実践	これから実践	計
(1)関連するラベルやマークを参考にした商品の購入	228	368	596
(2)障害者の作業所で作られた商品の購入	315	301	616
(3)被災地支援につながる商品の購入	345	356	701
(4)エシカル消費に取り組んでいる企業を商品の購入を通じて支援	105	388	493
(5)地産地消を心掛ける	707	176	883
(6)地元の商店街の利用	407	204	611
(7)安い服をたくさん買い替えながら着るのではなく、高品質のものを長く大切に着る	342	291	633
(8)服を捨てず、雑巾や新しい服等にリメイクして再利用する	373	276	649
(9)食材を無駄なく使う(必要な分だけ買う、余り物を使った調理等…)	718	163	881
(10)ごみの分別を確実に行い、適切なリサイクルにつなげる	878	78	956
(11)電気、ガス、水道などの省エネ	719	156	875
(12)てまえどりを心掛ける	421	260	681
(13)必要ない配布物や買い物時の割りばしなどを断る	706	153	859
(14)エコバッグ、マイはし、マイカップ等の利用	875	88	963
計	7,139	3,258	10,397



設問6 （質問5で「すでに実践している」に一つでも〇を付けた方）
エシカル消費につながる行動に取り組んでいる理由を教えてください。

節約につながるからと回答した人が最も多い。全体として、未来を見据えた行動や、地域や社会、環境のためにという理由が多かった。

回答	回答数
(1)地域を活性化したい	302
(2)環境問題や社会問題を解決したい	330
(3)節約につながる	550
(4)家族や友人が取り組んでいる	93
(5)同じものを買うのならば、社会等に貢献できるものを選びたい	339
(6)社会貢献している企業を応援したい	128
(7)次世代に住みよい環境を残したい	353
(8)その他	2
(9)特に理由はない	58
無回答	146
計	2,301

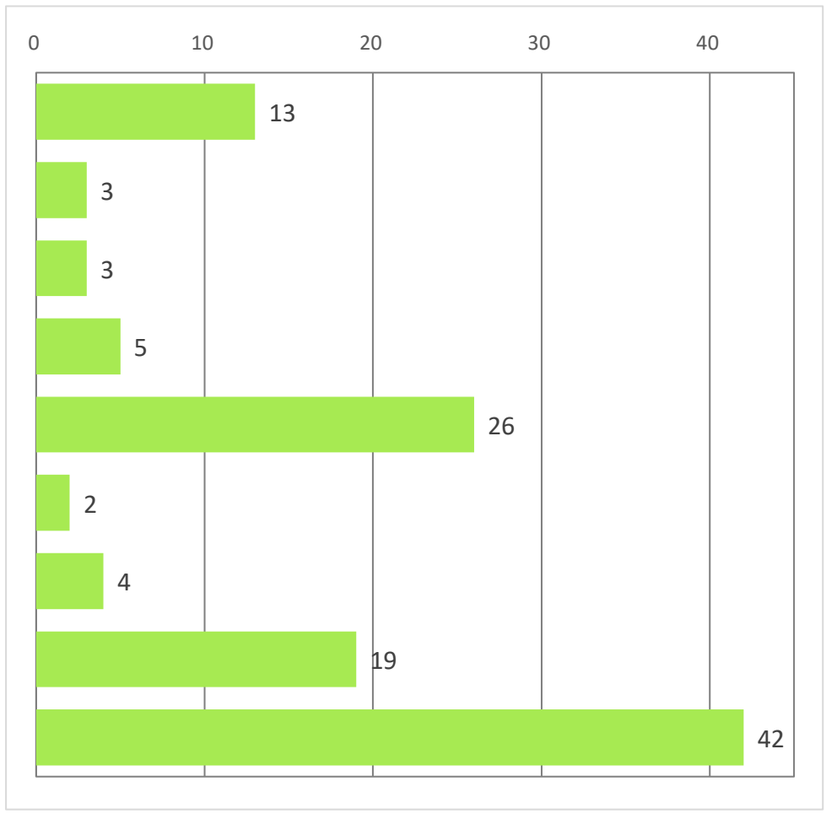


N=2,301

設問7 （質問5で「すでに実践している」に〇をつけなかった方）
エシカル消費につながる行動に取り組んでいない理由を教えてください。

エシカル消費につながる商品・サービスが分からないとの回答が多かった。

回答	回答数
(1)エシカル消費に興味・関心がない	13
(2)経済的余裕がない	3
(3)周りの人が取り組んでいない	3
(4)時間や気持ちの余裕がない	5
(5)エシカル消費につながる商品・サービスが分からない	26
(6)商品・サービスの品質(味など含む)に不安・疑問がある	2
(7)その他	4
(8)特に理由はない	19
無回答	42
計	117



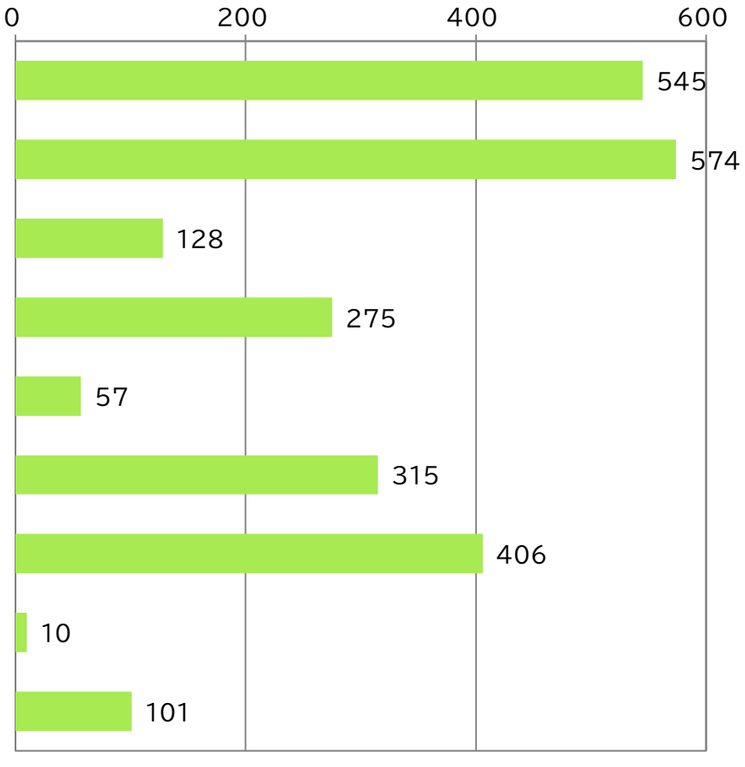
N=117

※(7)その他・・・エシカル消費の言葉そのものを知らなかった

設問8 どのような条件であれば、エシカル消費を実践したい(もしくはもっと実践したい)と思いますか。

節約につながるのであれば、品質や機能が良ければという回答が多かった。

回答	回答数
(1)品質や機能が良ければ	545
(2)節約につながるのであれば	574
(3)デザインが良ければ	128
(4)社会問題の解決につながることが分かったから	275
(5)家族や友人など身近な人が使っていたら	57
(6)同じような商品・サービスと値段が同じぐらいだったら	315
(7)試してみて良ければ	406
(8)その他	10
無回答	101
計	2,411



N=2,411

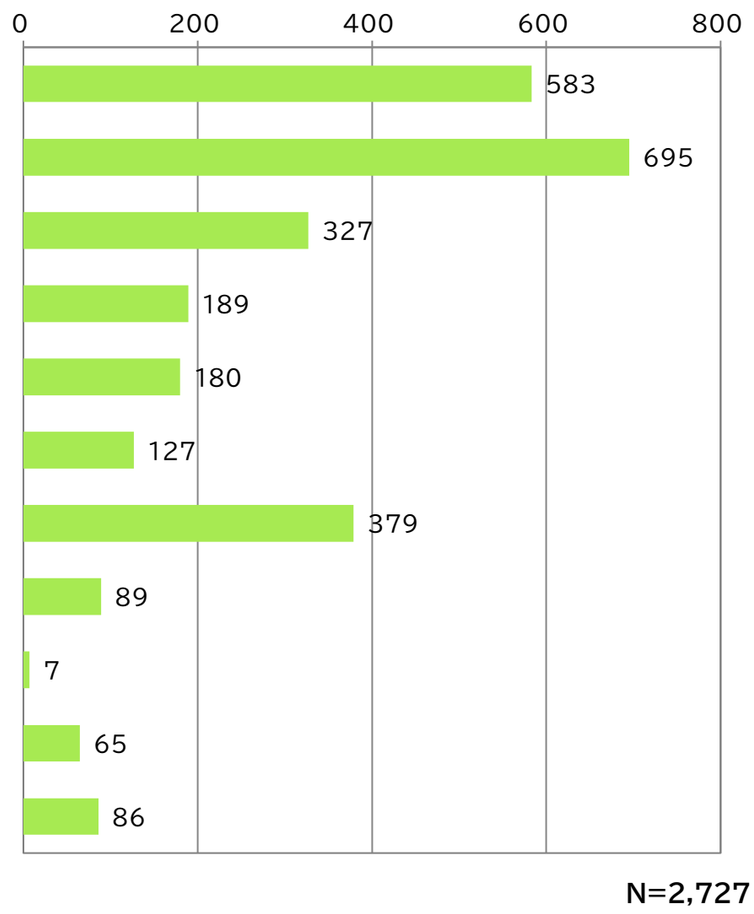
※(8)その他・・・近所のお店で買えれば

設問9　以下の社会的課題・社会貢献活動について関心があるものに〇をつけてください。(いくつでも可)

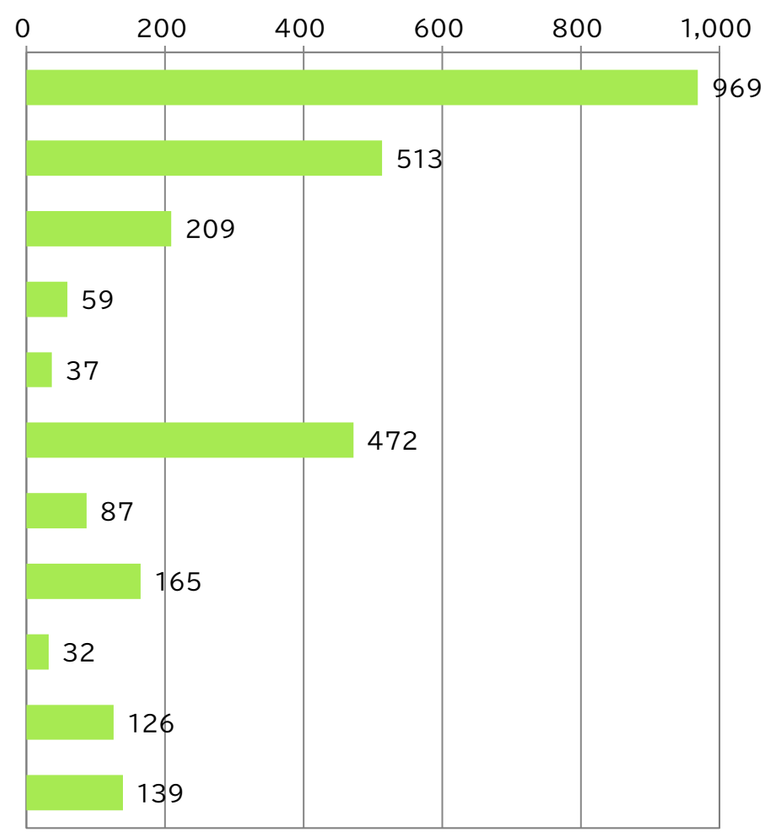
地球環境問題という回答が最も多かった。地域やSDGsへの関心も高いことが分かった。

回答	回答数
(1)地域活性化	583
(2)地球環境問題	695
(3)障がい者支援	327
(4)伝統文化・芸術支援	189
(5)人権問題	180
(6)発展途上国支援	127
(7)SDGs	379
(8)カスハラ(カスタマーハラスメント)	89
(9)その他	7
(10)特になし	65
無回答	86
計	2,727

※(9)その他・・・戦争を止めさせるためには、動物愛護活動



設問10　以下のマークについて、知っているものを〇してください。

エコマークの認知度が最も高かった。次いで省エネマークや、有機JASマークも認知度の高かった。

回答	回答数
(1)エコマーク	969
(2)省エネマーク	513
(3)伝統マーク	209
(4)MSC	59
(5)国際エネルギースターマーク	37
(6)有機JASマーク	472
(7)レインフォレストアライアンス	87
(8)フェアトレード	165
(9)RSPO	32
(10)FSCマーク	126
無回答	139
計	2,808