市民と市役所が

ツナガル通信

発行日:平成30年3月5日

発行元: ESD • 市民協働推進センター

岡山市役所本庁舎2階

月~金曜日、9:00~17:00

TEL: 086-803-1062

070-5055-7589



CONTENTS

- *子どもの最善の利益を守るために!!
- * "市民協働局"と"保健福祉局"のコラボレーション!
- *市民協働推進Q&A

もっと情報公開を進めるには!?

子どもの最善の利益を守るために!!

(H29年度岡山市市民協働推進モデル事業より)

離婚時に夫婦間で面会交流の取り決めをしているのは母子世帯で23.4%、父子家庭で16.3%(平成23年厚生労働省調査)となっています。両親の離婚により片方の親と離れて暮らす子どもにとってはどちらの親も大切な存在で、面会交流によって離れて暮らす親の愛情を子どもが知ることや養育費の確保は、子どもが健やかに成長し健全な大人になることにつながります。しかしながら面会交流及び養育費に関する取り決めや合意が、離婚に際して行われていないケースが多数あります。NPO 法人岡山家族支援センターみらいと岡山市こども福祉課が、協働してこの課題解決に取

組み、離婚後の子どもの養育を両親が考えるきっかけとなるパンフレットの作成と無料相談会に取り組んでいます。



離婚のほとんどは協議離婚であり、届出窓口は市 です。届出時に啓発・<mark>情報</mark>提供し、相談につなぎ 適切な支援をするためには、市と協働することが 有効と、NPOからの提案で実現したものです。 パンフレットには、面会交流だけでなく養育費の 問題など専門家の豊富な知識と経験に基づく情 報や当事者目線の離婚を考えたときからのフロ ーチャート、各機関への相談のタイミングなどを 分かり易くまとめています。担当課からも窓口に 来られた時の対応の目線や手に取られた状況の 想定など活発な意見が出され充実した内容とな りそうです。完成したら職員への説明会を行っ て、窓口での配布をスタートします。夫婦の別れ があったとしてもそれ<mark>は</mark>子どもとの別れとイコ ールではありません。離婚が子どもの貧困へつな がっていく場合も少なくなく、子どもの最善の利 益を守るため、貴重な一歩になりそうです。パン フレットの完成が楽しみです!!

"市民協働局"と"保健福祉局"のコラボレーション!

「第2回おかやま協働のまちづくり賞表彰式」が「支え合いの地域づくり実践交流会」と合同で2月18日(日)にJunko Fukutake Hall で開催されました。表彰式で表彰事例を称えるだけでなく、記念講演・交流会を合わせて開催し、200名を超える参加者が、地域づくりに生かしていこうと、学び合いました。「表彰事例にびっくり。私の地域でもがんばりたい」「参加者の幅の広さがすごい。出会えてうれしい」など、地域に支え合いの花



が咲きつつある岡山市を実感♪2 つの局(課<mark>)の協働</mark>は、内容や参加者の幅広さなど相乗効果を発揮。ありそうでなかった"庁内協働"、広がるとイイな♪

「協働」に関するQ&A ~ 協働の理解を深めよう!!~

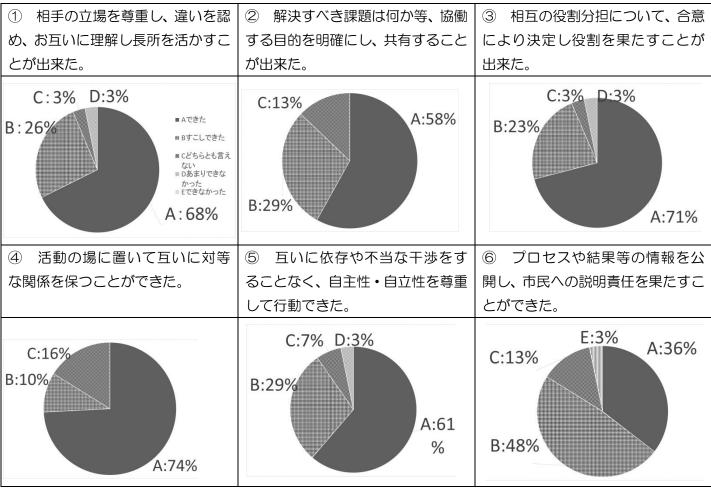
一昨年度より設置された ESD・市民協働推進センターには、市民や団体、市役所職員など多くの方が訪れます。その中でのご質問やご意見をこの通信で紹介し、協働について一緒に考えていきたいと思います。

Q.もっと情報公開を進めるには!?

岡山市 64 課の協働推進員の方々に、平成 28 年度協働事業に対して『協働の原則』に基づく評価項目で振り返り、以下に示している①~⑥の各項目について 5 段階で確認しました。

『協働の効果・評価』の項目に回答があった31事業の中で、①~⑤では、『できた』の項目が最も高いのですが、⑥に関しては『少しできた』が最も高くなりました。プロセスや結果をどのような形で市民に公開できているのか、今以上に行う必要はあると感じている方が多いようです。

(A: できた、B: 少しできた、C: どちらとも言えない、D: あまりできなかった、E: できなかった)



岡山市協働のまちづくり条例の協働の基本原則に、『公開の原則:常に相互の関係及び協働の内容を明らかに し、透明性を確保すること』とあります。市の事業ならば、市民への説明責任が発生することは当然ですが、協 働事業の効果を高めるうえでも情報公開は重要になります。

広く情報が公開されることで、協力者の拡大、参加者の増加、認知度の向上だけでなく、同様の課題解決に取り組む他の団体への学びや連携など、想定以上の波及効果を生み出すことが期待されます。そのため、広報や成果報告だけでなく、できるかぎり事業の過程を公開して、より多くの市民との接点をつくり、関心を高めることを意識したいですね。

事業の告知、参加者募集などの情報は発信していても、事業の経過や成果の発信が少ないのではないでしょうか。事業経過はSNSなどの活用も有効です。情報量が多い実績報告などはウェブサイトで公開する場合が多いですが、協働推進サイト「つながる協働ひろば」もご活用くださいね!