

## 「OKAYAMA CLUTURE SCOPE」データ分析報告

■データ分析期間：2018年9月15日～2019年3月25日

■用語について

ユーザー	期間内にサイトを訪れた人の数 ※1日に10人サイトに訪れた場合、ユーザー数は「10」 ※1日に1人が10回サイトに訪れた場合、ユーザー数は「1」
セッション	サイトへの訪問者数 ※①行動の感覚が30分以上、②日付が変わる、③参照元が外部サイト、この3つに当てはまる場合は、新規のセッション（訪問）としてカウントされる
平均セッション数	サイト訪問者の1日平均数。
平均セッション時間	サイト訪問者が、サイトを閲覧した平均時間 ※各セッションの時間合計数を、総セッション数で割った値
ページビュー（PV）	サイトが閲覧された回数 ※10分以内に3回サイトを閲覧された場合、3PVとカウント（セッションは1）
ページ/セッション	訪問者が閲覧した、平均のページ数。
新規	ユーザーの内の新規訪問件数
リピーター	
チャンネル	
ソーシャル	
デバイス	
フロー	

## ユーザーの動向

※期間中（2018年9月15日～2019年3月25日）の推移

### セッション（サイト訪問）数推移

（期間：2018年9月15日～2019年3月25日）



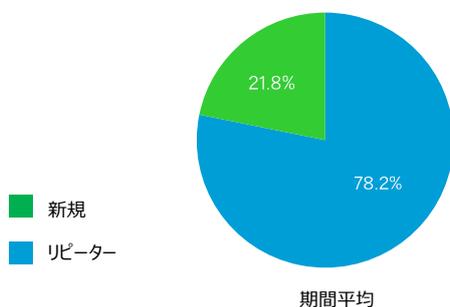
月	9	10	11	12	1	2	3	計
ユーザー	370	456	695	800	1,343	1,777	1,961	7,402
セッション数	544	635	872	914	1,517	2,159	2,281	8,922
平均セッション数	34.0	20.5	29.1	29.5	48.9	77.1	91.2	46.5
平均セッション時間	3:46	5:28	3:38	2:51	1:22	2:02	1:39	2:25
ページビュー数	1,380	1,868	1,988	1,898	2,281	3,610	3,637	16,662
ページ/セッション	2.54	2.94	2.28	2.08	1.50	1.67	1.59	1.87

※9月は9/15～30、3月は3/1～25までのデータです（開設からのデータ収集総日数：192日）

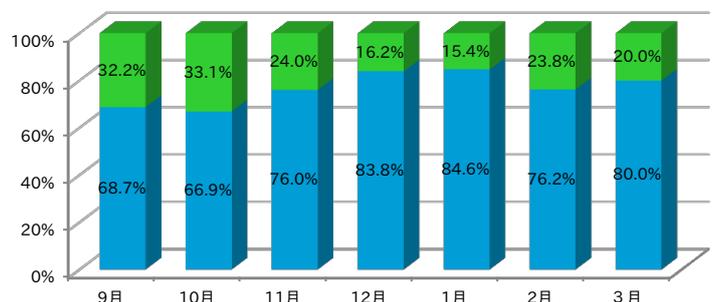
Facebook やツイッターでの告知と連動して検索されたと想定できる日に関してはセッション数 UP。サイト開設からの約3ヶ月は、知ってもらうための期間となった。年が明けてからは、告知がなくても検索数が増加傾向。石山公園のカフェ仮設ニュースなどによる、サイトの検索数増加も想定される。また、3月は行楽シーズンのためか、春分の日の3/21は、告知などなくても、開設以来最高件数（173）のセッション数であったことから、イベントなどの検索の活用として、サイトが認知されだしていることが推測される。

### ユーザー推移

（期間：2018年9月15日～2019年3月25日）

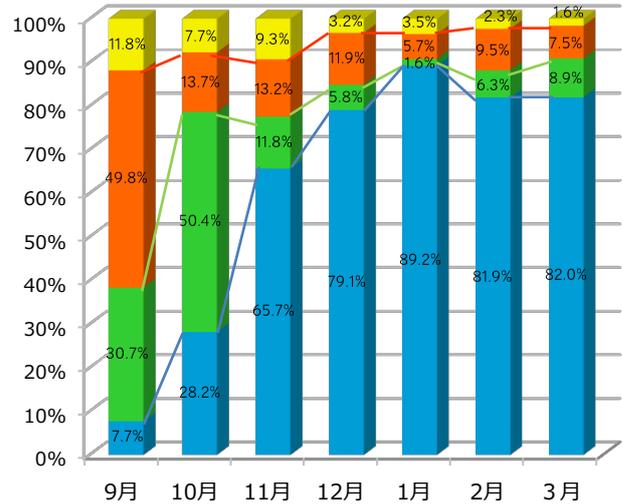
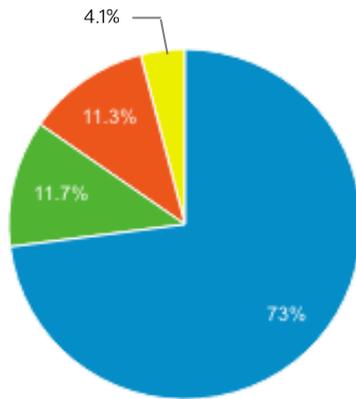


開設当初に比べて、新規のユーザーが増加傾向。サイトを知らない方も、検索のきっかけなどからサイトを訪れる方が増えていると想定される。



## チャネル

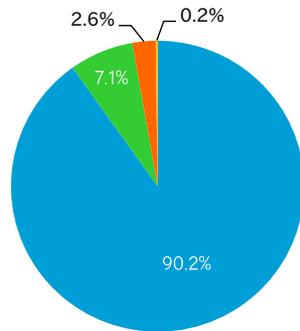
- Referral  
特定のサイト経由
- Direct  
サイト URL 直接入力
- Social  
Facebook などから
- Organic Search  
検索エンジン



サイト開設当初は、サイトの URL を直接入力して検索する「Direct」のや、「Social」などの比率が高かったのは、知っている人がサイトを訪れていた場合が多かったとみられるが、開設 3 ヶ月経つ頃から「organic search」（検索エンジン）での訪問者数伸び、情報を検索する際に、検索エンジンに当サイトとが反映されてきたからだとみられ、元々サイトを知らない方にも訪問していただけるようになってきているものと思われる。

## ソーシャル

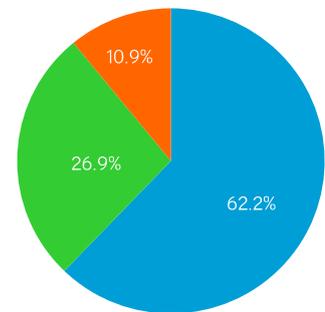
- Facebook
- Twitter
- Instagram Stories
- Ameba



情報掲載の告知は、Facebook、ツイッターともに同時に行っているが、SNS では、Facebook からの訪問者が圧倒的に多い。

## デバイス

- mobile
- desktop
- tablet

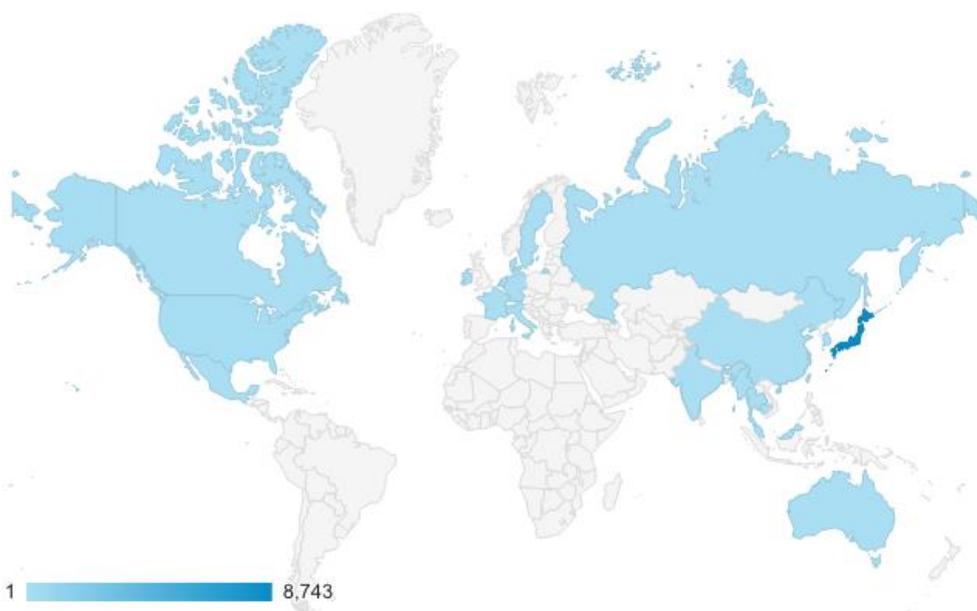


携帯電話からの訪問数が一番多いので、サイトのデザインや表示も、携帯の画面でも見やすく、検索しやすい内容に改善が必要。

## ソーシャルネットワークフロー



## ユーザー / 国



1.日本	97.99%
2.アメリカ	1.02%
3.台湾	0.24%
4.カナダ	0.17%
5.中国	0.08%
6.香港	0.08%
7.タイ	0.06%
8.インド	0.04%
9.メキシコ	0.04%
10.不明	0.04%
11.フランス	0.03%
12.韓国	0.03%
13.オランダ	0.03%
14.スウェーデン	0.02%
15.オーストラリア	0.01%
16.ドイツ	0.01%
17.デンマーク	0.01%
18.アイルランド	0.01%
19.イタリア	0.01%
20.カンボジア	0.01%
21.ミャンマー	0.01%
22.マレーシア	0.01%
23.ロシア	0.01%
24.シンガポール	0.01%

## ユーザー 行動フロー / 国別上位



## ユーザー 行動フロー / アメリカ

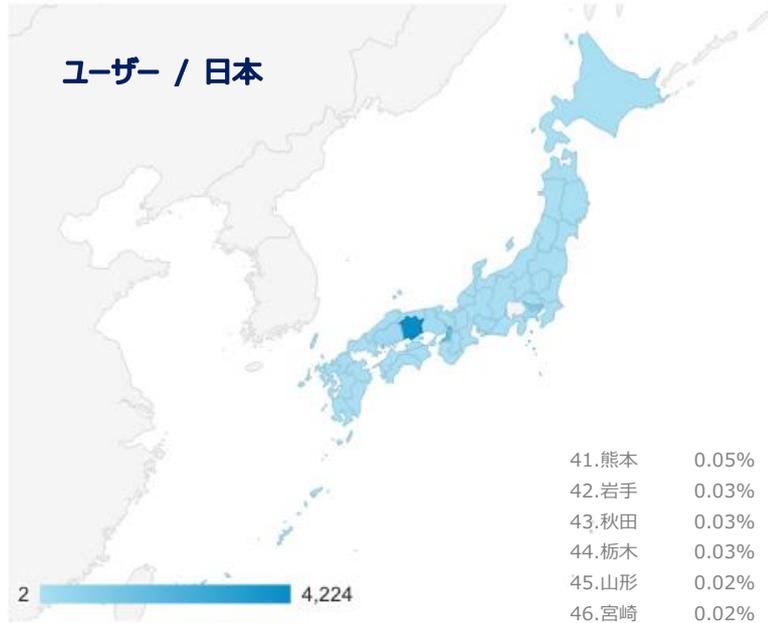


## ユーザー 行動フロー / 台湾



海外のユーザーは、基本的に、最初にトップページからイベントページへ移行して閲覧。一部は、石山公園についてのページを検索。日本以外の上位の国では、アメリカは、英語でのインタビューテキスト掲載のある David Macklem&綿引光子さんの「城下物語」が検索され、台湾は、「城下物語」佐々木彩乃さんご本人がゆかりのあると思われることから、そのページが検索上位に。

## ユーザー / 日本



1. 岡山	48.31%
2. 大阪	21.03%
3. 東京	11.91%
4. 神奈川	3.72%
5. 広島	2.57%
6. 愛知	1.85%
7. 兵庫	1.48%
8. 福岡	1.19%
9. 香川	1.13%
10. 京都	0.70%
11. 埼玉	0.56%
12. 島根	0.48%
13. 千葉	0.41%
14. 静岡	0.33%
15. 愛媛	0.33%
16. 北海道	0.30%
17. 三重	0.27%
18. 宮城	0.26%
19. 沖縄	0.23%
20. 鳥取	0.22%

国内で見ると、やはりトップは岡山県で約半数を占める。次いで、大阪や東京の大都市圏。10位までで見ると、神奈川、愛知、京都、福岡などの大都市と、広島、兵庫、香川などの近県で占められている。大都市は、人口比率の関係で上位にきていると想像される。岡山以外の上位にある大阪を見ても、まずは、イベント情報を検索したのち、分散。「城下物語」もよく検索されており、石山公園に関する情報の検索なども、他県のフローに見受けられる。検索が無かったのは山梨県のみ。

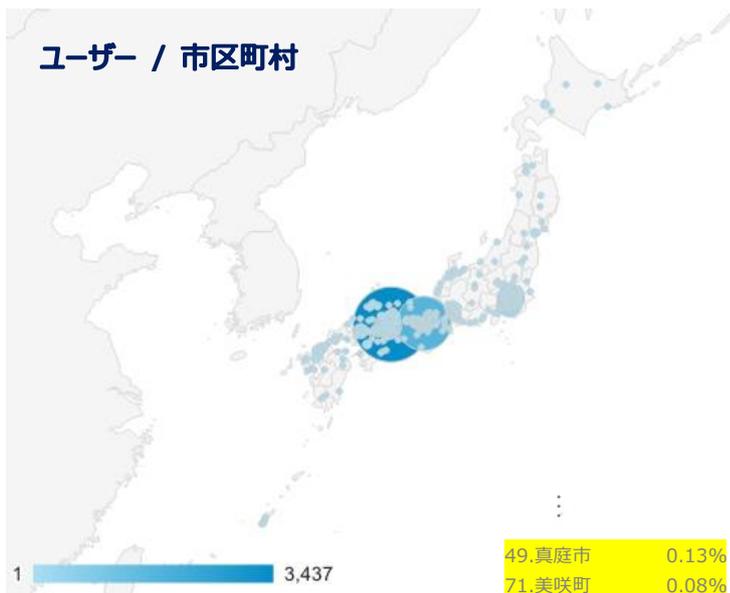
## ユーザー 行動フロー / 国内上位



## ユーザー 行動フロー / 大阪



## ユーザー / 市区町村



21.玉野市	0.42%	1.岡山市	39.31%
22.福山市	0.42%	2.大阪市	20.35%
23.浅口市	0.41%	3.新宿区	4.87%
24.備前市	0.31%	4.倉敷市	4.64%
25.松江市	0.30%	5.横浜市	3.35%
26.高梁市	0.30%	6.港区	3.31%
27.新見市	0.27%	7.名古屋	1.56%
28.さいたま市	0.26%	8.広島市	1.36%
29.姫路市	0.24%	9.福岡市	1.01%
30.立川市	0.23%	10.高松市	0.86%
31.松山市	0.23%	11.中央区 (東京)	0.80%
32.札幌市	0.22%	12.津山市	0.69%
33.仙台市	0.22%	13.渋谷区	0.66%
34.西宮市	0.19%	14.京都市	0.63%
35.千代田区	0.18%	15.総社市	0.63%
36.美作市	0.18%	16.尾道市	0.62%
37.佐賀市	0.17%	17.神戸市	0.59%
38.太田市	0.16%	18.笠岡市	0.49%
39.川崎市	0.16%	19.世田谷区	0.47%
40.三豊市	0.16%	20.井原市	0.45%
49.真庭市	0.13%		
71.美咲町	0.08%		

区町村で見ると、トップは岡山市。次いで、大阪市、新宿区。同じ県内市区町村では、倉敷市 4 位、津山市 12 位、総社市 15 位、笠岡市 18 位、井原市 20 位、玉野市 21 位、浅口市 23 位、備前市 24 位、高梁市 26 位、新見市 27 位、美作市 36 位、真庭市 49 位、美咲町 71 位など。まずは、イベント情報の検索後に、分散。「城下物語」や石山公園についての検索も上位に。  
※岡山県内の市区町村は、黄色で網掛け

## ユーザー 行動フロー / 市区町村別上位



## ユーザー 行動フロー / 岡山



## サイトコンテンツ

※イベント情報掲載数は、3/27 時点で 1,100 件。その他、固定ページやリンク先ページなど複数ページあり。  
 その中で、検索されているサイトコンテンツの上位 35 位までをピックアップ。

動的な固定ページ（情報の更新等あり）  静的な固定ページ（情報の更新なし）

	ページ	ページビュー数 (総数 16,662)	
1	イベント情報	2,149	12.9%
2	サイト トップページ	1,299	7.80%
3	第 169 回 県下小中学校書初め展覧会（2019/2/20~24） / 天神山文化プラザ	1,018	6.11%
4	僕らの城下物語 ページトップ	853	5.12%
5	関西高等学校吹奏楽部 第 44 回定期演奏会（2019/3/21） / 岡山シンフォニーホール	501	3.01%
6	第 36 回 岡山県児童生徒新春読書大会 展覧会（2019/3/26~31） / 天神山文化プラザ	402	2.41%
7	僕らの城下物語 005「特定非営利活動法人岡山 NPO センター 石原達也」の物語	309	1.85%
8	福井一尊展「在るものと 見えるものと」（2018/9/26~30） / 天神山文化プラザ	296	1.78%
9	石山公園ってどんなところ？	285	1.71%
10	僕らの城下物語 009「写真家 加藤晋平 & ぜろどーなつ 加藤奈津子」の物語	237	1.42%
11	僕らの城下物語 002「地下室リラクゼーション庵 un 佐々木彩乃」の物語	205	1.23%
12	岡山芳泉高等学校吹奏楽部 第 12 回定期演奏会（2019/3/17） / 岡山シンフォニーホール	203	1.22%
13	落語 名人会 岡山（2019/2/10） / 岡山市民会館	192	1.30%
14	僕らの城下物語 001「bad girl songs 巢元大輔 & 喜美」の物語	181	1.09%
15	僕らの城下物語 008「David Macklem & 綿引光子」の物語	157	0.94%
16	パークマネジメントとは？	148	0.89%
17	僕らの城下物語 004「珈琲屋ラヴィアンカフェ 阪本雅人」の物語	145	0.87%
18	石山公園周辺グルメ	130	0.78%
19	石山公園 再整備事業について	130	0.78%
20	僕らの城下物語 007「te.to.te 岩田由佳」の物語	124	0.74%
21	岡山朝日高等学校管弦楽団 第 17 回定期演奏会（2019/3/27） / 岡山シンフォニーホール	123	0.74%
22	岡山県中学校吹奏楽連盟 岡山地区バンドフェスタ（2019/2/17） / 岡山シンフォニーホール	110	0.66%
23	岡山カルチャーゾーンってどんなところ？	105	0.63%
24	子供アニメ映画会（2019/1/13） / 岡山市民会館	105	0.63%
25	運営団体	100	0.60%
26	石山公園の利用について	100	0.60%
27	第 23 回岡山公演 備中神楽鑑賞会（2019/1/6） / 天神山文化プラザ	97	0.58%
28	岡山一宮高等学校吹奏楽部 第 27 回銀杏コンサート（2019/3/28） / 岡山シンフォニーホール	96	0.58%
29	稲垣潤一コンサート 2019 ゲスト太田裕美（2019/3/28） / 岡山市民会館	90	0.54%
30	秀桜基金留学費の 10 年 そして今（2019/1/18~2/24） / 岡山県立美術館	90	0.54%
31	市川海老蔵 古典への誘い（2019/4/12） / 岡山市民会館	86	0.52%
32	岡山市立高松中学校吹奏楽部 第 20 回スプリングコンサート（2019/3/29） / 岡山シンフォニーホール	79	0.47%
33	申請手続き	77	0.46%
34	岡山県警察音楽隊 第 25 回定期演奏会「ふれあいコンサート」（2019/1/26） / 岡山シンフォニーホール	76	0.46%
35	磯田道史歴史トーク「改革者・教育者 山田方谷」（2019/3/25） / 岡山市民会館	72	0.43%

イベント情報が検索率トップ。「城下物語」も9件中7件が上位にあり、興味の高さが伺える。

また、これらは鮮度のある情報なので、ユーザーにとっては、新しい情報、珍しい情報などに興味をひかれることが推察できる。

サイトコンテンツで伝えたかった、動的及び静的な固定ページは、上位35位までにすべて入っているの、市民や観光客などに興味をもってもらえるサイトの内容になっていることが分かった。

その他に目を引いた上位コンテンツとして、学生関連の定期演奏会や新春の書初め展など、学生に関する情報を検索されている方が多い。

サイト自体、2019年になってからのセッション数が高くなっており、検索数の向上につながっていると考えられるが、年度末や新学期、学年終わりの総まとめ、または進学先の学校の行事について検索するニーズの高まりも想像できる。

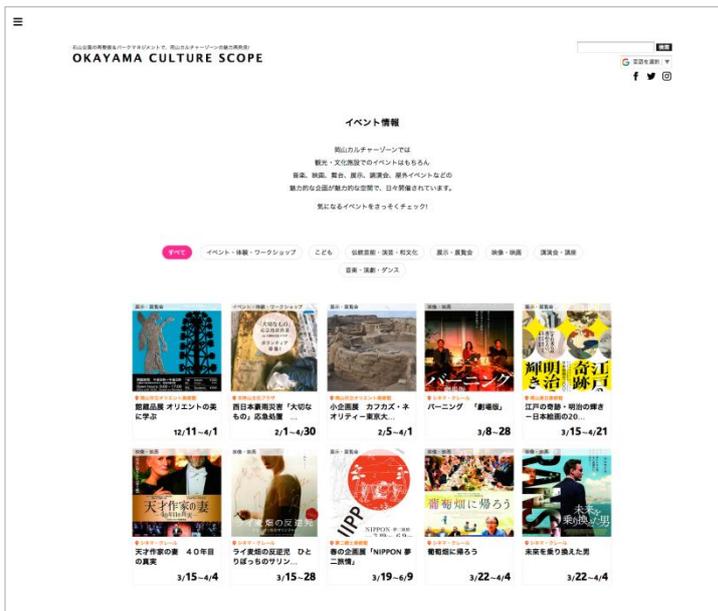
このことから、当初の想定以上に地域の学生や、学生を持つ親御さんにも便利にサイトを活用していただけているのではないだろうか。

また、備中神楽、落語、歌舞伎など、文化や歴史のある伝統芸能コンテンツも検索上位に。これは、岡山カルチャーゾーンという地域の特徴や、そういった特徴に関連したイベントや企画などを求められていたり、地域へのイメージや期待を持たれている方が多い結果ではないかと感じる。

サイトの情報については、早いものであれば3ヶ月程度前から検索が始まっていることから、早めの告知の重要性や効果もポイントであることが分かる。

※上位のコンテンツの検索時期などは、下記の図を参照

## 1. イベント情報

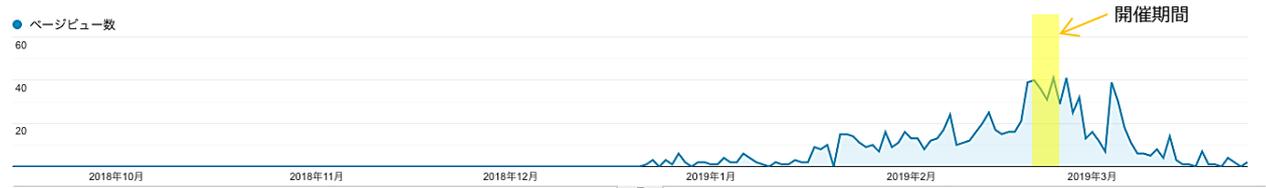


プライマリ ディメンション: ページ その他

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	2,149 全体に対する割合: 12.90% (16,662)	539 全体に対する割合: 4.26% (12,652)	00:04:20 ビューの平均: 00:02:47 (55.93%)	237 全体に対する割合: 2.66% (8,922)	46.41% ビューの平均: 75.92% (-38.87%)	14.94% ビューの平均: 53.55% (-72.10%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (50.00)
1. /events/	2,149 (100.00%)	539 (100.00%)	00:04:20	237 (100.00%)	46.41%	14.94%	\$0.00 (0.00%)



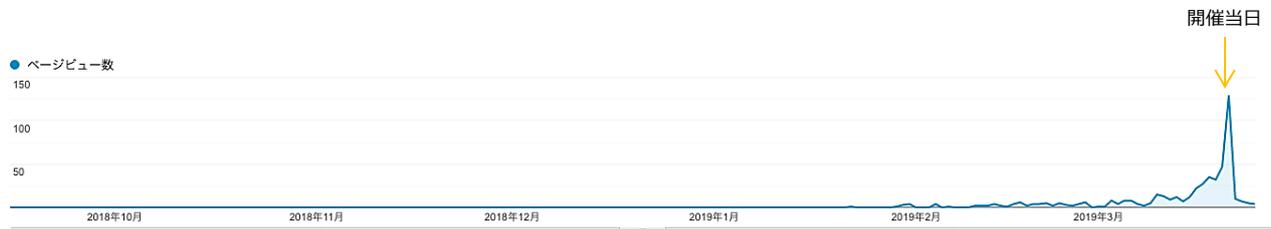
### 3. 第169回 県下小中学校書き初め展覧会 (2019/2/20~24) / 天神山文化プラザ



プライマリディメンション: ページ その他

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	1,018 全体に対する割合: 6.11% (16,662)	893 全体に対する割合: 7.06% (12,652)	00:03:34 ビューの平均: 00:02:47 (28.22%)	892 全体に対する割合: 10.00% (8,922)	87.44% ビューの平均: 75.92% (15.17%)	86.54% ビューの平均: 53.55% (61.62%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /events/第169回 県下小中学校書き初め展覧会/	1,018(100.00%)	893(100.00%)	00:03:34	892(100.00%)	87.44%	86.54%	\$0.00 (0.00%)

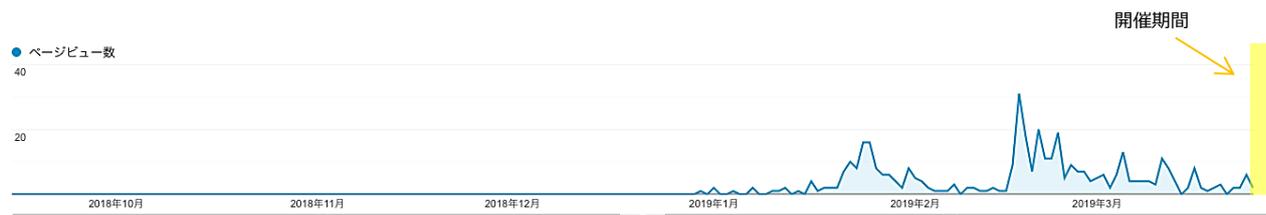
### 5. 関西高等学校吹奏楽部 第44回定期演奏会 (2019/3/21) / 岡山シンフォニーホール



プライマリディメンション: ページ その他

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	501 全体に対する割合: 3.01% (16,662)	444 全体に対する割合: 3.51% (12,652)	00:02:38 ビューの平均: 00:02:47 (-5.42%)	442 全体に対する割合: 4.95% (8,922)	88.46% ビューの平均: 75.92% (16.51%)	86.63% ビューの平均: 53.55% (61.78%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /events/関西高等学校吹奏楽部 第44回定期演奏会/	501(100.00%)	444(100.00%)	00:02:38	442(100.00%)	88.46%	86.63%	\$0.00 (0.00%)

### 6. 第36回 岡山県児童生徒新春競書大会 (2019/3/26~31) / 天神山文化プラザ



プライマリディメンション: ページ その他

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	402 全体に対する割合: 2.41% (16,662)	373 全体に対する割合: 2.95% (12,652)	00:02:47 ビューの平均: 00:02:47 (0.02%)	371 全体に対する割合: 4.16% (8,922)	92.45% ビューの平均: 75.92% (21.77%)	92.29% ビューの平均: 53.55% (72.35%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /events/第36回 岡山県児童生徒新春競書大会 展覧会/	402(100.00%)	373(100.00%)	00:02:47	371(100.00%)	92.45%	92.29%	\$0.00 (0.00%)

## 4. 僕らの城下物語



009 3/7 掲載

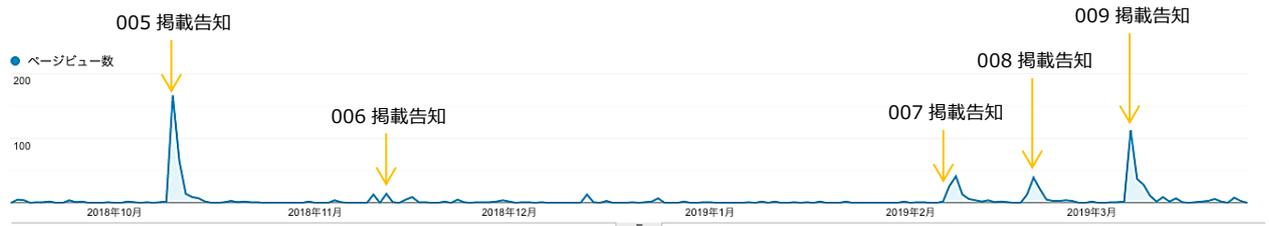
008 2/19 掲載

007 2/7 掲載

006 11/12 掲載

005 10/9 掲載

001~004 までは、サイト開設時 (9/12) に掲載済み



プライマリディメンション: ページ その他

ページ ?	ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?	ページの価値 ?
	853 全体に対する割合: 5.12% (16,662)	635 全体に対する割合: 5.02% (12,652)	00:01:07 ビューの平均: 00:02:47 (-59.74%)	509 全体に対する割合: 5.70% (8,922)	20.24% ビューの平均: 75.92% (-73.35%)	22.74% ビューの平均: 53.55% (-57.53%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /shiroshita_story/	853(100.00%)	635(100.00%)	00:01:07	509(100.00%)	20.24%	22.74%	\$0.00 (0.00%)

## 7. 僕らの城下物語 005「特定非営利活動法人岡山NPOセンター 石原達也」の物語

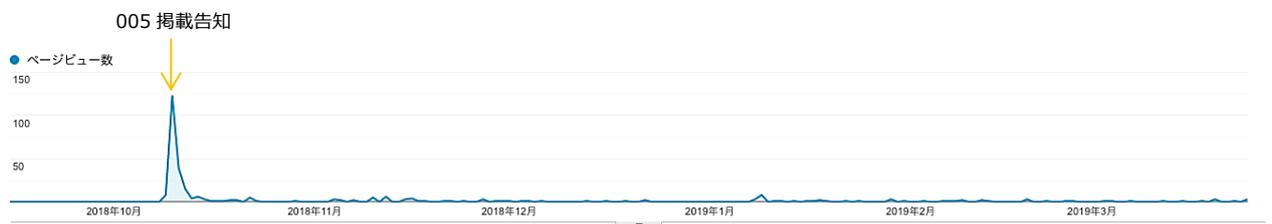
石山出雲の再発見&パークマネジメントで、岡山からチアーズの魅力を再発見

**OKAYAMA CULTURE SCOPE**

表町からまちの未来を見つめ続け  
具体的なイメージのその先にある  
石原達也という黒子の生き方

**005 「特定非営利活動法人 岡山NPOセンター 石原 達也」**

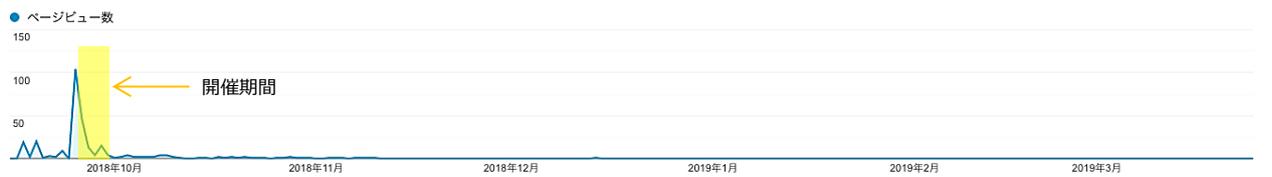
2018年10月9日



プライマリ ディメンション: ページ その他

ページ ?	ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?	ページの価値 ?
	309 全体に対する割合: 1.85% (16,662)	281 全体に対する割合: 2.22% (12,652)	00:07:38 ビューの平均: 00:02:47 (174.64%)	77 全体に対する割合: 0.86% (8,922)	84.42% ビューの平均: 75.92% (11.18%)	73.14% ビューの平均: 53.55% (36.59%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /2018/10/09/005 「特定非営利活動法人-岡山npoセンター-石原-達/	309(100.00%)	281(100.00%)	00:07:38	77(100.00%)	84.42%	73.14%	\$0.00 (0.00%)

## 8. 福井一尊展「在るものと 見えるものと」(2018/9/26~30) / 天神山文化プラザ



プライマリ ディメンション: ページ その他

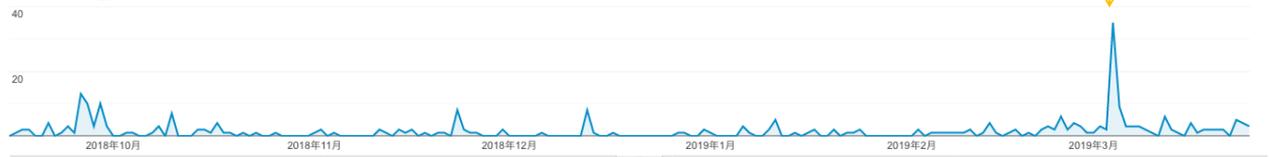
ページ ?	ページビュー数 ?	ページ別訪問数 ?	平均ページ滞在時間 ?	閲覧開始数 ?	直帰率 ?	離脱率 ?	ページの価値 ?
	296 全体に対する割合: 1.78% (16,662)	234 全体に対する割合: 1.85% (12,652)	00:03:02 ビューの平均: 00:02:47 (9.06%)	233 全体に対する割合: 2.61% (8,922)	78.97% ビューの平均: 75.92% (4.01%)	77.36% ビューの平均: 53.55% (44.48%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /events/福井一尊展-「在るものと見えるもの」と /	296(100.00%)	234(100.00%)	00:03:02	233(100.00%)	78.97%	77.36%	\$0.00 (0.00%)

## 9. 石山公園ってどんなところ？



3/4  
石山公園に民間カフェ仮設  
山陽新聞ニュース

● ページビュー数



プライマリ ディメンション: ページ その他

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
	285 全体に対する割合: 1.71% (16,662)	246 全体に対する割合: 1.94% (12,652)	00:01:20 ビューの平均: 00:02:47 (-51.85%)	163 全体に対する割合: 1.83% (8,922)	73.62% ビューの平均: 75.92% (-3.04%)	55.09% ビューの平均: 53.55% (2.88%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
1. /ishiyama_about/	285(100.00%)	246(100.00%)	00:01:20	163(100.00%)	73.62%	55.09%	\$0.00 (0.00%)

## 16. パークマネジメントとは？

☰

石山公園の管理理念をパークマネジメントで、岡山県オープンパークのなかで発表

**OKAYAMA CULTURE SCOPE**

検索

言語を選択 ▼

f t i





**パークマネジメントとは？**

公共のオープンスペースである  
「公園」という生活の舞台に  
これまでの「つくる・まもる」だけでなく  
「つかう・そだてる」という視点をプラスした  
統合的なシステム、および考え方。

**石山公園が目指すパークマネジメント**

2019年度以降に岡山市が実施を予定している  
石山公園のリニューアル事業等に向けて  
公園の利活用やルールづくりなどの検討を経て  
従来の行政主導型ではなく、  
市民・NPO・企業なども連携しながら市民の視点に立ち  
公共のオープンスペースである公園をより魅力的にするため  
「つくる・まもる」+「つかう・そだてる」という  
パークマネジメントのシステムや考え方を取り入れた  
あたらしい公園運営を目指しています。

### ● ページビュー数

10

5

2018年10月 2018年11月 2018年12月 2019年1月 2019年2月 2019年3月

プライマリ ディメンション: ページ その他 ▼

ページ	ページビュー数	ページ別訪問数	平均ページ滞在時間	閲覧開始数	直帰率	離脱率	ページの価値
1. /park_management/	148 全体に対する割合: 0.89% (16,662)	116 全体に対する割合: 0.92% (12,652)	00:02:00 ビューの平均: 00:02:47 (-28.36%)	67 全体に対する割合: 0.75% (8,922)	61.19% ビューの平均: 75.92% (-19.40%)	41.22% ビューの平均: 53.55% (-23.03%)	\$0.00 全体に対する割合: 0.00% (\$0.00)
	148(100.00%)	116(100.00%)	00:02:00	67(100.00%)	61.19%	41.22%	\$0.00 (0.00%)

