

# 岡山市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況等に係る検証（案）について

## 1 趣旨

○「岡山市まち・ひと・しごと創生総合戦略」について、第2期戦略の策定に向けて第1期の検証を行う。

○「地方創生推進交付金及び地方創生拠点整備交付金」及び「企業版ふるさと納税活用事業」について、効果検証を行い、必要な見直し方針を検討する。

## 2 総合戦略に係る検証概要

全体としては、8割近くの指標が上昇・改善傾向にあり、概ね目標達成に向けて順調に推移している。

○上昇・改善(79%)・・・66指標／84指標(統計上把握可能な指標数)

| 基本目標                          | 上昇          |      | 横ばい | 低下 | 評価対象外 | 合計 |
|-------------------------------|-------------|------|-----|----|-------|----|
|                               |             | 目標達成 |     |    |       |    |
| 1.岡山市の強みを活かし、安定した雇用と活力を創出する   | 22<br>(81%) | 7    | 0   | 5  | 0     | 27 |
| 2.岡山市への新しいひとの流れをつくる           | 4<br>(80%)  | 2    | 0   | 1  | 1     | 6  |
| 3.若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる      | 14<br>(67%) | 6    | 3   | 4  | 0     | 21 |
| 4.安全・安心に暮らせるまちをつくり、地域と地域を連携する | 26<br>(79%) | 8    | 1   | 4  | 0     | 31 |
| 計                             | 66<br>(79%) | 23   | 4   | 14 | 1     | 85 |

※各指標については直近の調査年における実績値で検証を実施(括弧内は達成率)

《評価基準》  
「上 昇」 基準値に対し上昇 「低 下」 基準値に対し低下  
「横ばい」 基準値に対し横ばい(変動率±0.5%の範囲内)  
「評価対象外」 指標の調査周期に当たらず、実績値の把握ができない

### 上昇した主な指標

|                                         |                         |   |                         |
|-----------------------------------------|-------------------------|---|-------------------------|
| ●市内就業者数                                 | 366,876人(H24)           | ➡ | 386,521件(H29)           |
| ●市内企業等における管理的職業従事者に占める女性の割合             | 10.7%(H24)              | ➡ | 22%(H29)                |
| ●子育て支援・児童福祉施策の満足度                       | 16.7%(H27)              | ➡ | 20.5%(R1)               |
| ●保育所等への入所希望者(潜在ニーズを含む見込み)に対する入所出来た児童の割合 | 88.5%(H27)              | ➡ | 93.6%(R1)               |
| ●健康寿命                                   | 男性69.0歳<br>女性72.7歳(H22) | ➡ | 男性71.6歳<br>女性74.3歳(H28) |

### 低下した主な指標

|                                              |            |   |             |
|----------------------------------------------|------------|---|-------------|
| ●転入超過者数<br>(岡山県毎月流動人口調査より。県内・国外含む)           | 700人(H26)  | ➡ | -421人(R1) ※ |
| ●放課後児童クラブへの入所希望児童(潜在ニーズを含む見込み)に対する入所できた児童の割合 | 87.7%(H27) | ➡ | 77.3%(R1)   |
| ●安全・安心な地域社会と感ずる市民の割合                         | 82.0%(H27) | ➡ | 79.9%(R1)   |

※直近のR2.3月～6月は転入超過となっている

### 3 総括

#### 基本目標1

好景気に支えられ、市内就業者数など産業振興関係の指標は目標達成しているが、観光関係の宿泊者数やコンベンション参加者数などといった指標は天候不順等の影響もあり伸び悩んでいる。

#### 基本目標2

全国的に東京一極集中の傾向に歯止めがかからない状況の中、岡山市においても社会動態がマイナスに転じているものの、移住相談窓口の相談件数は上昇している。

#### 基本目標3

子育て支援・児童福祉施策の満足度は上昇し、保育所等の待機児童数も改善しているものの、保育ニーズの高まりや保育士不足等により、待機児童の解消にはいたっていない。

#### 基本目標4

降雨や台風などの自然災害の影響により、低下した指標もあるが、健康寿命は延伸し、保健福祉、まちづくり、防災、生活安全、環境関係など多くの分野の指標が上昇している。

## 4 数値が下降した指標について

### <基本目標1 岡山市の強みを活かし、安定した雇用と活力を創出する>

| 指標名【単位】                 | 調査周期 | 基準値     | 最新実績値   | 目標値     | 要因分析                                                                                                                                                        |
|-------------------------|------|---------|---------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 開業率【%】                  | 毎年度  | 5.4     | 4.4     | 6.6     | 開業資金の支援等に取り組んでいるものの、開業事業所数が減少傾向にあり、目標値の達成は困難な見込み。今後、新たな経済の担い手創出により一層取り組むことで実績値の上昇を目指す。                                                                      |
| 指標名【単位】                 | 調査周期 | 基準値     | 最新実績値   | 目標値     | 要因分析                                                                                                                                                        |
| 実宿泊者数【万人】               | 毎年度  | 115.9   | 113.4   | 163     | 10連休となったGWの影響もあり、4月は上昇したものの、前年を下回る月が9カ月となるなど大幅に前年実績を下回った。                                                                                                   |
| 指標名【単位】                 | 調査周期 | 基準値     | 最新実績値   | 目標値     | 要因分析                                                                                                                                                        |
| 体験施設や公園等の来場者数（たけべの森）【人】 | 毎年度  | 28,350  | 27,964  | 29,850  | キャンプ場来場者は増えたが、その他の利用（花見等）が減り、入園者が減少したと考えられる。                                                                                                                |
| 指標名【単位】                 | 調査周期 | 基準値     | 最新実績値   | 目標値     | 要因分析                                                                                                                                                        |
| コンベンション参加者数【人】          | 毎年度  | 166,968 | 162,348 | 207,000 | 大規模な大会の有無や、豪雨災害の影響より年度によって実績値が上下している。コンベンションの開催件数は増加傾向にあり、国内外への誘致活動による事業効果が発揮されているため、引き続き事業を推進する。                                                           |
| 指標名【単位】                 | 調査周期 | 基準値     | 最新実績値   | 目標値     | 要因分析                                                                                                                                                        |
| 国際会議開催件数【件】             | 毎年度  | 37      | 34      | 43      | おかやま観光コンベンション協会、(株)岡山コンベンションセンターと一体となった首都圏等での国際会議の主催者への誘致活動や新たなユニークベニューの開発などにより国際会議の開催件数は緩やかな上昇傾向にあるが、新型コロナウイルス感染症の世界的な流行により会議のあり方も変わってくるとわれ、目標達成は困難な状況である。 |

## ＜基本目標2 岡山市への新しいひとの流れをつくる＞

| 指標名【単位】   | 調査周期 | 基準値 | 最新実績値 | 目標値   | 要因分析                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------|-----|-------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 転入超過者数【人】 | 毎年度  | 700 | -421  | 1,000 | 県内、中国・四国地方からは、転入超過であるが、東京・大阪圏への転出が特に顕著であり、県外に対しては全体で転出超過の状況にある。一方で、直近のR2.3月～6月においては転入超過に転じている。コロナ禍の影響による一過性の状況なのか注視していく必要があるが、東京・大阪圏の転出超過については、若者の市内への定着を図り、流出を食い止める必要がある。また、UIターンを進めていく必要がある。 |

## ＜基本目標3 若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる＞

| 指標名【単位】                                        | 調査周期 | 基準値  | 最新実績値 | 目標値 | 要因分析                                                                                       |
|------------------------------------------------|------|------|-------|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 放課後児童クラブへの入所希望児童(潜在ニーズを含む見込み)に対する入所出来た児童の割合【%】 | 毎年度  | 87.7 | 77.3  | 100 | 受入れ児童数は前年度より増加したが、「第2期子ども・子育て支援事業計画」の策定にあたり見直しを行ったところ、入所希望児童数の見込みが前期計画より増加したため、基準値よりも悪化した。 |

| 指標名【単位】      | 調査周期 | 基準値 | 最新実績値 | 目標値 | 要因分析                                                                                                          |
|--------------|------|-----|-------|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 潜在保育士登録者数【人】 | 毎年度  | 129 | 86    | 130 | 潜在保育士への本事業の周知不足により、指標が低下している。しかしながら、保育士不足が喫緊の課題となる中、保育士・保育所支援センターの重要性は高まっており、参加しやすいイベントの工夫等を行い、登録者の確保につなげていく。 |

| 指標名【単位】            | 調査周期 | 基準値   | 最新実績値 | 目標値    | 要因分析                                                                            |
|--------------------|------|-------|-------|--------|---------------------------------------------------------------------------------|
| ファミリーサポート事業活動件数【人】 | 毎年度  | 8,959 | 7,887 | 10,000 | 国への報告を踏まえて活動内容を整理したことで、件数が減少した。今後もファミリーサポート事業の認知度を高め、依頼会員だけでなく提供会員も増やしていく必要がある。 |

| 指標名【単位】                         | 調査周期 | 基準値  | 最新実績値 | 目標値 | 要因分析                                                           |
|---------------------------------|------|------|-------|-----|----------------------------------------------------------------|
| 再就職支援講座受講者のうち、就職に向けて活動した人の割合【%】 | 毎年度  | 79.0 | 76.2  | 80  | 目標達成に向けて事業の拡大(インターンシップ実施)を図り、昨年度より上昇している。引き続き、就職につながるよう工夫していく。 |

＜基本目標4 安全・安心に暮らせるまちをつくり、地域と地域を連携する＞

| 指標名【単位】                | 調査周期 | 基準値  | 最新実績値 | 目標値 | 要因分析                                                               |
|------------------------|------|------|-------|-----|--------------------------------------------------------------------|
| 安全・安心な地域社会と感じる市民の割合【%】 | 隔年度  | 82.0 | 79.9  | 85  | 西日本豪雨災害等の自然災害の被害により、市民意識の中に主として災害に対する不安感が高まったことが影響している可能性があると思われる。 |

| 指標名【単位】             | 調査周期 | 基準値 | 最新実績値 | 目標値 | 要因分析                                       |
|---------------------|------|-----|-------|-----|--------------------------------------------|
| 基幹的公共交通路線の徒歩圏人口【千人】 | 5年   | 365 | 363   | 370 | 基幹的公共交通路線が減少(路線バスの便数減少)した区間があるため、若干下降している。 |

| 指標名【単位】           | 調査周期 | 基準値    | 最新実績値  | 目標値    | 要因分析                                                                                    |
|-------------------|------|--------|--------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| おかやま国際音楽祭の来場者数【人】 | 毎年度  | 54,562 | 47,115 | 57,000 | 「おかやま国際音楽2019」は、2回の台風接近、急な降雨による悪天候で、出演される方や、観覧される方々の安全を考慮し、一部イベントの中止、会場の変更を行いながら実施したため。 |

| 指標名【単位】                         | 調査周期 | 基準値   | 最新実績値 | 目標値   | 要因分析                                                                        |
|---------------------------------|------|-------|-------|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| おかやまシーガルズのホームで開催される試合の平均入場者数【人】 | 毎年度  | 3,397 | 2,261 | 4,500 | H29年度の下位リーグへの降格が響き、基準値より低下しているが、事業の継続的な実施とチームの成績上昇により、上位リーグ昇格後は2年連続で上昇している。 |

## 5 地方創生推進交付金活用事業等に係る検証概要

OR1年度目標値達成(27%) …3指標／11指標(統計上把握可能な指標数)

| ＜推進交付金活用事業＞                               | 達成状況            |
|-------------------------------------------|-----------------|
| 岡山型国際対応ヘルスツーリズム拠点化促進プロジェクト                | 1指標 達成 / 2指標    |
| 「おかやま生活」の魅力発信！人を呼び込む“移・職・住”連携プロジェクト       | 0指標 達成 / 1指標    |
| 「中山間・周辺地域」等稼ぐ力創出プロジェクト～持続可能な地域づくりを目指して～   | 0指標 達成 / 2指標    |
| まちの持続可能な開発を実現する真の生涯活躍のまちづくり               | 1指標 達成 / 2指標    |
| スタートアップ&学生チャレンジ支援による「おかやマイノベーション推進プロジェクト」 | 1指標 達成 / 2指標    |
| ＜拠点整備交付金活用事業＞                             | 達成状況            |
| 元気です“おかやま”～バス・ゲートウェイ整備事業～                 | ※現時点において統計把握不可能 |
| 造山古墳が結ぶ・日本遺産群広域連携拠点プロジェクト                 | ※現時点において統計把握不可能 |
| ＜企業版ふるさと納税活用事業＞                           | 達成状況            |
| 「桃太郎のまち岡山」創造発信事業                          | ※現時点において統計把握不可能 |
| 岡山城の新たな活用による魅力アップ事業                       | 0指標 達成 / 1指標    |
| 「子どもの声があふれる岡山」推進プロジェクト                    | 0指標 達成 / 1指標    |

### ＜目標未達成となった指標抜粋＞

#### ○岡山型国際対応ヘルスツーリズム拠点化促進プロジェクト

…指標名「連携自治体内におけるムスリム観光客の宿泊者数」→ 達成率59% 1,812人／3,059人

⇒自然災害等の影響もあり、目標達成にはいたっていないものの、宿泊者数は増加傾向にある。ピーチマーク取得店舗の増加及び認知度の向上や受入環境整備を進めるとともに、岡山在住のムスリムから情報発信したり、現地での誘客プロモーションの実施を継続する。

#### ○「おかやま生活」の魅力発信！人を呼び込む“移・職・住”連携プロジェクト

…指標名「本事業に係る「岡山連携中枢都市圏」圏域市町での移住相談会のべ来場者数」→ 達成率 43% 711人／1,665人

⇒元々東京開催のみであった移住相談会について見直しを図り、大阪開催を追加したこともあり、来場者数は増加傾向にある。今後はオンライン移住相談により、新たな移住希望者へ岡山の魅力や特色を発信する。

#### ○まちの持続可能な開発を実現する真の生涯活躍のまちづくり

…指標名「就労・社会参加につなげた高齢者等の人数」→ 達成率 35% 133人／380人

⇒基本的な実施体制の構築・ルールの整備に時間を要し、市民等への周知時期が遅れたため、就労・社会参加につなげた高齢者等の人数は未達成であった。一方、当事業に賛同した企業は増加しており、企業への高齢者等の雇用に関する意識改革や労働条件の見直しについては順調に進んでいる。

地方創生推進交付金活用事業等 効果検証(案)

(１) 地方創生推進交付金活用事業

|     |                            |
|-----|----------------------------|
| 事業名 | 岡山型国際対応ヘルスツーリズム拠点化促進プロジェクト |
| 担当局 | 産業観光局                      |

事業概要

|         |                 |              |              |              |      |
|---------|-----------------|--------------|--------------|--------------|------|
| 実施年度    | H28年度～R2年度（５カ年） |              |              |              |      |
| 単位：円    | H28年度           | H29年度        | H30年度        | R1年度         | R2年度 |
| 歳出（事業費） | 38,082,069      | 32,599,639   | 33,704,507   | 57,338,535   |      |
| 歳入（交付金） | (19,041,034)    | (16,199,699) | (15,919,247) | (28,147,909) |      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | ムスリムインバウンドに必要なハラル対応に特化した取組と岡山の豊かな自然をいかした「健康」メニューを組み合わせることにより、飲食店や宿泊施設等のハラル対応の増加による商工振興・雇用促進施策、農業・農村体験の観光メニュー化等による農業振興施策と密接に連携しながら、「岡山型国際対応ヘルスツーリズム」として国内外からの幅広い観光客誘致へとつなげていく。<br><br>具体的には、ハラル対応の食事をはじめ、「健康」につながるツアーの要素として温泉入浴、農業・農村体験や郷土芸能などを組み合わせた体験メニュー等を、岡山連携中枢都市圏の資源を活用して周遊観光パッケージ化し、「岡山型国際対応ヘルスツーリズム」産業として育成する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 事業内容    | ○ピーチマーク認定施設への訪問・育成<br>○ムスリムツアーアシスタントを活用した着地型商品造成<br>○国内のランドオペレーターを対象としたファムツアーや商談会<br>○岡山ムスリムガイドブック等の製作<br>○ムスリムフレンドリー（一部ハラル認証）対応の飲食店・土産物、礼拝場所、郷土芸能や農業体験等を紹介したムスリムガイドブックを製作<br>○公式ホームページ・フェイスブック・Instagramによる情報発信<br>○岡山在住のムスリムでネットワークをつくり、それぞれのSNSから岡山の情報を発信<br>○マレーシア・インドネシアでのプロモーション、セールスコール等を実施<br>○インドネシアの女優によるファムツアーを行いSNSによる情報発信を行うとともに、テレビ番組を製作し放映<br>○自治体国際化協会と連携し、インドネシアのABCクッキングの生徒によるファムツアーを行い、SNSによる情報発信を行うとともにPR動画を作成<br>○在ジャカルタ日本国大使の石井大使のInstagram（フォロワー数14万人）から岡山地域の情報や取組を発信<br>○マレーシアの芸能人によるファンツアーを行うとともに、SNSによる情報発信等を実施<br>○OHK岡山放送等と協力し、福岡国際空港でのマレーシア便搭乗者へムスリムガイドブックの配布やOHKが出展したマレーシアにおけるフェアで岡山地域のPRを実施<br>○教育旅行の誘致（マレーシアから３回、インドネシアから１回）<br>○インセンティブツアーの誘致（マレーシア４回）<br>○農業・農村、業度芸能・日本文化・軽スポーツ等の観光メニュー化<br>○ぶどうの収穫体験、ラーメン作り体験やカヌー体験など、地元産品を用いた地産地消の推進や、健康志向の観光メニュー化を図る<br>○G20岡山保健大臣会合の開催を契機とした観光資源等の魅力発信を通じたインバウンドの推進 |

KPIの進捗状況

|       |                           |       |       |       |       |  |
|-------|---------------------------|-------|-------|-------|-------|--|
| 指 標 名 | 連携自治体内におけるムスリム観光客の宿泊者数（人） |       |       |       |       |  |
|       | H28年度                     | H29年度 | H30年度 | R1年度  | R2年度  |  |
| 目 標 値 | 1,059                     | 1,559 | 2,059 | 3,059 | 4,059 |  |
| 実 績 値 | 1,990                     | 2,230 | 1,687 | 1,812 |       |  |

|       |                        |        |        |        |        |  |
|-------|------------------------|--------|--------|--------|--------|--|
| 指 標 名 | 連携自治体内における観光入り込み客数（千人） |        |        |        |        |  |
|       | H28年度                  | H29年度  | H30年度  | R1年度   | R2年度   |  |
| 目 標 値 | 12,171                 | 12,889 | 13,649 | 14,454 | 15,307 |  |
| 実 績 値 | 12,043                 | 11,282 | 10,195 | －      |        |  |

|       |                |       |       |      |      |  |
|-------|----------------|-------|-------|------|------|--|
| 指 標 名 | ハラル対応店舗・施設数（件） |       |       |      |      |  |
|       | H28年度          | H29年度 | H30年度 | R1年度 | R2年度 |  |
| 目 標 値 | 13             | 25    | 39    | 55   | 73   |  |
| 実 績 値 | 11             | 48    | 51    | 60   |      |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に効果があった<br><br>○岡山型ヘルスツーリズム連携協議会を運営（会員数：43団体）し、岡山独自の認定基準を満たしたおもてなしマーク「ピーチマーク」を作成・表示し情報提供する仕組みを構築して、これまで57件の飲食店等を認定するとともに、国内のランドオペレーターを対象としたファムツアーや商談会、ムスリムツアーアシスタントを活用した着地型商品造成、郷土芸能等9件を観光メニューとして追加するなど、受入環境整備を図った。マレーシア及びインドネシアに観光レップを設置し、代理店と連携して商品造成・現地代理店へのプロモーションを実施。また、観光展出展、商談会参加による誘客プロモーションやインフルエンサー等を招いた視察ツアー実施（3回）、在ジャカルタ日本国大使の石井大使からインドネシアに向けて当該取組をPRしてもらうことにより一定の効果はあった。<br>○G20岡山保健大臣会合の開催を契機にした魅力発信については、世界から34の国・地域・団体が岡山に来訪し、これまでプロモーションを行っていなかった地域に対しても日本や岡山の魅力を発信することができた。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 追加等さらに発展させる<br><br>インドネシアからの観光客の宿泊数は、前年と比較して増加しているが、マレーシアからの宿泊数が微減しており、引き続きマレーシアやインドネシア国内における岡山の認知度向上が必須である。<br>このため、ピーチマーク取得店舗の増加及び認知度の向上や国内のランドオペレーターに岡山を知ってもらうなど受入環境整備を進めるとともに、マレーシア出身でファジアーノ岡山のハディ選手など岡山在住のムスリムから情報発信したり、現地での誘客プロモーションの実施を継続することで、連携自治体内の宿泊者数並びに観光客入込客数の更なる増加を図る。                                                                                                                                                                                                             |

|     |                                     |
|-----|-------------------------------------|
| 事業名 | 「おかやま生活」の魅力発信！人を呼び込む”移・職・住”連携プロジェクト |
| 担当局 | 市民協働局                               |

事業概要

|         |                 |             |             |
|---------|-----------------|-------------|-------------|
| 実施年度    | H29年度～R1年度（３カ年） |             |             |
| 単位：円    | H29年度           | H30年度       | R1年度        |
| 歳出（事業費） | 2,878,015       | 4,619,281   | 2,600,057   |
| 歳入（交付金） | (1,200,000)     | (1,682,413) | (1,300,028) |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | 岡山市の移住先としての人気が高まりを見せる中、地方創生加速化交付金事業の成果を土台にして、「移住・定住支援」を「岡山連携中枢都市圏」で連携して行うことで移住希望者の多様なニーズに応えることができる態勢を整える。<br>更に、圏域への移住・定住の魅力や優位性を「おかやま生活」としてブランド化を図り、より効果的な情報発信につなげていく。<br>加えて、「移住・定住支援」、「雇用の確保・拡大に関する支援」及び「住まいに関する支援」を一体的に実施し、人（企業を含む）を呼び込む力の向上を図る。 |
| 事業内容    | 岡山連携中枢都市圏の連携市町と合同で、移住者支援団体などで組織する「岡山市移住・定住支援協議会」の協力により、東京で移住相談会を開催する。                                                                                                                                                                                |

KPIの進捗状況

|       |                                         |       |       |  |
|-------|-----------------------------------------|-------|-------|--|
| 指 標 名 | 本事業に係る「岡山連携中枢都市圏」圏域市町合同での移住相談会のべ来場者数（人） |       |       |  |
|       | H29年度                                   | H30年度 | R1年度  |  |
| 目 標 値 | 555                                     | 1,110 | 1,665 |  |
| 実 績 値 | 328                                     | 499   | 711   |  |

|       |                                        |  |  |
|-------|----------------------------------------|--|--|
| 指 標 名 | 「岡山連携中枢都市圏」圏域内市町の5年間（H28～R2）の転入超過者数（人） |  |  |
|       | R2年度                                   |  |  |
| 目 標 値 | 700                                    |  |  |
| 実 績 値 | －                                      |  |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に効果がなかった                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | 岡山連携中枢都市圏での圏域内への移住・定住を促進するため、年３回（東京２回・大阪１回）で行った移住相談会の来場者数は目標値を下回ったが、移住者支援団体等によるセミナーを開催するとともに、連携市町の相談のみでなく、先輩移住者としての移住相談、専門家による仕事や住まい探しの相談にもワンストップで対応しており、東京圏・大阪圏での情報発信の１つとして重要な役割を果たしている。<br>また、連携市町と合同で行った移住下見ツアーの開催（３回）は、街中や住宅物件等の見学、先輩移住者との交流会により、移住後の生活環境にイメージを持ってもらうための役割は非常に大きい。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 事業内容の見直し（改善）                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|             | 新型コロナウイルス感染症により、これまで実施してきた東京・大阪での移住相談会や移住下見ツアーの開催を見直し、オンライン移住相談により、新たな移住希望者へ岡山の魅力や特色を発信するとともに、移住希望者の住まい・就職・就農など多岐に渡るニーズに沿ったきめ細やかな情報を提供し、移住促進を図っていく。                                                                                                                                    |

|     |                                          |
|-----|------------------------------------------|
| 事業名 | 「中山間・周辺地域」等稼ぐ力創出プロジェクト ～持続可能な地域づくりを目指して～ |
| 担当局 | 政策局                                      |

事業概要

|         |                 |             |             |
|---------|-----------------|-------------|-------------|
| 実施年度    | H29年度～R1年度（３カ年） |             |             |
| 単位：円    | H29年度           | H30年度       | R1年度        |
| 歳出（事業費） | 260,236         | 8,223,000   | 8,470,999   |
| 歳入（交付金） | (130,118)       | (3,740,000) | (3,989,999) |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | 全国から地域おこしのスペシャリストを招いてその成功事例を学ぶ講座や、コミュニティビジネス（スモールビジネス）の起業に必要な知識等の習得を図る講座等を開催する「地域活力創出担い手育成塾」を実施して、「中山間・周辺地域」等における地域の伝統産業や文化・産品などの地域資源を活かして稼ぐこと（以下「地域活力創出」）を担う人材の育成を図る。<br>また、「中山間・周辺地域」等における「地域活力創出」事業の創出・育成やブラッシュアップを財政面から支援する「地域活力創出事業補助金」を実施して、「中山間・周辺地域」等における「地域活力創出」モデルの創出を図るとともに、その事例集を作成する。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 事業内容    | 「中山間・周辺地域」及び「伝統工芸品の産地」（以下「中山間・周辺地域」等）における地域活力創出を担う人材の育成や、「地域活力創出」事業の創出・育成を支援し、「地域活力創出」モデルの確立を図るとともに、その取組の横展開を図ることを通じて、「中山間・周辺地域」等の「交流人口の増加」及び「移住・定住の促進」を図る。<br>○「地域活力創出担い手育成塾」運営業務委託<br>【目的】「地域活力創出」（「中山間・周辺地域」等の地域資源を活かして稼ぐこと）を担う人材の育成<br>【受講対象者】 地域住民、NPO団体、民間企業、地域おこし協力隊、学生、移住希望者など<br>【内容】<br>①地域おこしスペシャリストによる講座＜年3回＞<br>・全国から地域興しのスペシャリストを招いて「地域活力を創出しようとする人材」を育成<br>②コミュニティビジネスの起業入門セミナー＜年6回＞<br>・WGのコミュニティビジネス（スモールビジネス）の起業に必要な基礎知識の習得や事業計画の企画立案の実践など「地域活力を創出できる人材」を育成<br>・企画立案された事業計画の実現難易度等に応じ、岡山市「起業塾」又は岡山商工会議所「創業スクール」への受講を勧奨<br>③専門家による個別指導＜年10回程度／H30～＞<br>・WGの「地域活力創出」活動にかかる個別具体的な課題に応じて各分野の専門家を地域等へ派遣し、「地域活力の創出をリードする人材」を育成<br>④地域活動事例集の作成＜R元のみ＞<br>・市内外のコミュニティビジネスの実践例を取り上げた事例集を作成<br>○地域活力創出事業<br>【目的】「地域活力創出」事業の創出・育成を財政面から支援<br>【交付対象者】「地域活力創出担い手育成塾」受講者等を構成員とするWG<br>【交付上限等】 一件あたり上限45万円、補助率10/10以下<br>【交付対象事業】<br>・「中山間・周辺地域」の産品や伝統文化を活かした事業<br>・伝統工芸の技術・技能を活かした意匠開発事業<br>・既存の「地域活力創出」活動を促進（ブラッシュアップ）<br>・地域おこしスペシャリストによる講座＜年3回＞<br>・コミュニティビジネスの起業入門セミナー＜年6回＞<br>・専門家による個別指導＜年10回程度／H30～＞ |

KPIの進捗状況

|       |                                   |       |      |  |
|-------|-----------------------------------|-------|------|--|
| 指 標 名 | 「中山間・周辺地域」等における「地域活力創出」事業の事業化数（件） |       |      |  |
|       | H29年度                             | H30年度 | R1年度 |  |
| 目 標 値 | －                                 | 10    | 20   |  |
| 実 績 値 | －                                 | 7     | 12   |  |

|       |                          |       |      |  |
|-------|--------------------------|-------|------|--|
| 指 標 名 | 「地域活力創出担い手育成塾」の延べ受講者数（人） |       |      |  |
|       | H29年度                    | H30年度 | R1年度 |  |
| 目 標 値 | 50                       | 350   | 650  |  |
| 実 績 値 | 194                      | 401   | 627  |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                                                                                                |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に効果があった<br>○地域活力創出担い手育成塾<br>受講者数は目標に届かなかったが、受講者の中から地域活力創出事業補助金や地域の未来づくり推進事業補助金を利用して地域課題の解決に取り組む者が出る等、地域活力の担い手の創出が図られた。<br>○地域活力創出事業<br>申請団体数は目標を下回ったが、補助金申請団体が地域の産品等を活用した商品の試作等に取り組んだことにより、地域活動の活性化等が図られた。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 事業内容の見直し（改善）<br>各事業の啓発活動に注力し、地域活力創出担い手育成塾の参加者数のコミュニティビジネス取り組み意欲のある参加者の増加、地域活力創出事業補助金の活用を促す。                                                                                                                    |

|     |                             |
|-----|-----------------------------|
| 事業名 | まちの持続可能な開発を実現する真の生涯活躍のまちづくり |
| 担当局 | 保健福祉局                       |

事業概要

|         |                 |              |      |      |      |
|---------|-----------------|--------------|------|------|------|
| 実施年度    | H30年度～R4年度（5カ年） |              |      |      |      |
| 単位：円    | H30年度           | R1年度         | R2年度 | R3年度 | R4年度 |
| 歳出（事業費） | 57,710,854      | 161,314,807  |      |      |      |
| 歳入（交付金） | (28,802,637)    | (80,657,403) |      |      |      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | <p>将来の疾病リスクを把握し、一人一人に合った生活習慣改善メニューの提示を可能にするため、AIを活用してビッグデータを解析し、保健指導に用いる「AIを活用した健康見える化事業」を実施する。</p> <p>また、生活習慣を改善するメニューを豊富なものとし、市民の健康な生活を習慣化するため、身近に健康づくりが行えるフィットネスや飲食店等のヘルスクエア関連企業とともに新たなサービスの開発と、サービスを利用することによりインセンティブ付与の仕組みを「SIBを活用した健康ポイント事業」で構築する。</p> <p>さらに、地域活動や企業活動の担い手の確保のため、高齢者等の就労課題がある人について、その人の状態に合わせた適切な就労支援機関につなげる「SIBを活用した生涯活躍就労支援事業」を行う。</p>                                                                                                |
| 事業内容    | <p>○A Iを活用した健康見える化事業</p> <p>国民健康保険被保険者の健診データ等をA Iで解析し、将来的な疾病リスクを見える化したうえで、一人ひとりに適した具体的な生活改善メニューを提示し、より効果的な保健指導を実施する。</p> <p>○SIBを活用したヘルスクエア推進事業</p> <p>3 5 歳以上の市民等を対象とし、「運動」「栄養・食生活」「社会参加」の取組についてインセンティブを付与することで、健康づくり無関心層を含めた多くの市民の健康づくりへの参加を促し、健康状態の改善と医療費の適正化を図る。</p> <p>○SIBを活用した生涯活躍就労支援事業</p> <p>民間就労支援機関、社会福祉協議会を通じて高齢者等の就労等の支援を行う。民間就労支援機関は、就労希望者の経歴や労働条件の調整等により就労に結びつけ、社会福祉協議会は、生活の立直し支援と就労支援をセットで行う。雇用先企業等に対しては、高齢者等の雇用に関する意識改革や労働条件の見直しを求めていく。</p> |

KPIの進捗状況

|       |             |        |        |         |         |  |
|-------|-------------|--------|--------|---------|---------|--|
| 指 標 名 | 医療費抑制効果(千円) |        |        |         |         |  |
|       | H30年度       | R1年度   | R2年度   | R3年度    | R4年度    |  |
| 目 標 値 | －           | 57,600 | 79,200 | 118,800 | 122,400 |  |
| 実 績 値 | －           | －      |        |         |         |  |

|       |                       |       |       |       |      |  |
|-------|-----------------------|-------|-------|-------|------|--|
| 指 標 名 | 生活習慣の改善に取り組んでいる人の数（人） |       |       |       |      |  |
|       | H30年度                 | R1年度  | R2年度  | R3年度  | R4年度 |  |
| 目 標 値 | －                     | 6,000 | 7,000 | 9,000 | －    |  |
| 実 績 値 | －                     | －     |       |       |      |  |

|       |                                     |      |      |      |      |  |
|-------|-------------------------------------|------|------|------|------|--|
| 指 標 名 | ヘルスクエア関連企業として生活改善メニューを提供している企業の数（社） |      |      |      |      |  |
|       | H30年度                               | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 |  |
| 目 標 値 | 20                                  | 5    | 7    | 10   | －    |  |
| 実 績 値 | 24                                  | 38   |      |      |      |  |

|       |                        |      |      |      |      |  |
|-------|------------------------|------|------|------|------|--|
| 指 標 名 | 就労・社会参加につなげた高齢者等の人数（人） |      |      |      |      |  |
|       | H30年度                  | R1年度 | R2年度 | R3年度 | R4年度 |  |
| 目 標 値 | 210                    | 380  | 380  | 380  | 380  |  |
| 実 績 値 | 271                    | 133  |      |      |      |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | <p>地方創生に相当程度効果があった</p> <p>○A Iを活用した健康見える化事業</p> <p>AIによって判明した将来の健康リスクを見える化し、アプリによって日々の取組を支援することで、生活習慣改善に向けた行動変容を促すことができた。</p> <p>○SIBを活用したヘルスクエア推進事業</p> <p>前健康ポイント事業4,996人を大幅に上回る11,627人（令和2年3月末）もの市民や在勤者従業員に参加していただけた。また、ヘルスクエア関連企業として生活習慣改善メニューを提供している企業についても、目標5社を大幅に上回る38社も増え、市民の身近に健康になる環境整備が進んだ。</p> <p>○SIBを活用した生涯活躍就労支援事業</p> <p>基本的な実施体制の構築・ルールの整備に時間を要し、市民等への周知時期が遅れたため、就労・社会参加につなげた高齢者等の人数は未達成であった。一方、当事業に賛同いただいた企業は92社と、企業へ的高齢者等の雇用に関する意識改革や労働条件の見直しについては順調に進んでいる。</p> |
| 新年度事業見直し方針等 | <p>事業の継続</p> <p>○A Iを活用した健康見える化事業</p> <p>令和元年度の利用者意見を参考にアプリを改修したうえで、引き続き一人ひとりに適した生活習慣改善メニューを提供し、効果的な保健指導を実施する。</p> <p>○SIBを活用したヘルスクエア推進事業</p> <p>多くの市民の事業参加を促すために、引き続き市民の身近に健康的なサービスを受けられる環境を整備し、参加者の健康意識の改善を促せるように、より魅力ある事業とする。</p> <p>○SIBを活用した生涯活躍就労支援事業</p> <p>高齢者が集う身近な拠点である通いの場等へのチラシの配布や民間支援機関のノウハウを活かした広報手段により、より効果的な周知を図っていく。</p>                                                                                                                                          |

|     |                                           |
|-----|-------------------------------------------|
| 事業名 | スタートアップ&学生チャレンジ支援による「おかやまイノベーション推進プロジェクト」 |
| 担当局 | 産業観光局、政策局                                 |

事業概要

|         |                |      |      |
|---------|----------------|------|------|
| 実施年度    | R元年度～R3年度（3カ年） |      |      |
| 単位：円    | R1年度           | R2年度 | R3年度 |
| 歳出（事業費） | 20,678,724     |      |      |
| 歳入（交付金） | (9,391,463)    |      |      |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | 市内等で学ぶ外国人留学生を含む大学生が、地域住民や地元企業等と協働して地域課題の解決に向けて取組む活動や、大学で学んだプログラミング、建築、デザイン、語学等のスキルを活用したビジネスの起業にチャレンジすることを促進するとともに、地元企業等が中心となり地域一丸で大学生のチャレンジを応援する環境づくりを進めることで、大学生の地域への興味・愛着と地元企業への関心・理解を高め、もって学生の地元定着向上を図る。<br>またイノベーションは多様な人材が交流することにより相互に誘発され成長すると言われる中、西日本の主要都市である岡山市が交流を起点にイノベーションを次々に生み出す都市へ成長していく役割を担うため、大学生や外国人留学生を含め起業を目指す多様な人材が集う新たな拠点を設置し、起業に関するコミュニティとネットワークを形成することで岡山市から起業創業の推進を図る。 |
| 事業内容    | ○学生イノベーションチャレンジ推進プロジェクト<br>・学生イノベーションチャレンジ推進補助制度の創設<br>・専門コーディネータの配置<br>・「おかやまスタートアップ支援拠点」の活用<br>○おかやま・スタートアップ支援推進プロジェクト<br>・おかやまスタートアップ支援拠点の設置・運営<br>・拠点コミュニティマネジャーの配置<br>・拠点直営プロジェクトの実施                                                                                                                                                                                                      |

KPIの進捗状況

|       |                                                  |      |      |  |
|-------|--------------------------------------------------|------|------|--|
| 指 標 名 | 学生イノベーションチャレンジの参加学生の地元就職率と市内学生の地元就職率平均値を比較した値（％） |      |      |  |
|       | R1年度                                             | R2年度 | R3年度 |  |
| 目 標 値 | 110                                              | 120  | 130  |  |
| 実 績 値 | －                                                |      |      |  |

|       |                        |      |      |  |
|-------|------------------------|------|------|--|
| 指 標 名 | 岡山市内で開催の起業コンテスト応募件数（件） |      |      |  |
|       | R1年度                   | R2年度 | R3年度 |  |
| 目 標 値 | 168                    | 178  | 188  |  |
| 実 績 値 | 85                     |      |      |  |

|       |                      |      |      |  |
|-------|----------------------|------|------|--|
| 指 標 名 | 学生イノベーションチャレンジの参加学生数 |      |      |  |
|       | R1年度                 | R2年度 | R3年度 |  |
| 目 標 値 | 120                  | 140  | 160  |  |
| 実 績 値 | 153                  |      |      |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に効果があった<br><br>○おかやま・スタートアップ支援推進プロジェクト<br>立ち上げが令和元年8月となったこともあり、起業コンテストへの参加は予想を下回る結果となった。<br>○学生イノベーションチャレンジ推進補助制度<br>岡山市内の大学、短期大学ならびに岡山市と包括的な連携協力に関する協定を締結している大学、短期大学の計11大学に学生を募集したところ、9大学の学生が参加し、次のグループを組成して活動した。<br>■単独の大学の学生で構成される「学生ソログループ部門」：13団体<br>地域課題の解決に向けた取組「ソーシャルビジネスチャレンジ」：12団体<br>企業・スタートアップに係る取組「スモールビジネスチャレンジ」：1団体<br>■様々な大学の学生で構成される「学生ソログループ部門」：2団体<br>地域課題の解決に向けた取組「ソーシャルビジネスチャレンジ」：1団体<br>企業・スタートアップに係る取組「スモールビジネスチャレンジ」：1団体<br>・専門コーディネータの配置<br>提案書の公募による企画競争を実施し、学生の活動支援としてコーディネータ1名を配置した。<br>活動支援としては、活動で直面する課題解決、運転資金の獲得手法、企業等への相談などを行い、主に学生ジョイントグループ活動の支援者として参加した。<br>・「おかやまスタートアップ支援拠点」の活用<br>スタートアップの支援拠点として、岡山駅前の商業施設内に設立した「ももたろう・スタートアップカフェ」を活用して活動に取り組んだ。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 事業の継続<br><br>よいアイデアをもった創業希望者や高いスキルを持ったエンジニア等に対し、伴奏支援を追加実施し、起業コンテストへの参加を更に促す。<br>学生の活動については、事業実施計画に沿って、事業活動を次の段階に進め、地域の課題解決や起業チャレンジの活動内容を深化させる。また、本事業を民間企業が主体となって運営できるよう、協議会の設立を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

(2) 地方創生拠点整備交付金

|     |                           |     |       |
|-----|---------------------------|-----|-------|
| 事業名 | 元気です“おかやま”～バス・ゲートウェイ整備事業～ | 担当局 | 都市整備局 |
|-----|---------------------------|-----|-------|

事業概要

|         |              |
|---------|--------------|
| 実施年度    | R元年度（単年度事業）  |
| 単位：円    | R1年度         |
| 歳出（事業費） | 71,599,001   |
| 歳入（交付金） | (28,715,284) |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | 岡山市営駅南駐車場において、本市の玄関口にふさわしい待合所を整備し、更なる観光誘客の推進を目指す。また、豪雨災害からの復興に向けて、建設にはＣＬＴ材を用い岡山県産材の普及促進による地場産業の活性化を図るとともに、太陽光パネルを設置し、再生可能エネルギーの活用と「晴れの国 おかやま」としてのイメージ回復を目指す。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 事業内容    | <p>（１）受入体制の強化と観光誘客の推進<br/>本市の玄関口にふさわしい木のぬくもりあふれる待合所を整備し、受入体制の強化を図るとともに、市内観光関連団体等によるリニューアルされた本施設の情報提供や日本遺産関連事業におけるモニターツアー等での利用促進を図り、更なる観光誘客の推進を目指す。</p> <p>（２）豪雨災害からの復興に向けた地域産業の活性化<br/>日本遺産の岡山県真庭市（岡山連携中枢都市圏連携市）が普及を推進しているＣＬＴ（直交集成板）を用い建築することにより、ＣＬＴ建築物の実物に触れる機会を創出するとともに、ＣＬＴの概要、魅力等を掲示し、岡山県産材の利用促進を図る。</p> <p>（３）豪雨災害からの復興に向けた「晴れの国 おかやま」としてのイメージ回復<br/>太陽光パネルを設置し、再生可能エネルギーの活用を推進するとともに、「晴れの国 おかやま」のＰＲを行い、本市のイメージ回復を図る。</p> <p>（１）受入体制の強化と観光誘客の推進<br/>本市の玄関口にふさわしい木のぬくもりあふれる待合所を整備し、受入体制の強化を図るとともに、市内観光関連団体等によるリニューアルされた本施設の情報提供や日本遺産関連事業におけるモニターツアー等での利用促進を図り、更なる観光誘客の推進を目指す。</p> <p>（２）豪雨災害からの復興に向けた地域産業の活性化<br/>日本遺産の岡山県真庭市（岡山連携中枢都市圏連携市）が普及を推進しているＣＬＴ（直交集成板）を用い建築することにより、ＣＬＴ建築物の実物に触れる機会を創出するとともに、ＣＬＴの概要、魅力等を掲示し、岡山県産材の利用促進を図る。</p> <p>（３）豪雨災害からの復興に向けた「晴れの国 おかやま」としてのイメージ回復<br/>太陽光パネルを設置し、再生可能エネルギーの活用を推進するとともに、「晴れの国 おかやま」のＰＲを行い、本市のイメージ回復を図る。</p> |

KPIの進捗状況

|       |                    |        |        |        |        |  |
|-------|--------------------|--------|--------|--------|--------|--|
| 指 標 名 | 駅南駐車場利用台数（大型バス）（台） |        |        |        |        |  |
|       | R1年度               | R2年度   | R3年度   | R4年度   | R5年度   |  |
| 目 標 値 | 16,252             | 16,672 | 17,102 | 17,542 | 17,992 |  |
| 実 績 値 | －                  |        |        |        |        |  |

検証・見直し方針

|                 |                                                        |
|-----------------|--------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況<br>の検証 | 地方創生に効果がなかった<br><br>整備工事を実施した年度であり、事業効果は不明（令和2年3月末完成）。 |
| 新年度事業見直し<br>方針等 | 事業の継続<br><br>令和2年度以降の実績により、事業効果を検証するため。                |

|     |                          |     |       |
|-----|--------------------------|-----|-------|
| 事業名 | 造山古墳が結ぶ・日本遺産群広域連携拠点プロジェク | 担当局 | 産業観光局 |
|-----|--------------------------|-----|-------|

事業概要

|         |              |
|---------|--------------|
| 実施年度    | R元年度（単年度事業）  |
| 単位：円    | R1年度         |
| 歳出（事業費） | 54,614,710   |
| 歳入（交付金） | (25,375,000) |

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | 造山古墳ビジターセンターを整備することにより、造山古墳をはじめとする吉備路全体の魅力向上や周遊観光の促進を図る。また、校外学習としての活用を推進し、より多くの子どもたちの地域文化への理解、郷土愛の醸成を通じて将来的な地元定着の促進を図るとともに、文化財である造山古墳の歴史的・文化的価値や魅力を積極的に発信し、愛護意識の醸成を図る。                                                                                                                                                                |
| 事業内容    | （１）広域観光の推進<br>ビジターセンターを新設し、造山古墳はもとより周辺の日本遺産構成文化財や観光施設についても併せて情報発信するとともに、日本遺産関連事業とも連携し、吉備路の広域周遊観光の促進を図る。<br>（２）地元定着の促進<br>校外学習として利用する小学校をより一層拡大することに努め、子どもたちの地域文化に対する理解や郷土愛の醸成を通じて将来的な地元定着の促進を目指す<br>（３）文化財としての価値の周知と愛護意識の醸成<br>地元観光ボランティアによる普及活動に加えて、同センターにおいて造山古墳の概要や歴史的背景などを積極的に情報発信し、同古墳の魅力や歴史的、文化的価値のより一層の周知を図るとともに、愛護意識の醸成を推進する。 |

KPIの進捗状況

|       |                     |        |        |        |        |  |
|-------|---------------------|--------|--------|--------|--------|--|
| 指 標 名 | 造山古墳ビジターセンター来館者数（人） |        |        |        |        |  |
|       | R1年度                | R2年度   | R3年度   | R4年度   | R5年度   |  |
| 目 標 値 | －                   | 13,260 | 13,530 | 13,870 | 14,300 |  |
| 実 績 値 | －                   |        |        |        |        |  |
| 指 標 名 | 観光客入込客数（吉備路）（人）     |        |        |        |        |  |
|       | R1年度                | R2年度   | R3年度   | R4年度   | R5年度   |  |
| 目 標 値 | 990                 | 1,000  | 1,015  | 1,030  | 1,045  |  |
| 実 績 値 | －                   |        |        |        |        |  |

検証・見直し方針

|                 |                                                                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況<br>の検証 | 地方創生に効果がなかった<br><br>令和2年3月末に造山古墳ビジターセンター整備が完了し、令和2年4月にオープンした。                                                          |
| 新年度事業見直し<br>方針等 | 事業の継続<br><br>令和2年度から造山古墳ビジターセンターを活用した造山古墳や周辺観光施設の情報発信に取り組む。<br>地元の観光ボランティア団体や地元小学校と連携しながら造山古墳の魅力や歴史的、文化的価値のより一層の周知を図る。 |

(3) 企業版ふるさと納税

|     |                  |     |       |
|-----|------------------|-----|-------|
| 事業名 | 「桃太郎のまち岡山」創造発信事業 | 担当局 | 産業観光局 |
|-----|------------------|-----|-------|

事業概要

|         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |            |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|------------|
| 実施年度    | H29年度～R1年度（3ヵ年）                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |            |            |
| 単位：円    | H29年度                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | H30年度      | R1年度       |
| 歳出（事業費） | 34,997,883                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 31,085,515 | 29,997,000 |
| 歳入（寄附金） | 700,000                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 1,200,000  | 1,200,000  |
| 全体事業の概要 | 岡山市出身の女優をメインキャストにしたプロモーション動画を動画配信サイト等で発信することにより、未来に向けて新たな魅力が誕生し、成長し、躍動する「桃太郎のまち 岡山」の都市ブランドの向上を図るとともに、桃太郎を体感できるイベント展開により、JR岡山駅から岡山城・岡山後楽園をはじめとする歴史・文化ゾーンへ至る「桃太郎大通り」への誘客を図る。                                                                                                                                          |            |            |
| 事業内容    | ○新桃太郎伝説創造発信事業<br>（１）「鬼カワイイ岡山市」P R 動画の配信（令和元年10月12日～令和2年3月31日、動画配信サイト（YouTube）等）<br>（２）「桃太郎の日」に東京都内にてプレス発表会の開催（令和元年10月11日（金）11時～12時、とっとり・おかやま新橋館）<br>（３）イオンモール岡山「h a r e m a c h i 鬼カワイイカーニバル」（令和元年10月12日（土）・13日（日）イオンモール岡山1階未来スクエア）<br>（４）回遊イベント「鬼カワ街歩きのススメ」（令和元年10月12日（土）～12月1日（日）、桃太郎大通り周辺及びイオンモール岡山での参加店舗（計40店舗） |            |            |

KPIの進捗状況

|     |                     |       |       |               |
|-----|---------------------|-------|-------|---------------|
| 指標名 | ① 岡山市観光入り込み客数（千人）   |       |       |               |
|     | H29年度               | H30年度 | R1年度  |               |
| 目標値 | 8,290               | 8,671 | 9,070 |               |
| 実績値 | 7,630               | 6,826 | －     |               |
| 指標名 | ② 吉備路周遊バスツアー参加者数（人） |       |       |               |
|     | H29年度               | H30年度 | R1年度  | ※H29年度までで事業終了 |
| 目標値 | 300                 | －     | －     |               |
| 実績値 | 420                 | －     | －     |               |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に効果があった                                                                                                                                  |
|             | PR動画の総再生回数が100万回を超えるとともに、広報展開により、311媒体に掲載されるなど、本市のイメージアップや認知度向上には、大きな効果があった。<br>一方で、「桃太郎大通り」の誘客については、イベント参加店舗の来店数の増加への効果は少なく、観光誘客には結びつかなかった。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 事業内容の見直し（改善）                                                                                                                                 |
|             | 動画を活用した発信を継続するとともに、桃太郎伝説の地を巡る観光周遊モデルコースと謎解きという企画と結びつけて実際に来訪したくなる仕組みを作ることにより、効果的な情報発信と吉備路をはじめとした市内への観光誘客及び滞在時間の延長に繋げる。                        |

|     |                     |     |       |
|-----|---------------------|-----|-------|
| 事業名 | 岡山城の新たな活用による魅力アップ事業 | 担当局 | 産業観光局 |
|-----|---------------------|-----|-------|

事業概要

|         |                 |            |            |
|---------|-----------------|------------|------------|
| 実施年度    | H29年度～R1年度（3ヵ年） |            |            |
| 単位：円    | H29年度           | H30年度      | R1年度       |
| 歳出（事業費） | 35,235,592      | 26,492,000 | 21,125,501 |
| 歳入（寄附金） | 1,700,000       | 1,200,000  | 1,200,000  |

|         |                                                                                                                                                                         |
|---------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 全体事業の概要 | 再建から50年以上が経過した岡山城天守閣の耐震改修に向けて、新たな展示構想やバリアフリー化の検討結果を踏まえた基本設計等を行います。歴史と娯楽性を兼ね備えた岡山城の魅力アップにより、観光誘客を図り、岡山城一帯のにぎわい創出につなげていく。                                                 |
| 事業内容    | ・不明門の活用<br>ワークショップ、子供向けトークイベント 計88人参加 5回（7/27、7/28、8/18、8/25、8/31）<br>歴史講座 参加者数計328人 6回（7/20、8/17、8/24、12/1、1/28、2/22）<br>岡山城座談会 参加者数計90人 1回（2/8）<br>・岡山城天守閣等大規模改修他基本設計 |

KPIの進捗状況

|     |               |         |         |  |
|-----|---------------|---------|---------|--|
| 指標名 | 岡山城天守閣入場者数（人） |         |         |  |
|     | H29年度         | H30年度   | R1年度    |  |
| 目標値 | 354,000       | 391,000 | 431,000 |  |
| 実績値 | 359,356       | 327,551 | 343,616 |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                         |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に相当程度効果があった                                                                         |
|             | 岡山城の認知度向上により、入場者数も増加し、観光誘客、岡山城一帯のにぎわい創出に寄与した。ただし、新型コロナウイルス感染症の影響により年度末にかけて入場者数が大きく減少した。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 事業の継続                                                                                   |
|             | 引き続き岡山城ならではのイベントを実施するとともに、岡山城天守閣等大規模改修他実施設計を行い、岡山城の魅力アップを図っていく。                         |

|     |                        |     |         |
|-----|------------------------|-----|---------|
| 事業名 | 「子どもの声があふれる岡山」推進プロジェクト | 担当局 | 岡山っ子育成局 |
|-----|------------------------|-----|---------|

事業概要

|         |                                                                                                                                                                                                          |           |           |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| 実施年度    | H29年度～R1年度（3ヵ年）                                                                                                                                                                                          |           |           |
| 単位：円    | H29年度                                                                                                                                                                                                    | H30年度     | R1年度      |
| 歳出（事業費） | 8,448,716                                                                                                                                                                                                | 8,504,680 | 8,652,056 |
| 歳入（寄附金） | 250,000                                                                                                                                                                                                  | 1,200,000 | 100,000   |
| 全体事業の概要 | 地域ぐるみで子育て環境の充実を推進することにより、子育て世代の負担感や不安感の軽減を図り、若い世代が希望する家族計画の実現を促し、少子化を抑制することをめざします。そのために、「プレーパーク普及事業」を通じて、地域で大人たちが子どもの外遊びを見守る環境づくりを行います。さらに、参画いただく方や、外遊びに興味のある方を対象に「プレーリーダー養成講座」を開催し、地域で外遊びを提供できる人材を育成する。 |           |           |
| 事業内容    | ・プレーパークの開催 市内8か所(うち1か所雨天中止)<br>・プレーリーダー養成講座 市内4か所（上記プレーパークの開催に合わせて、それぞれの地域で事前講座・事後講座を実施）<br>・全体研修会 2回<br>・プレーリーダー養成講座修了証の発行 21名<br>・外遊び体験推進事業 補助金の交付 6団体                                                 |           |           |

KPIの進捗状況

|       |                               |       |      |  |
|-------|-------------------------------|-------|------|--|
| 指 標 名 | ① 年間出生数全体における第 2 子以上の出生割合 （％） |       |      |  |
|       | H29年度                         | H30年度 | R1年度 |  |
| 目 標 値 | 52.6                          | 52.8  | 53.0 |  |
| 実 績 値 | 51.4                          | 51.7  | －    |  |

|       |                             |       |      |  |
|-------|-----------------------------|-------|------|--|
| 指 標 名 | ② プレーリーダー養成講座の修了者数（各年度） （人） |       |      |  |
|       | H29年度                       | H30年度 | R1年度 |  |
| 目 標 値 | 25                          | 35    | 40   |  |
| 実 績 値 | 43                          | 15    | 21   |  |

検証・見直し方針

|             |                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| KPIの進捗状況の検証 | 地方創生に効果があった                                                                                                                                                                                            |
|             | K P I ①については、統計上2年遅れでの把握となるため、効果把握は困難である。<br>K P I ②については、単年度での修了者数は目標値を下回っているが、昨年度より増加している。また、目標値にはなっていないが、外遊び体験推進事業の補助金交付団体数も増えており、子どもに遊び場を提供し、外遊びの興味関心を高める市民の増加が、地域ぐるみでの子育て環境の充実や子育て世代のサポートに繋がっている。 |
| 新年度事業見直し方針等 | 事業の継続<br>引き続き、子どもに外遊びの楽しさを伝え、遊びの環境を整えるなど、外遊びを地域で提供できる市民の育成に努める。                                                                                                                                        |