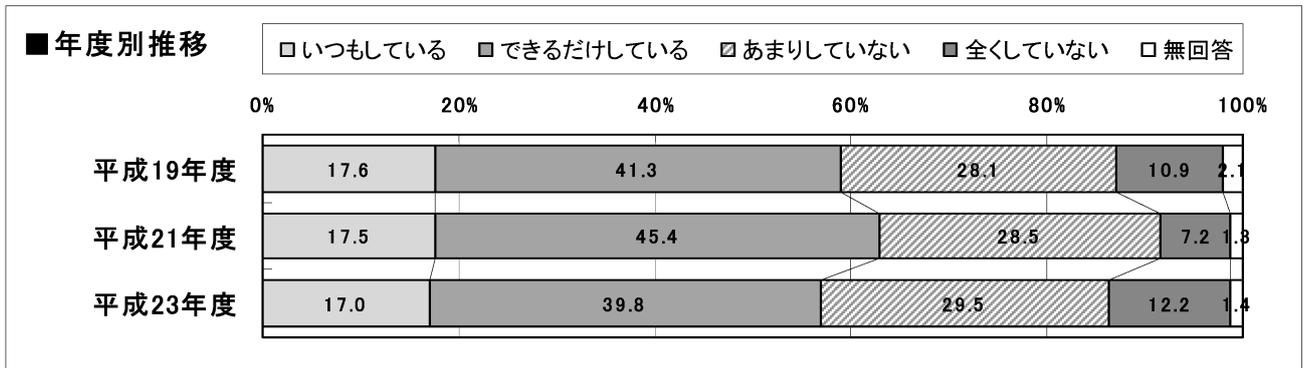
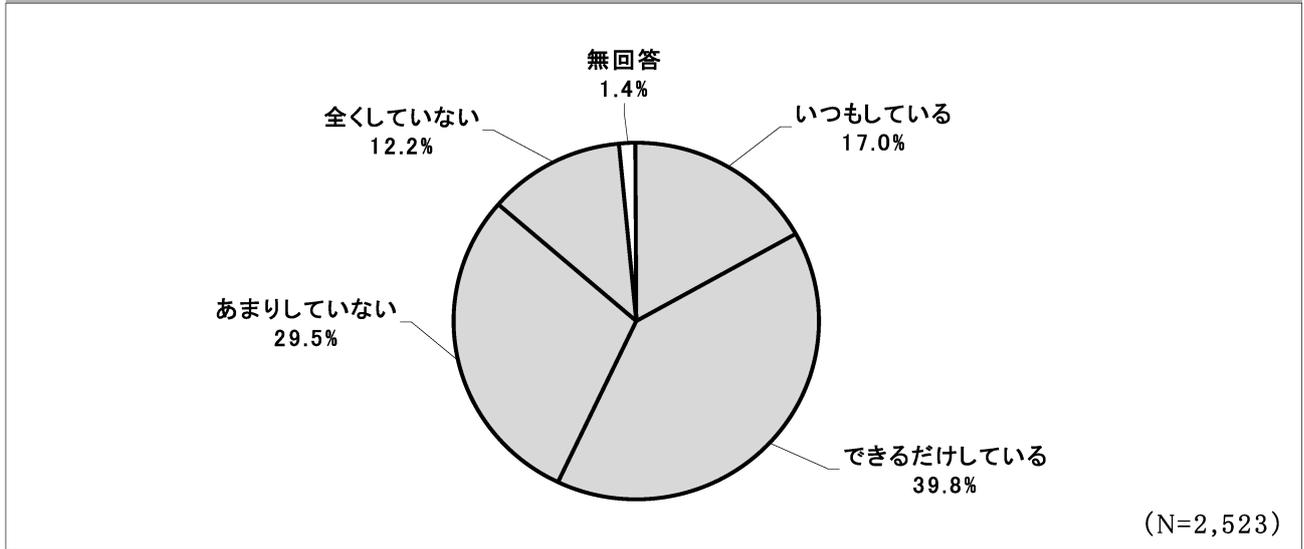


第9章 地産地消の推進について

(1) 岡山産の野菜・果物などの購入意識について

問25 あなたは野菜や果物などを購入するとき、岡山産を意識しますか。(単数回答)

岡山産の購入を「いつもしている」または「できるだけしている」人が56.8%

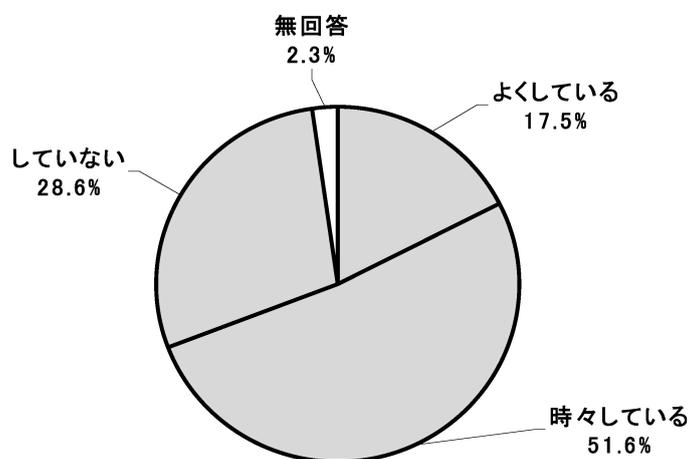


- 岡山産を意識しているかたずねたところ、「いつもしている」と回答した人の割合は17.0%で、「できるだけしている」は39.8%となっている。

(2) 農産物直売所や産直市での買い物について

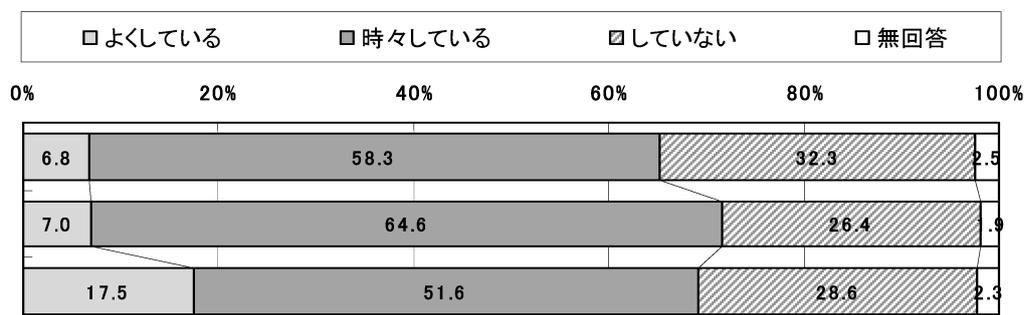
問26 あなたは農産物直売所や産直市を利用しますか。(単数回答)

直売所や産直市の利用を「よくしている」または「時々している」人が69.1%



(N=2,523)

■ 年度別推移



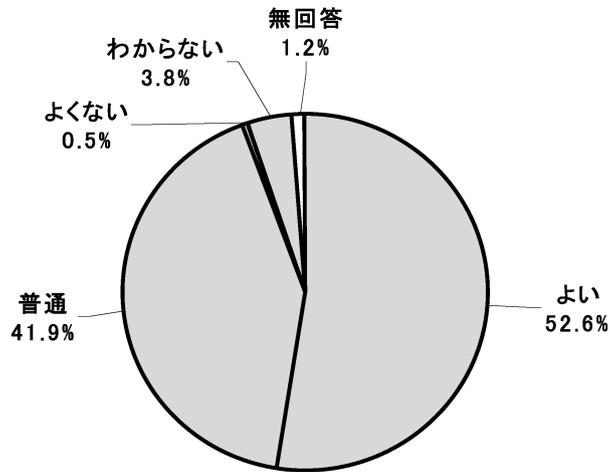
- 農産物直売所や産直市を利用しているかたずねたところ、「よくしている」と回答した人の割合は、17.5%、「時々している」は51.6%で、合わせると69.1%となっており、年度別推移を見ると前回調査より減少しているが、「よくしている」割合は10.5ポイント増加している。

(3) 岡山産の野菜・果物などのイメージ

問27 岡山産の野菜や果物に対し、どのようなイメージを持っていますか。(単数回答)

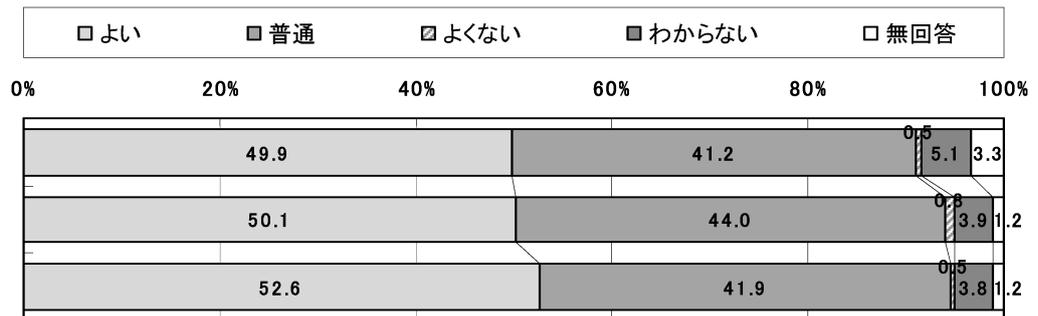
岡山産の「味や品質はよい」、「安全安心」など過半数の人が良いイメージを持っている

■ 味や品質

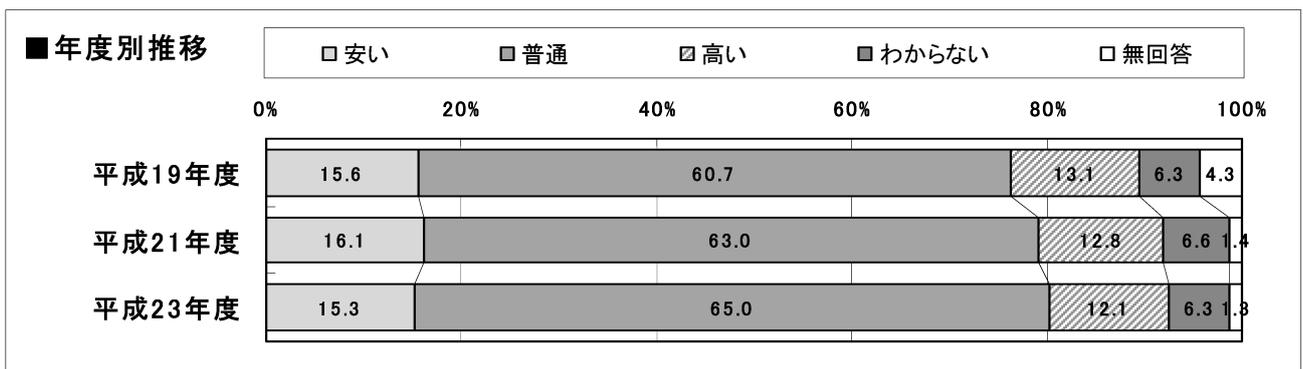
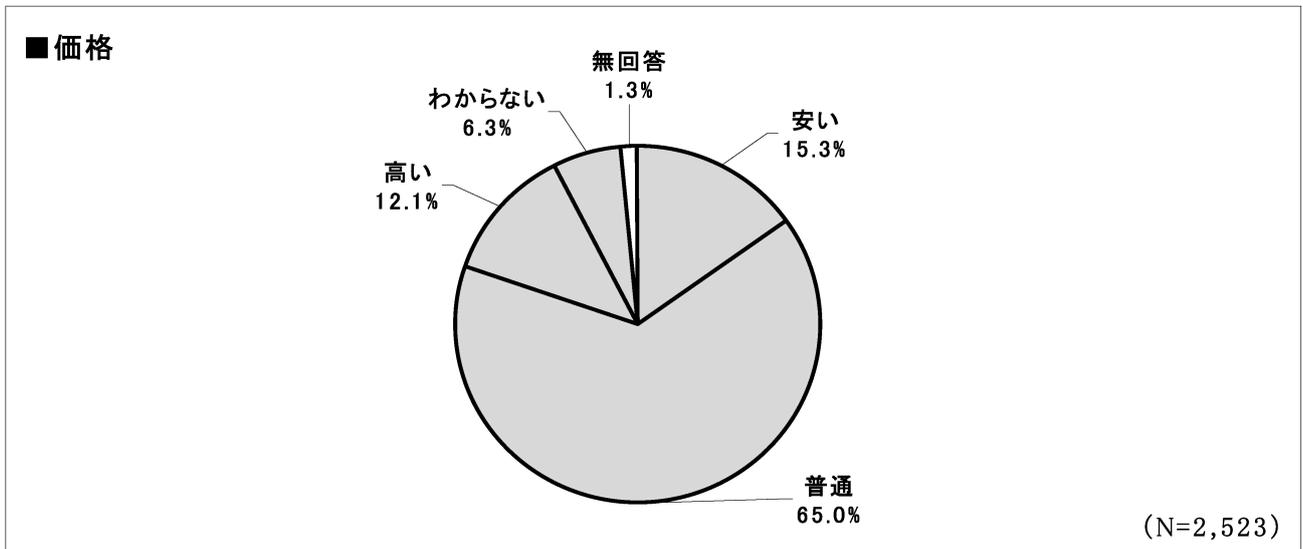


(N=2,523)

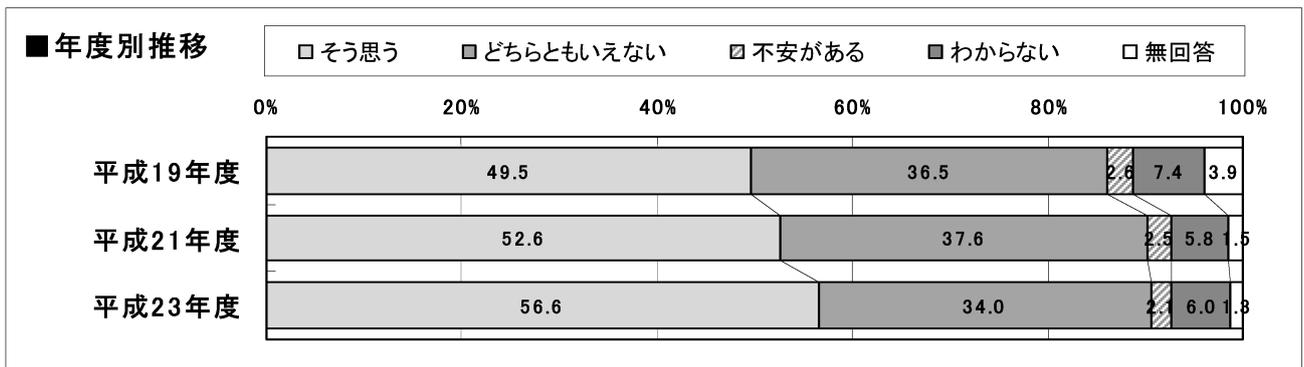
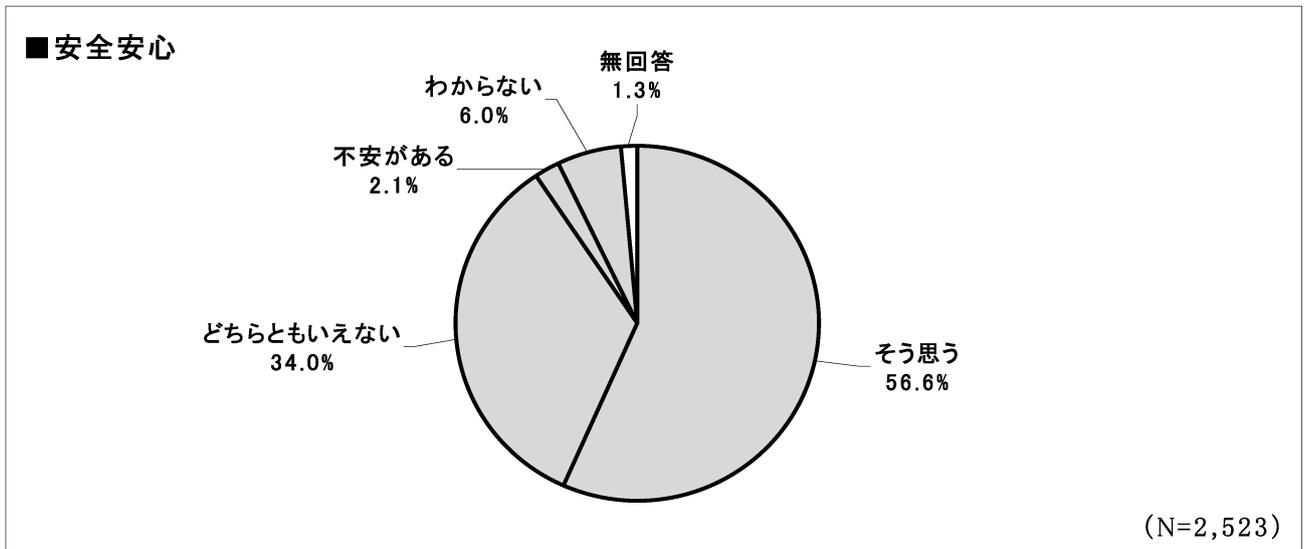
■ 年度別推移



- 岡山産の味や品質を「よい」と回答した人の割合は52.6%で、「普通」は41.9%となっている。平成19年度、21年度調査の結果と比較して、「よい」と回答した人の割合は微増している。



- 岡山産の価格を「安い」と回答した人の割合は15.3%で、「普通」は65.0%となっている。平成19年度、21年度調査の結果と比較して、割合はほぼ変わっていない。



- 岡山産を「安全安心」と回答した人の割合は56.6%で、「どちらともいえない」は34.0%となっている。平成19年度、21年度調査の結果と比較して、「安全安心」だと思う人の割合が増えている。