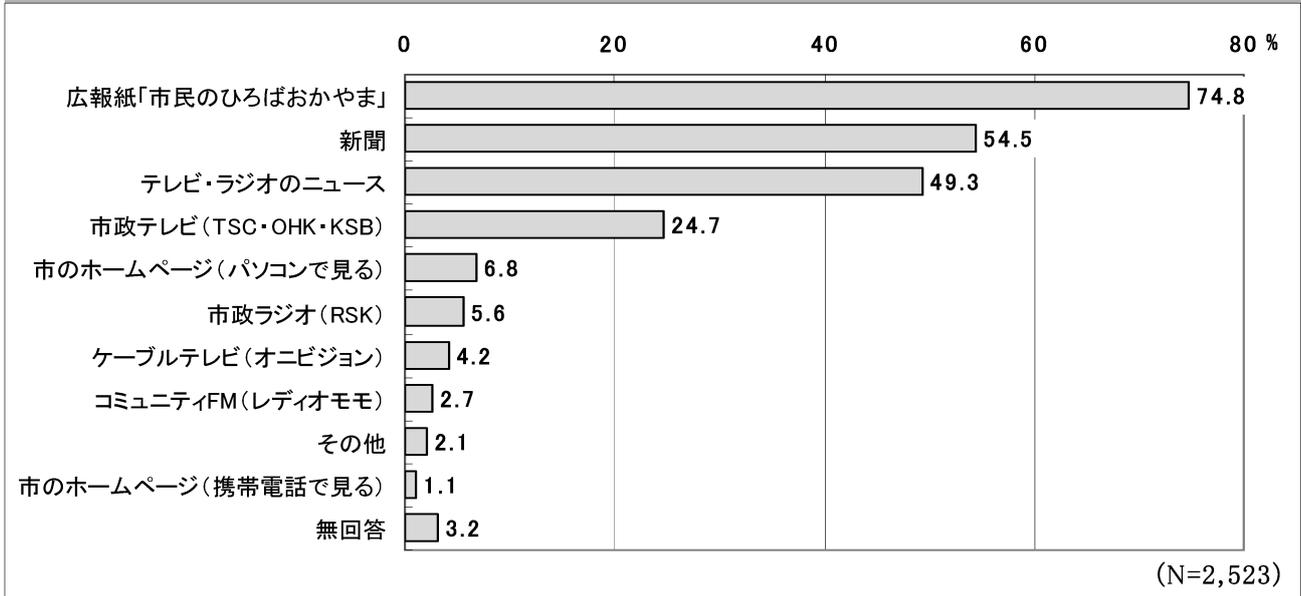


第14章 市の広報について

(1) 市の情報取得の方法

問35. あなたは、市の情報を何から得ていますか。(複数回答)

市の情報は、「市民のひろばおかやま」からが最も多く74.8%

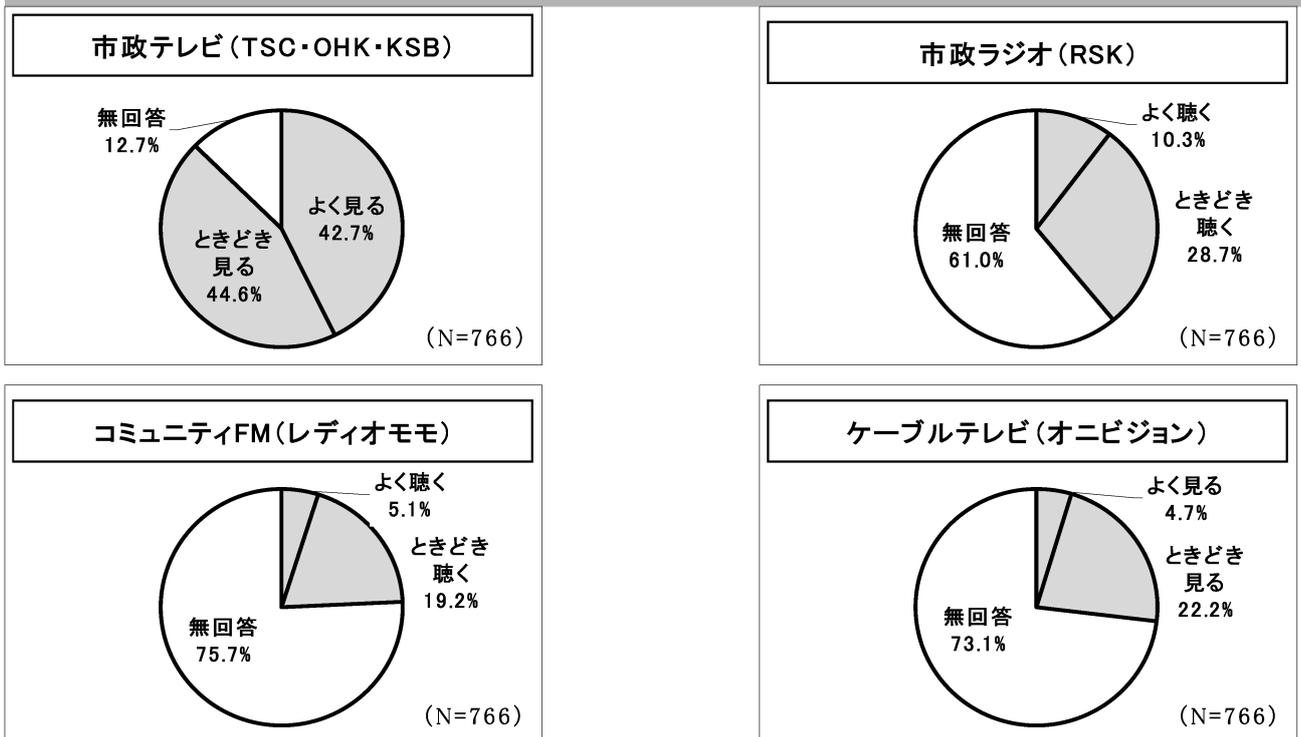


(2) テレビ・ラジオの市政広報番組の利用頻度

問35で「市政テレビ」「市政ラジオ」「コミュニティFM」「ケーブルテレビ」を選択された方におたずねします。

問35-1 市政広報番組をどの程度見て(聴いて)いますか。(複数回答)

よく見る(聴く)のは「市政テレビ」

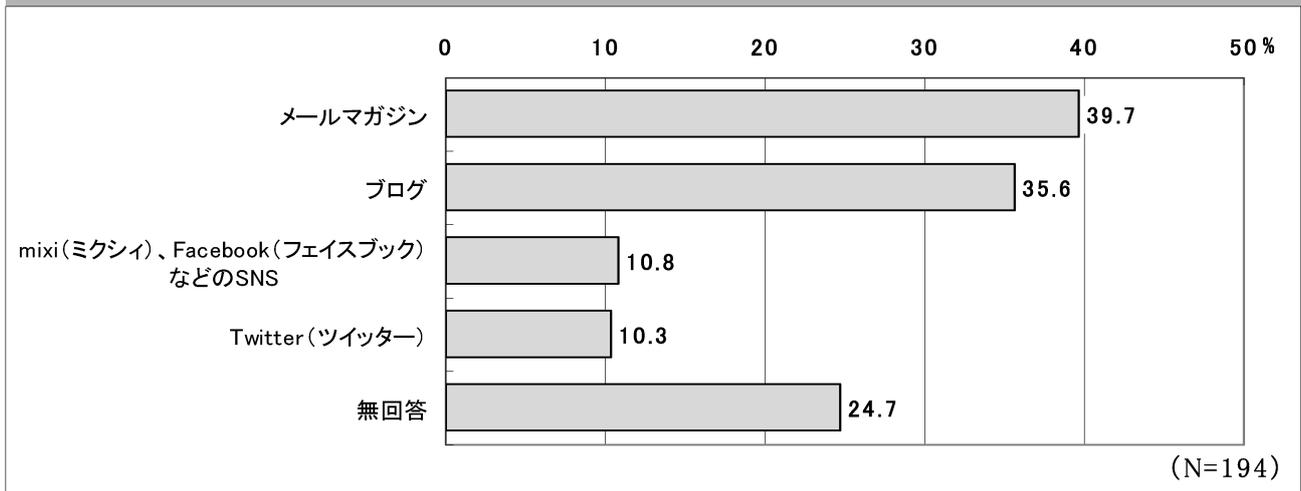


(3) インターネットの利用について

問35で「市のホームページ（パソコンで見える）」「市のホームページ（携帯電話で見える）」を選択された方におたずねします。

問35-2 市からの情報提供があれば、利用すると思われるインターネットのサービスは何ですか。
(複数回答)

「市のホームページ」を見ている人の39.7%が、メールマガジンがあれば利用している

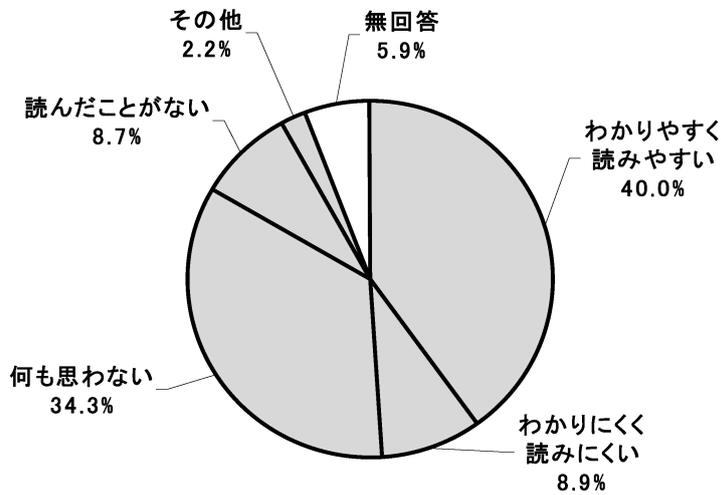


- 市の情報取得の方法は、74.8%が「市民のひろばおかやま」とし、次いで新聞が54.5%、テレビ・ラジオのニュースが49.3%、市政テレビが24.7%となっている。
- 市政テレビ・ラジオ・ケーブルテレビ・コミュニティーFMを見る・聴くと答えた766人に利用頻度をたずねたところ、市政テレビは「よく見る」42.7%、「ときどき見る」44.6%と利用頻度が高くなっている。
- パソコンや携帯電話などインターネットで市の情報を得ると答えた194人の中では、今後利用すると思われるのはメールマガジン39.7%、ブログ35.6%となっている。

(4) 広報紙について

問36 広報紙「市民のひろばおかやま」のレイアウトや内容全般についてどう思いますか。
(単数回答)

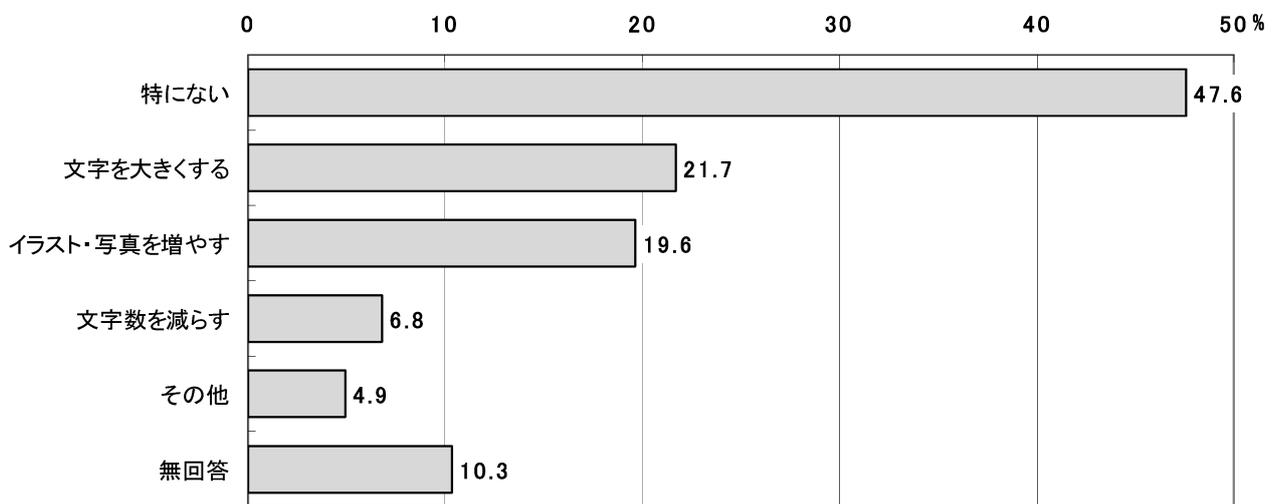
「わかりやすく読みやすい」が40.0%



(N=2,523)

問37 「市民のひろばおかやま」について改善したほうが良いと思われることがありますか。
(複数回答)

「文字を大きくする」が21.7%、「イラスト・写真を増やす」が19.6%



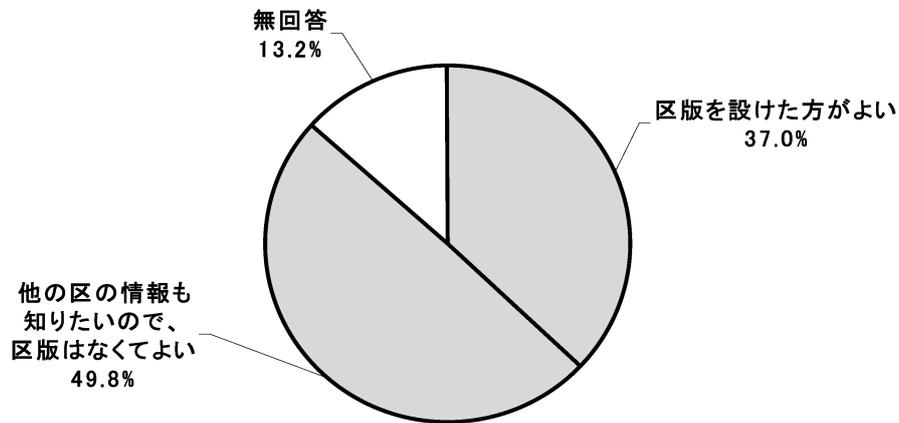
(N=2,523)

● 市の広報紙「市民のひろばおかやま」のレイアウト・内容全般についてたずねたところ、「わかりやすく読みやすい」が40.0%、「何も思わない」が34.3%、「わかりにくく読みにくい」が8.9%、「読んだことがない」が8.7%となっている。

広報紙の改善点については、「特にない」が47.6%、「文字を大きくする」が21.7%、「イラスト・写真を増やす」が19.6%となっている。

問38 現在、広報紙「市民のひろばおかやま」は全市域共通の内容ですが、紙面の一部に、お住まいの区の情報だけを掲載した、区ごとに内容の異なるページ（区版）を設けた方がよいと思いますか。（単数回答）

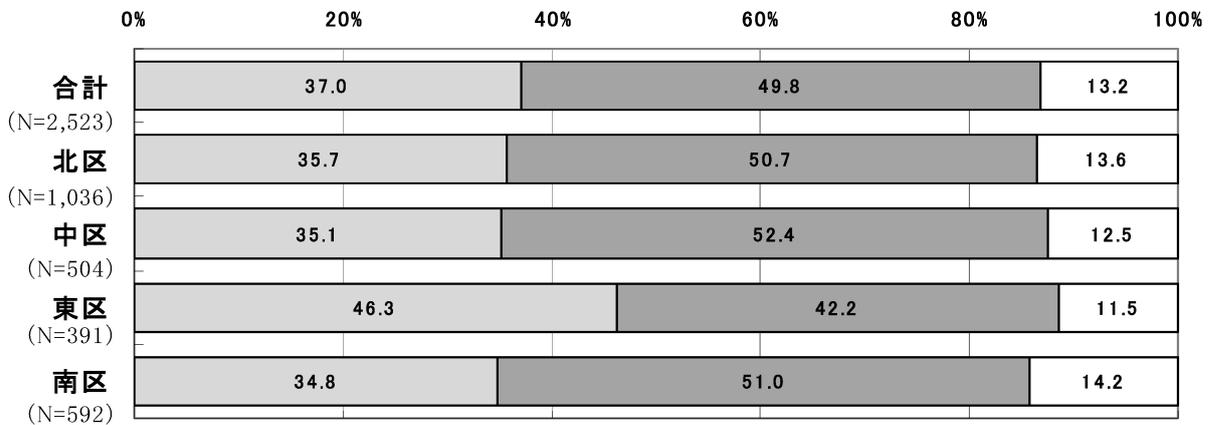
「区版はなくてよい」が49.8%



(N=2,523)

■ 4区別

□ 区版を設けた方がよい □ 他の区の情報も知りたいので、区版はなくてよい □ 無回答



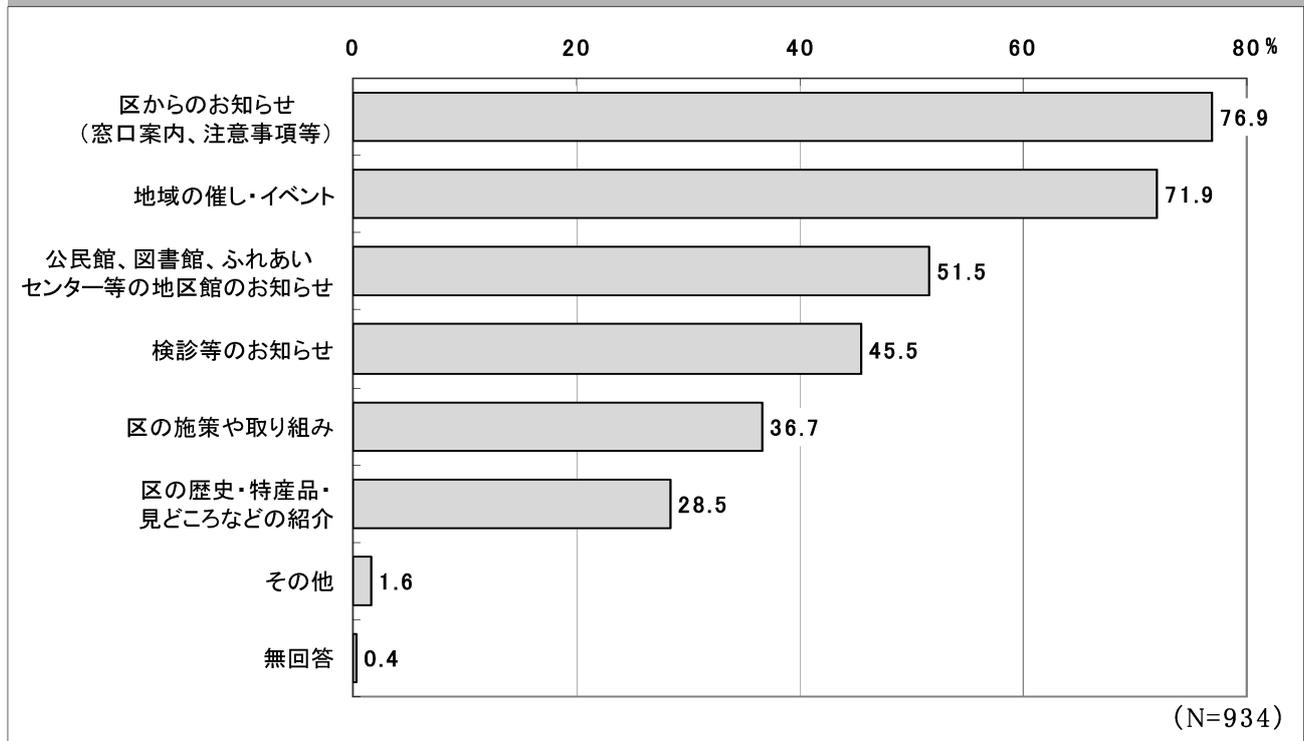
● 「市民のひろばおかやま」に居住区の情報だけを掲載した区ごとに内容の異なるページを設けることについてたずねたところ、「区版を設けたほうがよい」は37.0%、「他の区の情報も知りたいので区版はなくてよい」が49.8%となった。区ごとに見ると、東区については、「区版を設けたほうがよい」が、「区版はなくてもよい」を上回っている。

問38で「1. 区版を設けた方がよい」と答えられた方におたずねします。

問38-1 区版を設けた場合、区版に掲載すべきと思われるものに○をつけてください。

(複数回答)

区版に掲載すべき内容に、「区からのお知らせ(窓口案内、注意事項等)」が76.9%



- 「区版を設けた方がよい」と答えた934人に、区版に掲載すべき内容についてたずねたところ、窓口案内や注意事項など「区からのお知らせ」が76.9%、「地域の催し・イベント」が71.9%、「公民館、図書館、ふれあいセンター等の地区館のお知らせ」が51.5%と続いた。