



資料提供年月日	令和4年2月10日	
問い合わせ先	課名	産業政策課
	電話	直通 803-1342 内線 4520
担当者	職名・氏名	課長 船守 秀樹
	職名・氏名	課長補佐 二ノ宮 和人

広報連絡

<市長記者会見資料>

1 件名

「【第3弾】がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくる年末キャンペーン」に係る利用実績等について

2 キャンペーン内容及び実績等

(1) キャンペーン名称

【第3弾】がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくる年末キャンペーン

(2) キャンペーン目的

新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている事業者が取り組む年末商戦を後押しし、消費喚起を図るため

(3) キャンペーンの実施期間

令和3年12月1日（水）から令和3年12月31日（金）

(4) キャンペーンの利用実績等

別紙のとおり

「第3弾 がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくる年末キャンペーン」 に係る利用実績について

令和4年2月10日
産業政策課

◆事業概要

- 【目的】 新型コロナウイルス感染症拡大の影響を受けている事業者が取り組む年末商戦を後押しし、消費喚起を図るため
- 【キャンペーン内容】 キャンペーン期間中に岡山市内対象店舗においてPayPay、d払い、auPAYで支払うと、決済金額の最大20%をポイント還元する
- 【キャンペーン期間】 令和3年12月1日～令和3年12月31日
- 【ポイント還元上限】 1回あたりのポイント還元上限額 1,000円相当
期間中のポイント還元上限額 全体で6,000円相当
(1社あたりの付与上限: PayPay2,000円相当/d払い2,000円相当/auPAY2,000円相当)
- 【対象店舗】 岡山市内のPayPay、d払い、auPAYが利用できる店舗等のうち、岡山市が対象として指定する店舗等

◆利用実績

- 【利用額】 約75億3千万円
(内訳: PayPay 約57.6億円 d払い 約12.2億円 auPAY 約5.5億円)
- 【ポイント還元額】 約7億2千万円
(内訳: PayPay 約5.3億円 d払い 約1.2億円 auPAY 約8千万円)
- 【利用者数】 PayPay約42万人 d払い約10万人 auPAY約7万人
- 【経済波及効果】 約23億8千万円

- ※参考 公民館スマホ決済講座 37公民館 39回開催
参加者 約600名
(50代以下 約4% 60代 約23% 70代 約58% 80代以上 約15%)

第2弾キャンペーン実績(R2.12~R3.1)

- 【利用額】 約147億6千万円
(12月分: 約67.3億円
1月分: 約80.3億円)
- 【ポイント還元額】 約27億8千万円
(12月分: 約12.3億円
1月分: 約15.5億円)
- 【利用者数】 約36万人
- 【経済波及効果】 約56億円
(12月分: 約25.6億円
1月分: 約30.4億円)

「第3弾 がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくる年末キャンペーン」
に係る利用実績について

◆岡山市消費支出額比較

消費支出額 対令和元年12月比(※総務省統計調査局家計調査報告を基に、医療費、家賃、公共料金等を除いた消費支出額を算出)

時期	岡山市		全国	中国地方
	消費支出額	令和元年12月比	令和元年12月比	令和元年12月比
令和3年12月	約614億円	約104%	約96%	約95%

(参考)

時期	岡山市		全国	中国地方
	消費支出額	前年同月比	前年同月比	前年同月比
令和2年12月	約638億円	約109% (令和元年12月比)	約97% (令和元年12月比)	約96% (令和元年12月比)
令和3年1月	約519億円	約101%	約92%	約89%
令和3年2月	約484億円	約102%	約92%	約91%

第2弾
キャンペーン
実施期間

「第3弾 がんばろう岡山市！スマホ決済最大20%が戻ってくる年末キャンペーン」に係るアンケート結果等について

令和4年2月10日
産業政策課

アンケート調査概要

- 【目的】 キャンペーンの利用状況や効果分析の評価材料とするため
- 【対象者】 市内事業者及び市民など
- 【実施期間】 令和4年1月5日～令和4年1月26日
- 【実施方法】 WEBアンケート(市ホームページ)

◆事業者向けアンケートの主な回答項目について (回答件数 284件)

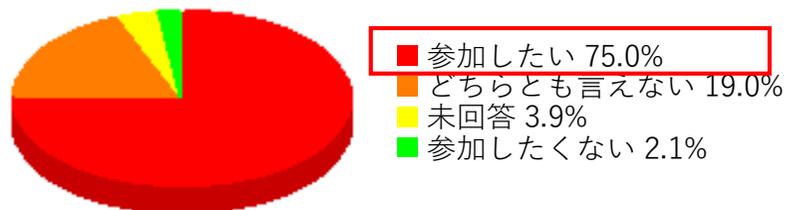
◆キャンペーンの効果によりどのくらい売り上げが増加したか？



◆キャンペーンは消費を促す効果があったか？



◆実施されればまたキャンペーンに参加したいか？

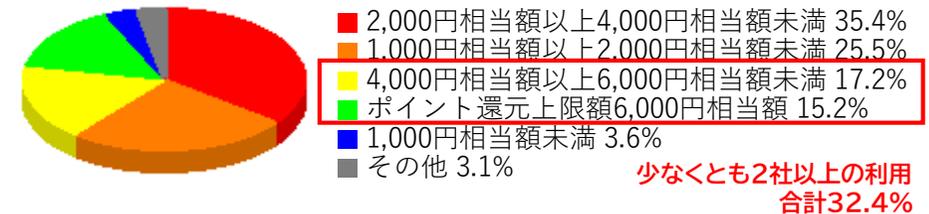


◆市民向けアンケートの主な回答項目について (回答件数 2,013件)

◆キャンペーン期間中どれくらい多く消費したか？



◆ポイント還元はいくらとなる見込みか？



◆実施されればまたキャンペーンに参加したいか？

