



資料提供年月日	令和4年7月6日	
問い合わせ先	課名	観光振興課
	電話	直通 803-1332 内線 4532
担当者	職名・氏名	課長 熊代 課長補佐 竹内

## 広 報 連 絡

1 件 名 岡山城リニューアルの機運を高めるため、地元酒造会社とコラボした商品  
を制作しました

2 趣 旨

11月3日(木・祝)の岡山城リニューアルの機運を高めるため、宮下酒造株式会社(岡山市中区西川原)とおかやま城下町物語実行委員会(岡山市、(公社)おかやま観光コンベンション協会、(株)山陽新聞社)がコラボし、岡山城をイメージした商品「地ビール・独歩『金鳥城ラベル』」を制作しました。

このたび、商品を発売するにあたり、ローンチキャンペーンを開催します。

※ローンチとは、新製品を発売したり、新サービスを開始すること

3 地ビール・独歩『金鳥城ラベル』の商品概要

規 格：瓶ビール(330ml) 岡山城をイメージしたラベルを貼り付け

種 類：ピルスナー(金箔瓦をイメージした黄金色のビール)、シュバルツ(黒い城をイメージした黒ビール)の二種類

価 格：1本396円(税込)

販売場所：市内百貨店、市内スーパー、  
岡山空港、岡山後楽園内土  
産品店など



4 ローンチキャンペーンの概要

(1) 日 時 令和4年7月7日(木) 10時~18時

(2) 場 所 イオンモール岡山1階未来エスカレータ下(北区下石井一丁目)

(3) 内 容 地ビール・独歩『金鳥城ラベル』と岡山城のPRブースを設置(陣幕パネルや甲冑、PR映像用のモニターなど)。ビールの販売も実施します。

(4) その他 11時に発売報告会を開催し、岡山市長などが挨拶を行います。

※ローンチキャンペーンの発売報告会を取材される場合は、会場に報道受付を設けますので、受付をお願いします。