

令和6年度「消費者トラブル防止啓発標語・あいうえお作文」 の募集結果について公表します！

非常に複雑・多様化する消費者トラブルの事例や対処法等について消費者自らが意欲的に学び、正しい知識を身に着けるきっかけとしてもらうために、「標語」および「あいうえお作文」を募集しました。このたび、入選作品が決定しましたのでお知らせします。

1 募集期間

令和6年7月1日(月)から令和6年8月30日(金)

2 応募作品数

標語88作品

あいうえお作文100作品

3 応募人数

117人

4 作品の活用

標語・あいうえお作文の各金賞・銀賞・銅賞、計12作品を掲載した見開き A3 月めくりカレンダーを作成しました。本庁舎2階消費生活センターで配布予定です。



5 その他

・入選作品の詳細などは別添チラシまたは以下のウェブページにてご確認ください。

<https://www.city.okayama.jp/kurashi/0000060581.html>

【問い合わせ先】

岡山市 生活安全課

高野

直通086-803-1105

内線3239

入選作品一覧について

1. 標語部門

(1) 金賞（1作品）

困ったら 勇気を出してまず電話 消費者トラブル イチハチハチ(188)

(2) 銀賞（2作品）

初回無料 ついついポチッと ご用心

「買います」「売ります」「儲かります」に 老いも若きも 気を付けて

※このほか銅賞（3作品）、入選（9作品は）ホームページにてご確認ください。

2. あいうえお作文部門

(1) 金賞（1作品）

は はやめに相談 188!
ひ ひみつにしてねは ロマンズ詐欺
ふ ふあんにさせる 靈感商法
へ へんじを急がす 悪質商法
ほ ほんきにしないで 当選商法

(2) 銀賞（2作品）

さ 詐欺じゃない？
し しつこく
す すぐにと
せ せかされて
そ その場で契約迫られる
あ あまい言葉に気をつけて
い いまだけ無料は危ないぞ
う うまい話は疑って
え SNSのエセ情報
お おもわぬトラブル回避しよう

※このほか銅賞（3作品）、入選（9作品は）ホームページにてご確認ください。