

【第1回投票】 シンボルマーク、支線バスの愛称

■ 概要

投票期間： 令和6年12月27日(金)～令和7年1月16日(木)

投票資格： だれでも可。1人1票。

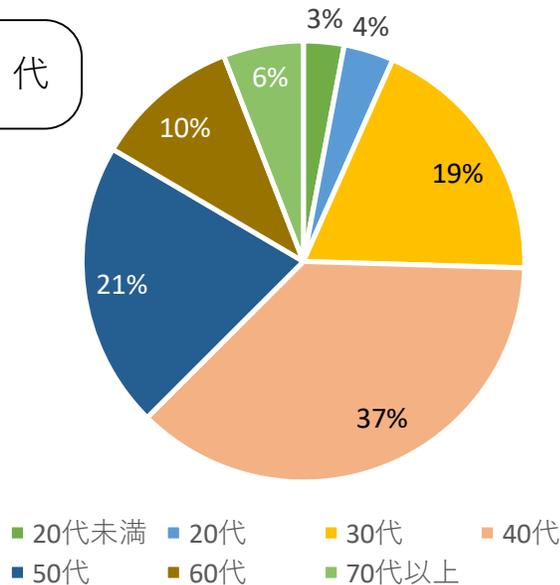
投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから
※交通政策課・区役所・支所に設置した投票用紙で投票も可

特典： 決定したシンボルマークと愛称に投票した方の中から、それぞれ5名に抽選でハレカカードを贈呈
※販売額2,000円分
※利用可能額 1,530円（チャージプレミア2%）及びデポジット 500円を含む
※ハレカ-halfも選択可

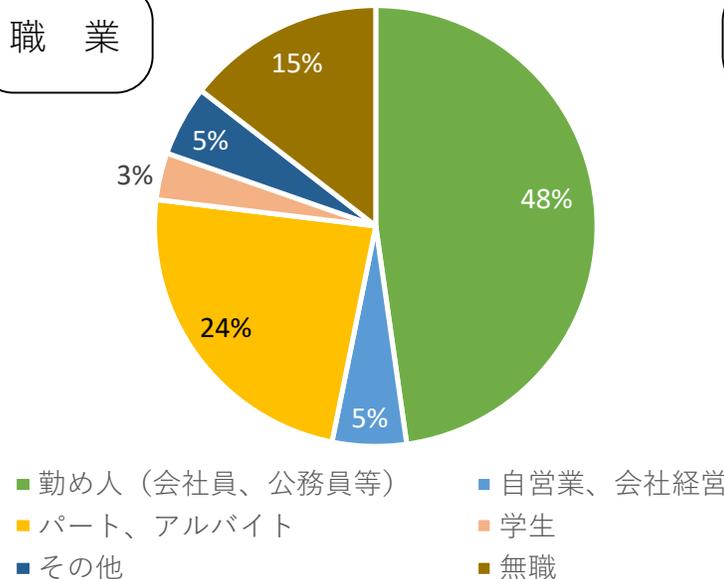
■ 投票数（2902票）

幅広い年代や職業の方々、ふだん自動車を主に利用されるの方々からも投票

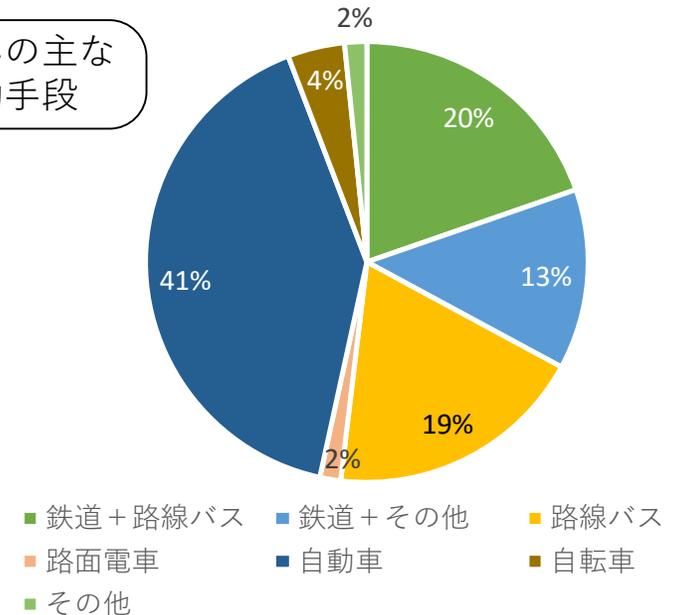
年代



職業



ふだんの主な移動手段



「シンボルマーク」の投票結果

VIコンセプトに基づき3案を作成

投票結果

①		<ul style="list-style-type: none">『シフトリング』1つにつながる新交通システムの様子をリングで表現。	1401票 (48%)
②		<ul style="list-style-type: none">『シフトレインボー』切れ目がなく接続する交通手段を虹のスペクトルで表現。	487票 (17%)
③		<ul style="list-style-type: none">『シフトスパイラル』循環やサービスの向上を上昇するスパイラルで表現。	1014票 (35%)

「支線バスの愛称」の投票結果（2902票）

支線はSHIFTの「F」⇒ Fから始まる愛称を検討

投票結果

①	FEEDA	フィーダ	• Feeder（支線）をダイレクトに表現	487票（17%）
②	FLA+	フラット	• 気軽に「ふらっと」おでかけできる支線バスを表現 • 「T」を「+」表記で「つながる」イメージを表現	897票（31%）
③	F-BUS	エフバス	• Feeder（支線）の頭文字を使ってシンプルに表現	862票（30%）
④	FOOP	フープ	• Hoop（輪）の頭文字を「F」に変え、地域内や地域間を循環する支線バスを表現	504票（17%）
⑤	FLE!	フレ	• 日々の暮らしを「フレッ！と応援する」支線バスを表現	186票（6%）
⑥	FOOCAL	フッカル	• 小型車両で「 <u>フットワーク</u> の <u>かるい</u> 」支線バスを表現	160票（6%）

【第2回投票】支線バスの車両デザイン

■ 概要

投票期間： 令和7年2月14日(金)～令和7年3月6日(木)

投票資格： だれでも可。1人1票。

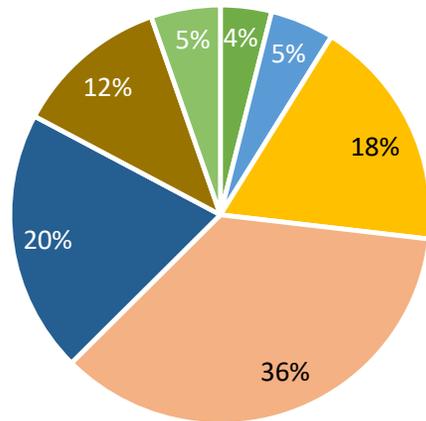
投票方法： 岡山市ホームページの投票専用フォームから
※交通政策課に設置した投票用紙で投票も可

特典： 決定したシンボルマークと愛称に投票した方の中から、それぞれ5名に抽選でハレカカードを贈呈
※販売額2,000円分
※利用可能額 1,530円（チャージプレミア2%）及びデポジット 500円を含む
※ハレカハーフも選択可

■ 投票数（4,049票）

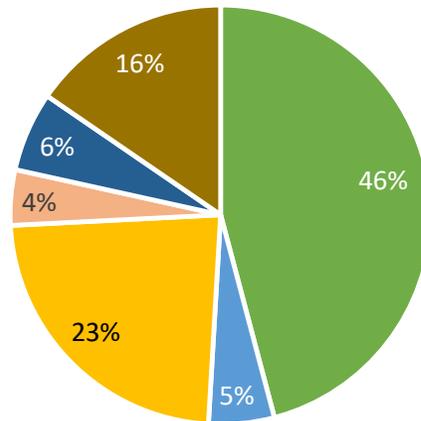
幅広い年代や職業の方々、ふだん自動車を主に利用されるの方々からも投票

年代



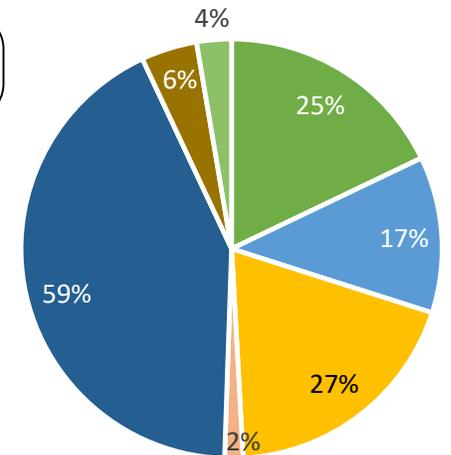
■ 20代未満 ■ 20代 ■ 30代 ■ 40代
■ 50代 ■ 60代 ■ 70代以上

職業



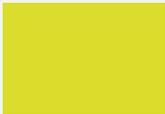
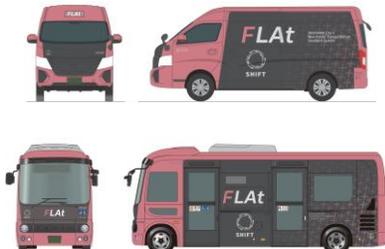
■ 勤め人（会社員、公務員等） ■ 自営業、会社経営
■ パート、アルバイト ■ 学生 ■ 無職
■ その他

ふだんの主な移動手段



■ 鉄道+路線バス ■ 鉄道+その他 ■ 路線バス
■ 自動車 ■ 路面電車 ■ 自転車
■ その他

「イメージカラー」「車両デザイン」の投票結果

	シャインイエロー ひかり輝く、 晴れの国岡山の日差しを表現 	サニーイエロー ひだまりのように暖かい、 晴れの国岡山の日差しを表現 	サンライズレッド 何かが始まりそうな、 晴れの国岡山の日の出を表現 	計
白+黒+イメージカラー の3色構成 シンボル性・親しみやすさ・ 洗練さを表現したデザイン	1位 672票 (17%) 	428票 (11%) 	3位 501票 (12%) 	1601票
イメージカラー+黒(割合大) の2色構成 新たな交通システムに相応しい 新しい印象を与え、つい乗って みたくなるようなデザイン	422票 (10%) 	309票 (8%) 	377票 (9%) 	1108票
イメージカラー(割合大)+黒 の2色構成 縦横無尽につながり、 利便性を向上させる支線の 役割を表現したデザイン	2位 604票 (15%) 	340票 (8%) 	396票 (10%) 	1340票
計	1698票	1077票	1274票	4049票

決定した車両デザイン

<キャラバン（日産自動車）>



<ポンチョ（日野自動車）>



公共交通トータルデザインの検討結果

①基本方針

次の公共交通のスタンダードへ 「SHIFT（シフト）」

- ・小型車両活用など、人口減 / 運転手不足時代の公共交通のスタンダードをつくる。
- ・路線再編後の新たな交通体系の機能的・普遍的デザインを探る。
- ・分かりやすい幹線 - 乗り継ぎポイント - 支線システムをつくる。

②ネーミング

これから創る新しい交通体系を包括するワードとして

「SHIFT（シフト）」を選定

(新たな公共交通ネットワークに"SHIFT"、クルマから公共交通利用に"SHIFT"、競争から協調に"SHIFT"・・・)

③VIコンセプト

萌しの日差し (きざしのひざし)

- ・新しさを感じさせるビジュアルデザイン
- ・複雑な情報を識別するための
光のように明快なビジュアルデザイン
- ・アイテムを彩る「晴れの国・岡山」の日差しをイメージしたグラデーション模様



④シンボルマーク

第1回WEB投票で決定

『シフトリング』

1つにつながる新交通システムの様子をリングで表現。



SHIFT

⑤支線バスの愛称

第1回WEB投票で決定

『フラット』

気軽に「ふらっと」おでかけできる支線バスを表現。また、「T」を「+」表記で「つながる」イメージを表現。

FLAt

⑥支線バスの車両

第2回WEB投票で決定

キャラバン (日産自動車)

ポンチョ (日野自動車)

