

「西奉還町×岡山シーガルズ: ちよつと西奉還町寄ってくる?」



岡山理科大学 経営学部

経営組織研究室

蔭山 亀島 長尾 平岡 生西

土井 高山 貝原



発表の内容

01 プロジェクト概要・目的

02 今までの活動

バレーボールトークショー

西奉還町商店街割引キャンペーン

動画作成

03 活動結果

04 最終活動

アンケート作成

01 プロジェクト概要・目的

- ▶ 岡山理科大学の学生と、西奉還町商店街、地元のスポーツチーム（岡山シーガルズ）のコラボレーションで若い世代、家族連れを中心とした新規ファンを商店街に引き込み、**西奉還町商店街の活性化**を目指した。

プロジェクトの流れ

7月27日
バレーボール
トークショー

10月・11月・1月
西奉還町商店街割引
キャンペーン

西奉還町に関する
アンケート





02 今までの活動



バレーボールトークショー（7月開催）

- ▶ 西奉還町商店街割引キャンペーンの宣伝を目的として、岡山シーガルズ所属で元日本代表選手丸山亜季さんとテレビせとうちの中島有香アナウンサーをキャスティングしてトークショーを開催。



2024
18:30 ~
19:30
START

学生イノベーションチャレンジ

レトロな雰囲気の中
西奉還町を活性化

目次・岡山シーガルズトークショー
・販売ブース

トークショーでは、
豪華景品がもらえるかも?

告知!! シーガルズのホーム戦の観戦チケットの
半券で西奉還町の全店で**300円引き!**

詳細 **10月26日に開催される試合が対象!**
対象期間は未定
詳細は後日お知らせします!

スポーツ観戦と西奉還町商店街への訪問をセット
として楽しみ、この楽しみが次世代にも引き継が
れることを活動目的とし、当目的が達成されるこ
とが地域の課題解決につながると考えています。

バレーボールトークショー（7月開催）

- ▶ 1時間のトークショーの間、常に、約50人のファンや夜市を訪れていた家族連れが集まった。
- ▶ 集客方法として著名人のキャスティングの他に、景品有りのくじ引き大会を開催し、シーガルスファン以外の集客にも成功した。
- ▶ 当日夜のテレビせとうちのニュースで紹介された。



西奉還町商店街割引キャンペーン

- ▶ 岡山シーガルズのホームゲームの観客を
- ▶ ジップアリーナから西奉還町商店街へ誘導する企画。

10月26日 (+11月23日)
「紅葉狩りより西奉還町」
1月11日
「お年玉持って西奉還町」
の計3回実施

ホームゲームの入場者に先着約500枚の
西奉還町商店街割引券を配布

試合後に西奉還町商店街で割引券を使用して
買い物をしてもらう

このキャンペーンを通して西奉還町商店街の
認知度を上げ、さらなる活性化を目指す



西奉還町商店街割引キャンペーン

- ▶ 当初はキャンペーン開催日を10月26日、11月11日の計2日で企画していたが10月キャンペーンで割引券の利用者数が伸びず、11月23日にも開催することを決めた。
- ▶ キャンペーンを開催する中で利用者数に伸び悩む原因を考察し、改善した。

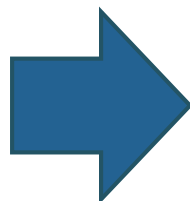
なぜ利用者数が増えないのか？

割引額が少ない

割引券の利用可能期間が3日と短い

西奉還町商店街への行き方がわからない

西奉還町商店街にどんなお店があるか知らない



考察を基に改善

割引額を500円から**1000円**に増額

割引券の利用可能期間を**1週間**に延長

西奉還町商店街の認知度を上げるための動画を作成

西奉還町商店街に関する印象調査をアンケートで実施

動画作成

動画作成に至るまで西奉還町商店会 中田理事長、岡山シーガルス 丸山さん&神田さん（広報）、FM岡山などからアドバイスをいただいた。



- ▶ 10月と11月のキャンペーンの失敗を挽回するために、丸山亜季さんをキャスティングし、商店街の3店舗（和菓子店など）の動画を作成。1月にInstagramで配信し、総計12,000以上の視聴を獲得した。



03 活動結果



西奉還町割引キャンペーンの結果

| 日付 | 金額 | 枚数 | 合計金額 |
|--------|------|----|-------|
| 10月26日 | 500 | 8 | 4000 |
| 11月23日 | 500 | 2 | 1000 |
| 1月11日 | 1000 | 10 | 10000 |

- ▶ 計3回のキャンペーン開催で500円割引券が10枚、1000円割引券が10枚の合計15,000円分の割引券が使用された。



もっと西奉還町商店街を
市内で周知する作業が必要だった。
割引金額は大きな誘因ではない。



04 最終活動



アンケート

- ▶ 西奉還町商店街割引キャンペーンの経験を踏まえ、西奉還町商店街についての印象調査アンケートを実施。西奉還町商店会への提言を作成する。

山陽学園大学の神田先生よりアンケート作成に関する講義を受けた。

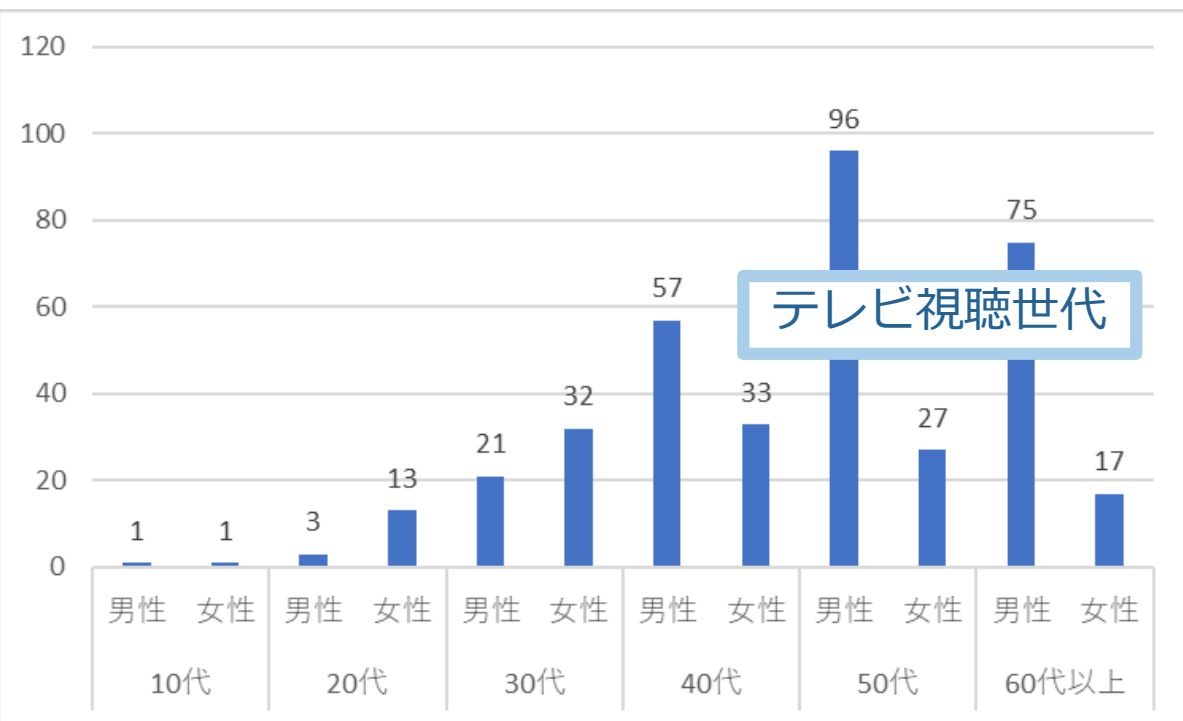
もっとたくさんの人に
西奉還町商店街を認知してもらいたい！



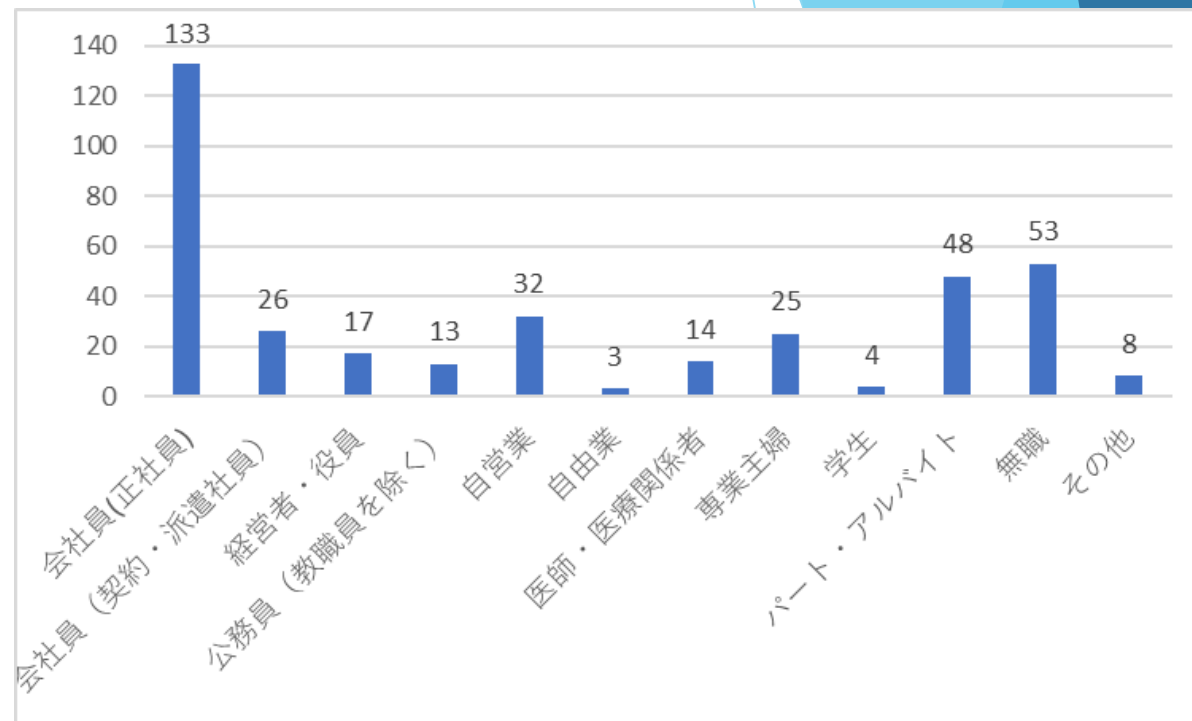
アンケート結果

- ▶ 岡山県民1,000人にたずねると、711人が奉還町商店街に行ったことがあると答えたが、このうち614人に更なるアンケートを実施した。
- ▶ 614人のうち、114人（18.57%）は西奉還町商店街を知らなかった。
- ▶ 614人のうち、西奉還町商店街に行ったことがある人は376人（61.24%）であった。
- ▶ 376人のうち、西奉還町商店街に行った目的の1位は「買い物」が176人（46.81%）、2位は「食事」で114人（30.32%）であった。
- ▶ 西奉還町商店街を知っていた人500人（81.43%）のうち、西奉還町商店街でやって欲しいイベントの1位は「食事に関するイベント」で365人（73.00%）であった。全世代が食事関連イベントを望んでいた。
- ▶ 500人のうち、西奉還町商店街の情報発信で利用すべきメディアについて、1位は「テレビ」265人（53.00%）で2位は「SNS」で247人（49.40%）であった。

「西奉還町商店街に行ったことがある」 376人



性別・年代別 (376 / 総数614)



職業別 (376 / 総数614)

- ▶ 行ったことがある人は、年齢が高い、男性、会社員、という特徴が見えた。このような既存の来訪者を大切にしながら、SNSで情報発信をし、食事に関するイベントを開催するなど、若い世代や家族連れを誘因することが必要であると、あらためて考えさせられた。



ご清聴ありがとうございました

