岡山市広報連絡資料

令和7年6月11日

【令和７年度新規事業】デジタルマーケティング実践ＰＲＯＪＥＣＴ
ＢｔｏＢ向け中小企業の販路拡大や売上向上を支援します！

岡山市では、販路拡大や売上向上に課題を抱える市内BtoB向け中小企業を対象に、デジタルマーケティングの専門家が戦力立案から実行支援までを伴走するプログラムを実施します。

今回、参加企業の募集を開始しますので、奮ってご応募ください！！

1 プログラムの内容

(1)デジタルマーケティング活用セミナーの開催

マーケティング活動のデジタル化で売上と利益を伸ばした成功事例をもとに、活用のポイントや戦略立案などをわかりやすく解説します。

日　　時 ： 令和7年7月7日(月) 14時～16時
会　　場 ： 杜の街グレース 大会議室Hall D（岡山市北区下石井2丁目10番12号）
参加形式 ： 現地(定員40名程度)及びオンライン

(2)専門家による伴走支援

デジタルマーケティングの専門家が8月から翌年2月にかけて、伴走支援を実施します。

【伴走支援の内容】

- 現状調査及び課題解決手法の整理
- デジタルマーケティング活用の戦略立案
- 具体的な実行支援

2 支援対象者

岡山市内に本社もしくは主要な事業所(工場・オフィス・店舗等)を有しており、BtoB向けに事業を展開している中小企業

3 申込方法・募集期間

申込方法 ： Webフォーム(http://okayama-marketing.com)
募集期間 ：(1) セミナー　現 地　：令和7年6月11日(水)～7月2日(水)
　　オンライン ：令和7年6月11日(水)～7月6日(日)
　　(2) 伴走支援　令和7年6月11日(水)～令和7年7月25日(金)

【問い合わせ先】
岡山市　産業振興課　髙村・三宅　　直通086-803-1329　内線4524

岡山市
OKAYAMA CITY

新たな販路開拓へ！！

デジタルマーケティング実践 PROJECT

- 対象：市内のBtoB向けの中小企業
- 参加無料
- 参加申込受付中！

デジタルマーケティングの専門家が 戦略立案から実行支援まで伴走！

岡山市では、売上拡大や販路拡張に課題を抱える市内の BtoB 向けの中小企業を対象に、
デジタルマーケティングの専門家が、戦略立案から実行支援までを伴走するプログラムを実施します。
売上につながる情報発信のコツや、今の時代に合った販路の広げ方を、専門家と一緒に学びませんか？

活用セミナー：7月7日(月)

デジタル化で売上と利益を伸ばした
デジタルマーケティング 戦略成功事例10選

セミナー：14:00～16:00
交 流 会：16:00～16:45
会　　場：杜の街グレース　大会議室　HallD
（岡山県岡山市北区下石井 2 丁目 10 番 12 号）
定　　員：40 名（先着順）
申込期限：現地参加：7/2（水）・オンライン 7/6（日）17:15 まで

現地会場（岡山市内）またはオンライン

※セミナーの詳細は裏面に記載しています。

伴走支援：８月ごろより順次

デジタルマーケティングの専門家による 自社の販路開拓に向けた オーダーメイド型マーケティング施策伴走支援

実施期間：８月～翌年２月（全１２回）
実施形式：対面＋オンライン（Zoom 利用）
応募条件：岡山市内に本社または主要な事業所があること
BtoB 事業を展開している中小企業であること
実施費用：無料
申込期限：7/25（金）17:15 まで

支援事業者：7社

※支援事業者の7社については、応募多数の場合は選考のうえ決定いたします。

以下のような企業にオススメです！

- Web や SNS で情報発信したいけれど、何から始めていいか分からない
- 広告やホームページの改善に取り組んでも、成果につながっている実感がない
- マーケティングを任せられる人材も予算も限られている

お申し込みはこちら→
詳細ページを表示します。
まずは、活用セミナーにて、
事業概要をお伝えしますので
お気軽にお申し込みください。

お問い合わせ
岡山市産業振興課　TEL：086-803-1329（月曜～金曜 8:30-17:15）

WEB なら 24 時間お申し込み受付中！▶
http://okayama-marketing.com
岡山デジタルマーケティング実践　検索

デジタルマーケティング実践 PROJECT とは？

参加無料

活用セミナー

7/7（月）

14:00〜16:00
16:00〜交流会

売上アップ・販路拡大を実現した企業の事例を学ぶ！

「デジタルマーケティング戦略の成功事例１０選」

1570 社以上の支援実績を持つデジタルマーケティングの専門家が、実際に成果を上げた成功事例をもとに、導入時のポイントや戦略の立て方などをわかりやすく解説します。

FunTre 株式会社
代表取締役
トップコンサルタント
谷田部　敦

講師：谷田部　敦　FunTre 株式会社　代表取締役／トップコンサルタント
会場：杜の街グレース 大会議室 Hall D　（岡山市北区下石井 2 丁目 10 番 12 号）
定員：40 名（先着順）
参加費：無料
参加形式：現地参加またはオンライン参加（Zoom 利用）

お申し込みはこちら

伴走支援

8 月より 順次実施

支援企業：7社
（対面+オンライン）

デジタルマーケティングの専門家による自社の販路開拓に向けた

オーダーメイド型マーケティング施策伴走支援

BtoB 事業を展開している企業の課題に合わせた最適なデジタルマーケティング施策を、専門家と一緒に進める個別支援です。全 12 回、8 月〜翌年 2 月頃まで対面またはオンラインで実施します。

1. 調査及び解決手法の整理
企業やその顧客へのヒアリング、業界・競合分析を通じて、課題や強みを明確にします。

2. デジタルマーケティングの戦略立案
分析結果をもとに、Web や SNS、SEO（検索上位化）、CRM（顧客管理）、MA（マーケティング自動化）などを組み合わせた最適な戦略を設計します。

3. 具体的な実行支援
戦略に基づいて、専門家と一緒にデジタル施策に取り組み、実行と改善、さらに定着までを着実にサポートします。

お申し込みはこちら

個別の併走支援だからできる
企業に寄り添ったサポート！

- 自社に合ったデジタルマーケティング施策が選べる
- 導入済みツールの活用方法を見直せる
- 限られた人員・予算でも無理なく始められる
- 社内で運用できるように仕組み化を支援
- 終了後もマーケティングを自走できるようになる

伴走支援の期間中は、オンデマンド学習が無料で利用可能！

60 種類以上のデジタル講座を視聴できるオンデマンド学習プログラムをご利用いただけます。
伴走支援を実施する事業者向けに、職場や自宅でいつでも利用可能なオンデマンド学習プログラムをご用意しています。
お好きな講座を選択して視聴できるので、興味のある分野を集中的に学べます。

本事業は、岡山市より FunTre 株式会社が事業を受託し、運営実施するものです。

【運営事業者】FunTre 株式会社　TEL：03-6383-3885　/　E-Mail：support@okayama-marketing.com　ご記入いただいた個人情報は厳重に管理し、セミナーに関するご連絡以外には使用いたしません。