

令和8年1月22日

「支線バス FLAt」の利用促進ショート動画の贈呈式を行います (日本たばこ産業株式会社(JT)との包括連携協定)

令和7年2月にJTと締結した「地方創生に係る包括連携協定」による取り組みの一つとして、地元クリエイターが「支線バスFLAt」の利用促進を図るショート動画を制作しました。

動画の完成に伴い、地元クリエイターから岡山市への動画の贈呈式が行われます。

1 日 時

令和8年1月26日(月) 10時45分～11時05分

2 場 所

岡山市役所 3階市長室(北区大供一丁目)

3 内 容

- ・この取り組みは、JT 協賛のもと、地域の課題を地元クリエイターの手で解決を図るもので、今回「支線バス FLAt」の利用促進を図るためのショート動画を制作していただきました。
(主催:株式会社クリエイターズマッチによる「Rethink Creator PROJECT」)
- ・当日は、地元クリエイターから市長への作品贈呈が行われます。
- ・詳細については別紙にてご確認ください。

【問い合わせ先】

岡山市 交通政策課 秋永・山縣 直通086-803-1376 内線3626・3627

岡山市と日本たばこ産業株式会社との地方創生に係る包括連携協定について（令和7年2月）

〔2025年2月18日〕 ID:68855



岡山市は、日本たばこ産業株式会社と、相互の各種資源を活用して幅広い連携・協力関係を築き、地方創生の諸課題に具体的に取り組むことにより、地域の発展に寄与するため、「地方創生に係る包括連携協定」を締結しました。

締結日：令和7年2月13日

連携項目

- 1.受動喫煙防止に関すること
- 2.街の美化に関すること
- 3.青少年育成に関すること
- 4.災害対応に関すること
- 5.地域課題の解決に関すること
- 6.岡山連携中枢都市圏の取組に関すること
- 7.その他両者が協議し合意した事項

本協定における具体的な連携事項

（1）受動喫煙防止のためのコンサルティング活動

- ・受動喫煙防止のためのコンサルティング活動として、JTがたばこに関する困りごとへの相談やサポートを行います。

（2）マナー向上ポスターや環境美化の啓発看板の提供

- ・マナー向上ポスターや環境美化の啓発看板をJTが提供し、岡山市が市内各所に掲示します。
- ・桃太郎まつりにおいて、JTによる「ひろえば街が好きになる運動」（市が後援）の実施。

（3）20歳未満の喫煙防止キャンペーンの共同実施

- ・岡山市、警察等とJTが協働して20歳未満喫煙防止キャンペーンを実施し、20歳未満の喫煙防止を呼び掛けます

（4）大規模災害時の支援

- ・大規模災害時には、JTグループ各社で連携し、義援金等の緊急支援が行われます。

（5）地域課題解決の支援

- ・岡山市からヒアリングした地域課題を、地元のクリエイターと協働で岡山市の地域課題の解決をめざします。

PRESS RELEASE

地域課題の解決を目指す「地域デザインファクトリー岡山」 「支線バス FLAt(フラット)の利用促進」ショート動画の贈呈式を執り行います！

岡山市×地元クリエイターが「バスの価値を Rethink」！

プロフェッショナル人材の育成を通じて、クリエイターに新たな働き方を提案する株式会社クリエイターズマッチ（本社：東京都港区、代表取締役：呉京樹、以下、「クリエイターズマッチ」）が主催する『Rethink Creator PROJECT』は、JT がパートナーの皆さまとともに行う地域社会への貢献活動「Rethink PROJECT」協賛のもと、2025 年 7 月より「地域デザインファクトリー岡山」に取り組んできました。岡山市が抱える課題の解決に向け、地元クリエイターが「支線バス FLAt(フラット)の利用促進」を目的としたショート動画を制作しました。

作品の完成に伴い、地元クリエイターから岡山市への作品贈呈式を 1 月 26 日(月)に岡山市役所にて執り行います。



利用促進動画

「見える景色、変えていく。」

■テーマは「支線バス FLAt(フラット)の利用促進」！ 支線バスの可能性を伝えるショート動画を制作

「地域デザインファクトリー岡山」のテーマは、岡山市「支線バス FLAt(フラット)の利用促進」。

岡山市では、将来にわたって利便性の高い公共交通サービスを安定的に提供していくため、バス路線の再編に取り組んでいます。その一環として、公設民営の支線バス「FLAt(フラット)」の運行を 2025 年 4 月 1 日より開始し、今後 2027 年 4 月までに 10 方面 17 路線を整備していくこととしています。そこで、岡山市民に支線バスの利用価値・シーンをどのように伝えていくかを、地元クリエイターが同市関係者と検討しました。

岡山市内のクリエイターたち 5 名が協力し、「Rethink（＝視点を変えて考える）」で導き出したコンセプトは「バス車内の過ごし方を Rethink」。

支線バス FLAt は地域住民の足となり、地域の社交場としても機能することに焦点を当て、日々の暮らしに発見やときめきをもたらす場であることを表現しました。また、地域の交通や利用者同士のコミュニケーションに新しい可能性を拓いていくことを表しています。

〈完成作品の贈呈式〉

日程：1月26日(月) 10時45分～11時05分

場所：岡山市役所3階 市長室

参加者：岡山市 大森市長、地元クリエイター、JT 岡山支社 大塩修一支社長 他（予定）

〈活用予定場所〉

- ・ 岡山市内の公設デジタルサイネージ、岡山駅の東西連絡通路のモニター等での放映
- ・ 岡山市公式 SNS での公開

〈参加クリエイター紹介（順不同）〉



杉原 禎章（スギハラ サダアキ） | さだっちさん

デザイナー・ディレクター

岡山市出身・在住。岡山のデザインパートナーとして、中小企業やNPOの広報をサポートしている。2023年フリーランスクリエイターとマチを繋げるコミュニティ「おかやまデザイナーコネクト」を設立。2025年からは奉還町商店街に拠点 Ho.kuru も運営中。



大西 貴也（オオニシ タカヤ）さん

映画監督・保育士

岡山市在住。学生時代に漫才コンビ「リンクアップ」としてデビュー。コトを配信する中で、映像制作の面白さを知り、芸人から映画監督へ転身。現在、映像制作会社「合同会社スタジオノライオン」を設立し、映画、テレビドラマなどの制作を行っている。

【受賞歴】

映画「Joy of Art」

・International Film Festival of Australia 最高賞受賞

・Prague Film Awards 入選

・Lane Doc Fest 入選

・Miyakojima Charity International Film Festival 入選

映画「村ぞ、生けり。」

・Eastern Europe Film Festival 特別賞受賞

大西 晴佳（オオニシ ハルカ）さん

エディター

・岡山県立芳泉高等学校卒業

・専門学校岡山情報ビジネス学院 IT コース卒業

岡山市出身・在住。卒業後、飲食店に13年勤め、介護職へ転身。

映像制作が縁で現在の夫と出会い、デザインや動画編集など幅広く活動中。

接客業や西洋占星術・タロットのセッションなど、自分の“好き”を活かして働いている。





中新 大地（ナカニ ダイチ）さん

コピーライター・講師

岡山市出身・在住。2014 年より企業・個人の広報やブランディングに携わる。ネーミングやキャッチコピー制作、ホームページのコピーライティング、SNS 運用等を担当。“新卒フリーランス”という特異な経歴から、中学生から社会人まで幅広い層へのキャリア関連の講演も。人々の「選ぶ」の裏にある「選ばない」選択肢を増やすべく、多様な生き方と働き方を発信している。

日本経済新聞社「Answers」、フリーランス協会公式 note「フリパラ」等掲載。

田村 正幸（タムラ マサユキ）さん

カメラマン・ディレクター

岡山市出身・在住。専門学校を卒業後、東京にある TV の制作会社や、ミュージックビデオの制作会社で映像制作に携わる。

地元岡山に戻りブライダルの映像に携わり、その後フリーランスに転身。現在は企業 VP、地元アーティストのミュージックビデオ、ブライダル、イベント撮影などの映像制作に携わる。



■『Rethink Creator PROJECT』地域デザインファクトリーについて

2022 年より実施している「地域デザインファクトリー」では、セミナーやコンテストに参加経験のある“地元を愛する心”や“地域活性に向けた想い”を持ったクリエイターの皆様と共に、地元が抱えている課題をクリエイティブの力で解決することを目指しています。

2025 年は、セミナーを開催した自治体からの要望を受けたエリアを中心に、鳥取県・岡山県岡山市・愛媛県松山市のご協力のもと、現在それぞれの地域課題の解決に向け、ポスターを中心としたクリエイティブの制作を行っています。

■『Rethink Creator PROJECT』について

株式会社クリエイターズマッチが提供するカリキュラム【ワークショップ型セミナー／アイデア重視のコンテスト／自治体と連携した制作活動】を通じ、“視点を変えて考え（Rethink） - 考えを形にし（Creative） - 伝えることができる人財（Rethink Creator）を生み出していく”プロジェクトで、Rethink PROJECT の協賛のもと実施しています。

日本の各地に Rethink Creator を生み出し、それぞれの地域の課題を地域の Rethink Creator が地元産業のリソースとして解決する「クリエイターの地産地消」により、地域創生の実現を目指しています。『Rethink Creator PROJECT』の思想は、「Rethink PROJECT」を体現したものであり、その想いの共感によって、2025 年度も取り組みを行っています。

株式会社クリエイターズマッチ

代表者： 代表取締役 呉 京樹（ご けいじゅ）

所在地： 東京都港区東新橋 2 丁目 6-10 大東京ビル 8 階

設立： 2007 年 8 月 1 日

資本金： 100,000,000 円

事業内容： プラットフォーム事業「thinc」／広告制作・サイト運用事業／

AdFlow 事業

URL： <http://c-m.co.jp/>



クリエイターと、未来をかえる

■〈協賛〉Rethink PROJECT について

Rethink PROJECT は、JT がパートナーの皆さまとともに地域社会への貢献活動の総称です。私たちは、心みたされるよりよい明日の実現に向けて、Rethink をキーワードにこれまでにない視点や考え方を活かしながら、地域社会の様々な課題に向き合っていきます。プロジェクト詳細については、以下公式オンラインページをご覧ください。



Rethink PROJECT web サイト : <https://www.rethink-pjt.jp/>

日本たばこ産業株式会社

代表者： 代表取締役 筒井 岳彦（つつい たけひこ）

所在地： 東京都港区虎ノ門4-1-1

設立： 1985 年 4 月 1 日

資本金： 100,000,000,000 円

事業内容： たばこ事業、加工食品事業

URL : <https://www.jti.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

担当： 株式会社クリエイターズマッチ クリエイティブ Div.

電話： 03-5308-1145

FAX： 03-5308-1148

メール： rethink-creator@c-m.co.jp